15 febbraio 2022

Il packaging alimentare è tra le principali applicazioni di Henkel Technomelt Supra ECO

Da Henkel il primo adesivo hot melt per l’industria con carbon footprint negativa

**Henkel ha presentato Technomelt Supra 081 ECO, l’ultima generazione di adesivi hot melt(1) che, con l’81% di materie prime a base biologica, assicura altissimi livelli di prestazioni e, al tempo stesso, una carbon footprint negativa. Pensato per il settore del packaging e approvato anche per il settore alimentare, questo adesivo consente ai produttori di realizzare imballaggi resistenti, affidabili e sicuri, riducendo in misura significativa le emissioni di CO2 tanto del processo produttivo, quanto del prodotto finito.**

Ipotizzando un consumo medio pari a 100 tonnellate l’anno, gli adesivi hot melt poliolefinici standard, che in genere non contengono più del 50% di ingredienti di origine biologica, generano ogni anno emissioni per 328 tonnellate di CO2, equivalenti a164 tonnellate di carbone bruciato o 71 autovetture guidate per dodici mesi(2).

Con l’81% di materie prime a base biologica, Henkel Technomelt Supra ECO è il primo adesivo hot melt che permette di risparmiare 372 tonnellate di CO2 l’anno, ottenendo una carbon footprint negativa pari a -44 tonnellate di CO2/anno(3), che corrispondono al carbonio assorbito da oltre 6.100 alberi in dieci anni.

“Questa nuova gamma di hot melt supera qualsiasi altra soluzione disponibile sul mercato”, ha spiegato Sergio Mattos, responsabile dello sviluppo degli adesivi hot melt di Henkel North America. “Siamo riusciti a superare l’80% di ingredienti origine biologica senza alcun compromesso sulle prestazioni e abbiamo creato una tecnologia innovativa che guiderà il nostro settore nel futuro”.

## **Pionieri per un’industria del packaging più sostenibile**

La sostenibilità è uno degli aspetti a cui l’industria del packaging è più sensibile e la richiesta di adesivi contenenti materie prime biologiche e provenienti da fonti rinnovabili è destinata a crescere nel prossimo futuro. Nei percorsi di selezione e approvvigionamento, i produttori di packaging presteranno sempre più attenzione alle certificazioni.

Henkel Technomelt Supra ECO assicura la tracciabilità completa della carbon footprint e l’origine sostenibile delle materie prime secondo lo standard ISCC PLUS dell’International Sustainability and Carbon Certiﬁcation. La certificazione utilizza il sistema del bilancio di massa(4), ampiamente noto e accettato da vari enti di controllo, per verificare il collegamento univoco tra la sostenibilità del materiale in entrata e in uscita in ogni fase del processo produttivo.

“Siamo tutti consumatori e sappiamo distinguere i prodotti che rispondono alle nostre aspettative di sostenibilità. È la domanda che guida l’industria, e questo stimola le aziende a considerare in modo olistico la sostenibilità lungo tutta la catena del valore, riversandola sui prodotti finiti. Con Technomelt Supra ECO vogliamo contribuire all’innovazione e stabilire nuovi standard di sostenibilità nel mondo del packaging”, ha aggiunto Stephan Hähnert Business Development Manager Sustainability per i Consumer Goods Adhesives di Henkel.

Per maggiori informazioni su Henkel Technomelt Supra ECO: <https://www.henkel-adhesives.com/it/it.html>

Note:

(1) Gli adesivi hot melt si presentano solidi a temperatura ambiente e diventano liquidi quando vengono riscaldati, facilitando l’applicazione. Vengono usati principalmente nella produzione di confezioni e imballaggi, ma anche nel settore manifatturiero e dell'arredamento, nel comparto medicale ed elettronico, nell’automotive.

(2) Calcolo effettuato avendo Henkel Technomelt Supra 100 come prodotto di riferimento e valutando il ciclo di vita cradle-to-gate (dall’estrazione delle risorse al prodotto pronto da spedire al cliente). Equivalenze stimate attraverso il Greenhouse Gas Equivalencies Calculator della U.S. Environmental Protection Agency.

(3) La carbon footprint negativa di Henkel Technomelt Supra ECO è legata alle materie prime utilizzate per la fabbricazione del prodotto, l’81% delle quali è a base biologica, come i polimeri AFFINITY RE. Tali ingredienti hanno un’impronta carbonica negativa, come confermato dai dati forniti dai rispettivi fornitori.

(4) Per maggiori informazioni su ISCC e il sistema del bilancio di massa: <https://www.iscc-system.org>

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2020 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 19 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 2,6 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com