

Februar 2022

#Craftthedifference

Schwarzkopf Professional revolutioniert das Styling auf höchstem Niveau: das neue SESSION LABEL.

Die Marke für alle modernen Friseure, die präzise und vielseitige Styling Produkte suchen: zwölf kombinierbare, innovative, leistungsstarke und superleichte Formulierungen, inspiriert von den Bedürfnissen erfolgreicher Session Stylisten.

Session Label. Grenzenloses Styling. Styling Services sind ein essenzieller Teil eines erfolgreichen Salons, denn sie komplettieren Schnitt- und Farbservices. Session Label ermöglicht mit minimalistischen zwölf Produkten ein Maximum an maßgeschneiderten Looks: fünf innovative Neuheiten und sieben Weiterentwicklungen wirken multi-funktional und erfüllen so alle Anforderungen im Salon. Die ausgewählten ultraleichten Formulierungen – wie feinste Mikro-Teilchen in The Power oder schnell-verfliegende Nebeltröpfchen in The Strong und The Flexible – können in verschiedenen Momenten mit unterschiedlichem Effekt eingesetzt und auch miteinander kombiniert werden. Session Label ermöglicht so endlose Styling Möglichkeiten und die Anwendungsempfehlungen sind dabei genau das: Empfehlungen.

Die Produkte laden ein zum Experimentieren und so unterstützt Session Label die Stylist:innen optimal in ihrer Kreativität: Ob schnelle Alltags- oder aufwändige Laufsteg-Styles – alles ist möglich. Die Kund:innen erhalten ein Finish, das sie begeistert. Sie verlassen den Salon mit Wow-Effekt und neuem Selbstbewusstsein.

Und die Tatsache, dass sie die Produkte kaufen und sich zu Hause einfach selbst stylen können, baut zusätzliches Vertrauen auf. Dabei ist die übersichtliche Produktpalette ein echter Pluspunkt für eine clevere Lagerhaltung.

SESSION LABEL. Geliebte Produkte.

Die sieben Weiterentwicklungen in drei Kategorien haben jetzt noch leichtere Formulierungen und sind noch easy und präzise anzuwenden.

Prep

The Miracle

Multi-Tasking Balm zum Vorbereiten, Schützen und Definieren. Sorgt für Kontrolle, ohne dabei das Haar zu beschweren und bietet Hitzeschutz bis zu 230°C.

The Mousse

Fülle gebendes Soufflé, das gezielt Volumen und eine leichte Textur verleiht. Die spezielle Formulierung mit hochaktiven Styling Polymeren wirkt wie ein Ansatzlifting.

Style

The Flexible

Trockenes Haarspray mit leichtem Halt: Jeder mikrofeine Sprühstoß sorgt für formbaren, leichten Halt und Kontrolle. Trocknet sofort und ist besonders leicht auszubürsten.

The Strong

Trockenes Haarspray mit starkem Halt: mikrofeine Sprühzerstäubung für maximale Kontrolle. Trocknet sofort und ist ausgesprochen leicht auszubürsten.

Finish

The Powder

Styling Puder mit Lavastein: besonders feines Streuen für eine maximal gezielte Anwendung. Verleiht Volumen mit flexibler Textur und sorgt für eine gute Griffigkeit.

The Mud

Das flexibel modellierbare Putty mit mittlerem Halt erzeugt eine trockene, raue Textur. Das Haar wird geformt, definiert und erhält ein nicht-glänzendes Finish.

The Salt

Das Salzspray verleiht dem Haar Körper und definiert, ohne zu beschweren. Es verbessert die natürliche Bewegung und Textur und kreiert so tragbare, lebendige Looks.

SESSION LABEL. Neue Helden.

In den fünf innovativen Neuheiten aus drei Kategorien steckt das geballte Wissen unserer Top-Stylisten und -Entwickler: neue Produkte für neue Ideen.

Prep

Neu: The Definer

Locken Creme mit Bienenwachs und Panthenol für definierte Locken und Wellen, die ganz natürlich wirken. Beruhigt und bändigt sprödes, widerspenstiges Haar und bietet Hitzeschutz bis zu 230°C.

Neu: The Serum

Dieses Finishing Öl hat die optimale Konsistenz für vielseitige Ergebnisse: Es glättet die Haaroberfläche, verleiht seidigen Glanz und verhindert Spliss, fliegende Haare und Frizz.

Style

Neu: The Texturizer

Spray für einen Undone Look: mit Tapioca Stärke und Panthenol für zerzaustes, fülliges Haar mit leichter Textur und langanhaltendem Volumen. Leicht auszubürsten.

Neu: the Thickener

Das volumisierende Föhnspray baut das Haar auf und verleiht ihm Halt, ohne zu verkleben. Lässt das Haar voller erscheinen und erleichtert das Föhnen und Kämmen.

Finish

Neu: The Paste

Flexibel modellierbare matte Styling Paste mit mittlerem Halt: Beerenwachs und Tapioca Stärke sorgen für eine "bewegliche" Textur mit Volumen, Definition und mattem Finish.

Session Label. Brandneue Looks.

Jedes dieser Produkte wurde in neun Session Label. Signature Looks präsentiert, kreiert von den Session Stylists Tyler Johnston und Nick Irwin. Mit viel Liebe fürs Detail sind Finishes entstanden, die das Haar feiern. Haar, das man anfassen will. Haar, das Persönlichkeit ausstrahlt.

Tyler Johnston

Schwarzkopf Professional Global Ambassador

Er nennt das Unperfekte und die Wirklichkeit als größte Quellen seiner Inspiration. Mit seiner Kreativität und Lust am Abenteuer schafft er wie kein anderer starke Looks, die das Edle, Schöne der High-Fashion Welt und zeitgenössische urbane Strömungen miteinander verbinden.

"Sei mutig und glaube an Dich. Hab' keine Angst, Fehler zu machen. Manchmal scheinen die Dinge falsch zu sein, können aber in Wirklichkeit richtig sein."

Nick Irwin

Schwarzkopf Professional Global Styling Ambassador

Er begann seine Karriere in den 80er Jahren in England und gilt heute als einer der kreativsten Sessions Stylists weltweit. Seine berühmten Kund:innen und seine Nähe zu Kult-Fotograf:innen und -Magazinen spiegelt sich auch in diesen Kreationen wider.

"Wenn man die Regeln und Techniken kombiniert mit Produktkenntnissen beherrscht [...], hebt man die Arbeit auf ein ganz anderes Level und es gibt einem das Selbstvertrauen, um endlose Ergebnisse zu erzielen."

Session Label. Weitergedacht.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz zählen zu den wichtigsten Themen unserer Zeit. Gut zu wissen: Die edlen Session Label. Verpackungen sind kohlenstofffrei und vollständig recycelbar und die Formulierungen weitgehend vegan*, Tendenz steigend.

Session Label. Maximale Unterstützung.

Session Label. bietet mehr als zwölf überzeugende Produkte: maximale Unterstützung für die Salons auf allen Ebenen. Umfassende Styling Seminare und ein detailliertes technisches Handbuch sorgen für beste Ergebnisse. Halbjährliche Essential Looks x Session Label. Kollektionen zeigen die kommenden Stylingtrends. Und salonexklusives Material macht den Unterschied auf den ersten Blick sichtbar.

Session Label. Aktiv online.

Unter dem Hashtag #sessionlabel gibt es immer neue Tipps, Tricks und Produkt-Neuheiten. Bei inspirierenden Live Sessions auf Instagram lernen interessierte Friseur:innen von den Besten und können anschließend die virtuell kreierten Looks zu ihren Kund:innen in die Salons bringen.

#craftthedifference kann noch mehr: Einfach @scharzkopfpro taggen und schon können Friseur:innen ihre Looks auf dem Schwarzkopf Professional Instagram Account hochladen und so einer internationalen Community präsentieren. Bei mehr als 2 Millionen Followern stehen die Chancen gut, dass neue Kund:innen für den Salon darunter sind ... *

*Alle Produkte außer The Miracle und The Definer. Beide werden schnellstmöglich auf vegane Formulierungen umgestellt.

Credits für alle Bilder: Schwarzkopf Professional

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.