

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT lanza su Nuevo Champú Esencial

Toma buenas decisiones y supera el estrés:
¡La concienciación empieza en las raíces!
Dedica tiempo a ti mism@ para equilibrar tu mente y alma
Mantén tu cuero cabelludo equilibrado y cuidado para un cabello
fuerte y bonito

Para complementar a nuestras gamas hechas a medida según los tipos de cabello, hemos creado una selección de productos cuidadosamente formulados para proporcionar una experiencia consciente.

El cuidado del cabello es tu oportunidad para tomarte tiempo para ti y mimarte. Un cabello sano y un cuero cabelludo equilibrado ofrecen la base ideal para crear looks personalizados.

Además de nuestro Champú Purificante, del Aceite Fluido de Cuidado y de la Mascarilla en Gel Hidratante, ahora disponemos de un nuevo champú con ingredientes activos que cuidan tu cuero cabelludo, el **Nuevo Champú Esencial** sin fragancia con Certificado Ecarf.

Un cuidado premium hidratante, y vegano para el cabello y el cuero cabelludo.

*Champú transparente sin fragancia.

*Limpia suavemente los restos de productos de todo tipo de cabello y cuero cabelludo.

*Protege la barrera natural del cuero cabelludo y de la irritación devolviéndole el equilibrio.

*Su fórmula con **Extracto de Espirulina** hidrata el cabello dañado y el cuero cabelludo sensible. Las algas de Espirulina azul-verde son conocidas por ser ricas en aminoácidos y por sus propiedades hidratantes en la piel para mantenerla suave.

*Adecuado para personas con alergias (Certificado Ecarf)

Venta en peluquerías seleccionadas

Precio recomendado: 26,40€

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es. Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto:

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa España
Beauty Care Professional
Henkel España S.A
c.caruncho@telefonica.net