



## Nota de prensa

22 de febrero de 2022

### **Nace el consorcio EcoBeautyScore, una iniciativa innovadora formada por 36 compañías que proporciona opciones más sostenibles a los consumidores**

Con el objetivo de desarrollar una evaluación del impacto ambiental y un mismo sistema de puntuación para toda la industria de productos cosméticos, 36 empresas del sector de la cosmética, del cuidado personal y asociaciones profesionales se han unido para formar el Consorcio EcoBeautyScore.

Con pequeñas y grandes empresas y asociaciones de cuatro continentes, el Consorcio EcoBeautyScore tiene vocación de ser global e inclusivo. Además, permanecerá abierto para que otras empresas y asociaciones se puedan unir.

Los 36 miembros que hay hasta ahora incluyen: Amorepacific, Babor, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Cosmébio, COSMED, Cosmetic Valley, Cosmetics Europe, cosnova, Coty, The Estée Lauder Companies, Eugène Perma, FEBEA, The Fragrance Creators Association, Henkel, IKW Beauty Care, Asociación Internacional de Fragancias, Johnson & Johnson Consumer Inc., JUST International AG, Kao, L'Oréal Groupe, LVMH, Nafigate, NAOS, Natrue, Natura &Co, NOHBA, Oriflame, P&G, Paragon Nordic, Puig, PZ Cussons, Shiseido, Sisley, STANPA, Unilever.

#### **El propósito del Consorcio EcoBeautyScore: permitir que los consumidores tomen decisiones sostenibles a través de un mismo sistema de evaluación del impacto ambiental y de puntuación**

El Consorcio EcoBeautyScore está desarrollando un sistema de puntuación y evaluación de impacto ambiental para toda la industria dedicada a la cosmética. Con un alcance global y basado en una metodología común, el Consorcio puede ayudar a proporcionar a los consumidores información clara, transparente y comparable sobre el impacto ambiental de los productos. Esto contribuirá a satisfacer la creciente demanda de los consumidores de una mayor transparencia del impacto ambiental de los productos cosméticos (fórmula, envase y uso). De hecho, gran parte de los consumidores (el 42%) están interesados en comprar marcas con prácticas circulares y sostenibles<sup>1</sup>.

#### **El objetivo del Consorcio EcoBeautyScore: construir conjuntamente una metodología científica para el sistema de evaluación y puntuación del impacto ambiental**

El Consorcio está trabajando con la consultora experta en sostenibilidad Quantis para garantizar un enfoque sólido y científico para construir conjuntamente una metodología de evaluación y un sistema de puntuación que se guíen y se articulen en torno a:



1. **Un método común para medir el impacto ambiental de los productos en a lo largo de su ciclo de vida**, respaldado por los principios de la “Product Environmental Footprint” (el método científico PEF de la Unión Europea basado en la evaluación del ciclo de vida (LCA) para cuantificar la huella ambiental de los productos).
2. **Una base de datos común** del impacto ambiental de los ingredientes estándar y las materias primas utilizadas en fórmulas y envases, así como durante el uso del producto.
3. **Una herramienta común** que permita la evaluación del impacto ambiental de productos individuales, que pueda ser utilizada por los no expertos.
4. **Un sistema de puntuación armonizado** que permita a las empresas, de forma voluntaria, informar a los consumidores sobre la huella ambiental de sus productos cosméticos. La metodología, base de datos, herramientas y sistema de puntuación serán verificados por partes independientes. Operacionalmente, el Consorcio EcoBeautyScore también cuenta con el apoyo de Capgemini Invent (gestión de proyectos) y Mayer Brown (asesor legal).

#### **Próximos pasos del Consorcio EcoBeautyScore**

Los 36 miembros del Consorcio EcoBeautyScore se han organizado por grupos de trabajo temáticos. Para finales de 2022, se prevé tener un prototipo de impacto y puntuación, que permitirá calcular la puntuación ambiental de una selección de categorías de productos, verificada por partes independientes.

#### **El Consorcio EcoBeautyScore llama a las empresas de cosmética y cuidado personal y a las asociaciones profesionales a unirse a esta iniciativa única**

El Consorcio está abierto a todas las empresas de cosmética y cuidado personal, independientemente de su tamaño o recursos. Se informará y consultará a otras partes interesadas a lo largo del proceso. Todas las empresas se beneficiarán del trabajo preexistente y están invitadas a contribuir con su propia experiencia. El Consorcio también consultará a expertos externos, incluidos científicos, académicos y ONGs, para asegurarse de que el proceso sea lo más inclusivo posible. Los trabajos desarrollados por el Consorcio serán publicados y podrán ser utilizados con carácter estrictamente voluntario tanto por los participantes del Consorcio como por el resto de las partes interesadas.

Las empresas de cosmética y cuidado personal y las asociaciones profesionales que deseen saber más están invitadas a ponerse en contacto con: [contact@ecobeautyscore-consortium.org](mailto:contact@ecobeautyscore-consortium.org).

#### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021,



Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es).

Esta información contiene declaraciones prospectivas que se basan en estimaciones y suposiciones actuales realizadas por la gerencia corporativa de Henkel AG & Co. KGaA. Las declaraciones con respecto al futuro se caracterizan por el uso de palabras como "esperar", "pretender", "planear", "anticipar", "creer", "estimar" y términos similares. Dichas declaraciones no deben entenderse como una garantía de que esas expectativas resulten ser precisas. El rendimiento futuro y los resultados realmente logrados por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas afiliadas dependen de una serie de riesgos e incertidumbres y, por lo tanto, pueden diferir materialmente de las declaraciones prospectivas. Muchos de estos factores están fuera del control de Henkel y no se pueden estimar con precisión por adelantado, como el entorno económico futuro y las acciones de los competidores y otras personas involucradas en el mercado. Henkel no planea ni se compromete a actualizar ninguna declaración prospectiva.

Este documento incluye, en el marco de información financiera aplicable que no está claramente definido, medidas financieras complementarias que son o pueden ser medidas alternativas de desempeño (medidas no GAAP). Estas medidas financieras complementarias no deben verse de forma aislada o como alternativas a las medidas de los activos netos y las posiciones financieras o los resultados de las operaciones de Henkel tal como se presentan de acuerdo con el marco de información financiera aplicable en sus Estados Financieros Consolidados. Otras empresas que informan o describen medidas de desempeño alternativas con títulos similares pueden calcularlas de manera diferente.

Este documento se ha emitido únicamente con fines informativos y no pretende constituir un consejo de inversión ni una oferta de venta, ni una solicitud de oferta de compra de ningún valor.

## Contacto

**BCW**

**Carla Lladó**

[carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

+ 34 669 546 909

**Eva Soler**

[eva.soler@bcw-global.com](mailto:eva.soler@bcw-global.com)

+34 665 038 781

---

<sup>i</sup> Fuente: Instituto de Investigación Capgemini, informe Economía circular para un futuro sostenible, agosto-septiembre de 2021