2022年2月9号

积极业务组合管理的进一步举措

汉高拟收购资生堂亚太地区专业美发业务

* 强大且成功的高端品牌组成有吸引力的资产组合
* 推动亚太地区专业美发业务的发展迈上新台阶
* 汉高成为这一活力增长地区中专业美发行业的领军企业之一
* 资生堂集团授权资生堂专业美发品牌商标
* 资生堂集团将保留日本地区法律实体的20%股份以支持业务增长

**杜塞尔多夫 - 汉高宣布已与资生堂集团签署协议，将收购其在亚太地区的专业美发业务。本次收购交易包含授权品牌资生堂专业美发（Shiseido Professional）旗下的Sublimic 与普盈丝（Primience）等核心品牌。 资生堂专业美发是沙龙专属品牌，为专业美发师提供护发、染发、造型及烫发解决方案所需的高端产品。资生堂集团将保留日本地区法律实体的20%股份，通过与汉高的强大合作，支持业务增长。**

根据资生堂集团2020年度财报显示，汉高此次拟收购的资生堂专业美发业务的年度销售额约为1亿欧元，员工人数超过500人，并拥有深厚的研发实力。亚太地区是引领全球化妆品及美容用品创新与潮流趋势的重要市场。资生堂专业美发业务覆盖该地区的大多数国家。从销售份额来看，日本、中国和韩国为三大最重要的市场。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel ）表示：“作为汉高目标性增长战略框架的重要部分，收购具有市场竞争力的品牌，在积极塑造我们的业务组合方面发挥着至关重要的作用。本次收购将推动汉高专业美发业务发展迈上新的台阶。通过拓展亚太地区的专业美发业务，我们将在这一充满活力与未来增长潜力的地区中，成为的行业领军企业之一。汉高的专业美发业务在过去几年中已经展现出非常强劲的发展势头。此次收购还将进一步加强我们的专业美发业务，并将成为我们未来消费品牌业务部门中的重要组成部分。”

“我们很高兴为汉高的专业美发业务引入这些强大且成功的高端品牌。资生堂专业美发业务与我们的现有业务在战略上完美契合，增加了高度互补的品牌与美发品类，同时，显著提升我们在亚太地区的市场地位与竞争力。”汉高化妆品及美容护理业务执行副总裁沃尔夫冈•柯尼希（Wolfgang König）表示，“此次收购将为汉高的专业美发业务在亚太地区建立一个创新与增长的平台，通过与资生堂的协议，实现进一步的增长与发展。日本和中国是全球第二与第三大的专业美发市场，也是引领潮流与创新的中心。此次收购将显著提升汉高在这两大市场的地位。”

2014年，汉高收购了美国的SexyHair、Alterna和Kenra三家公司。 2017年，汉高已经成功完成了对Nattura Laboratorios以及资生堂旗下的北美专业美发业务的收购。本次对资生堂集团旗下亚太地区专业美发业务的收购，标志着近年来汉高在强化其专业美发业务发展又迈进了一步。

汉高的专业美发业务在各个国际市场领域中具有领先的市场地位，是全球三大美容美发企业之一，为专业发型师提供广泛的产品组合，包括施华蔻专业、保丽、伊采，及Authentic Beauty Concept等多个护理、造型、染发与烫发品牌。该业务年销售额逾十亿欧元，未来将隶属于汉高消费品牌业务部门。该业务部门是一个全新的多品类平台，将于2023年初之前，由汉高洗涤剂及家用护理业务与化妆品/美容用品业务合并而成。

此次收购交易受制于约定的交割条件，包括监管部门批准。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元。汉高在全球范围内约有5.3万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

本文件所含前瞻性表述乃汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。

**媒体联系人**

**Liki Qin秦莉佳**

电话: +86 21 2891 4386

邮件: liki.qin@henkel.com