

## Pressemitteilung

24.01.2013

Henkel Innovation Challenge geht in die nächste Runde

### Deutschlands innovativste Studenten treten gegeneinander an

Düsseldorf – Am 31. Januar 2013 findet das deutsche Finale des Studentenwettbewerbs „Henkel Innovation Challenge“ in Düsseldorf statt. 20 junge Visionäre aus ganz Deutschland stellen in Zweier-Teams ihre innovativen und nachhaltigen Produkt- und Technologieideen für das Jahr 2050 vor. Das Gewinner-Team aus Deutschland wird dann im Rahmen des internationalen Finales auf die besten Teams der weiteren 26 Teilnehmerländer treffen. Das internationale Finale findet in diesem Jahr zum ersten Mal außerhalb von Europa statt: in Shanghai in China, dem Heimatland der Vorjahressieger.

Bereits zum sechsten Mal ruft Henkel zur „Henkel Innovation Challenge“ auf. Ob Wirtschaftswissenschaftler, Ingenieure oder Naturwissenschaftler – Studenten aller Fachrichtungen können kreative und visionäre Ideen einreichen. Aufgabe ist es, ein Konzept für eine Henkel-Marke oder eine innovative Technologie für das Jahr 2050 zu entwickeln – und zwar aus den Bereichen Laundry & Home Care, Beauty Care oder Adhesive Technologies. Neu in diesem Jahr: Die Konzepte müssen sich an der Henkel-Nachhaltigkeitsstrategie orientieren, die unter dem Motto „Mit weniger Ressourcen mehr erreichen“ steht. Die Studenten sind aufgefordert, mit ihren innovativen Produkt- oder Technologiekonzepten einen Beitrag zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu leisten – von der Rohmaterialauswahl über nachhaltige Produktion und Vertriebsprozesse bis hin zum Verkauf und Verbrauch.

Vom nachhaltig wärmespeichernden Klebstoff über ein Waschmittel, das die sportliche Aktivität des Konsumenten steigert, bis hin zum Dusch-Tab mit Dampfsauna-Effekt – die eingereichten Ideen überzeugen auch in diesem Jahr wieder durch Einfallsreichtum. Insgesamt 10 Studenten-Teams präsentieren im deutschen Finale ihre Konzepte einer Jury aus erfahrenen Henkel-Managern.

Die Finalisten studieren an folgenden Universitäten: Universität zu Köln, WHU – Otto Beisheim School of Management, Universität Mannheim, EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Copenhagen Business School, Hochschule Osnabrück, Universität Osnabrück, Bergische Universität Wuppertal, Universität Duisburg-Essen, Hochschule Bochum.

An der „Henkel Innovation Challenge“ nehmen Studenten aus der ganzen Welt teil – aus China und Russland über Mexiko und Saudi Arabien bis hin zu Italien und den USA. Die in Shanghai ermittelten drei Sieger-Teams bekommen die Möglichkeit, bei einem Treffen den Henkel-Vorstandsvorsitzenden Kasper Rorsted persönlich kennenzulernen, und gewinnen zusätzlich einen Geldpreis: Das Gewinner-Team erwartet ein „Around the world“-Ticket im Wert von 10.000 Euro, das zweitplatzierte Team erhält 4.000 Euro, das drittplatzierte 2.000 Euro.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial und weitere Informationen finden Sie in unserem Pressedossier im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Dorothee Geisel
Telefon	+49 (0)211 797-1875	+49 (0)211 797-9265
Telefax	+49 (0)211-798-4040	+49 (0)211-798-4040
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	dorothee.geisel@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA