24 lutego 2022 r.

Henkel publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju 2021 oraz nowy Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+

**Dobre wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2021 roku i nowe cele na rok 2030 i kolejne lata**

* **Dobre wyniki i rozwój we wszystkich kluczowych obszarach w 2021 roku**
* **Ambitniejsza strategia zrównoważonego rozwoju: Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+**
* **Przyjęcie nowych celów, w tym przesunięcie terminu osiągnięcia neutralności klimatycznej w działalności produkcyjnej z roku 2040 na 2030**

**Düsseldorf – Henkel opublikował dzisiaj 31. Raport Zrównoważonego Rozwoju, w którym opisuje swoje osiągnięcia i postępy w tej dziedzinie w 2021 roku oraz przedstawia nowy Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+.**

**– Zrównoważony rozwój jest głęboko zakorzeniony w DNA naszej firmy i stanowi integralną część naszego sposobu prowadzenia biznesu. Znajduje się w centrum naszego programu ukierunkowanego rozwoju, obok takich strategicznych priorytetów jak innowacje i cyfryzacja – powiedział Carsten Knobel, prezes zarządu Henkel. – Zrównoważony rozwój jest jedną z naszych czołowych wartości i wybrzmiewa w celu korporacyjnym firmy: „Pionierski duch dla dobra pokoleń”. Przyspieszymy naszą transformację dzięki ambitniejszej strategii zrównoważonego rozwoju, jeszcze mocniej ukierunkowując na nią nasze portfolio i procesy.**

**– Miniony rok, naznaczony dalszą walką z pandemią COVID-19, wystawił na próbę naszą odporność jako firmy, ale również jako jednostek i społeczności. Dlatego nasze zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych, politycznych i dotyczących ochrony środowiska było wyjątkowo wyraźne – dodaje Sylvie Nicol, członkini zarządu Henkel ds. zasobów ludzkich i zrównoważonego rozwoju.**

**– Jestem dumna, że w 2021 roku, pomimo trudnych warunków, Henkel kontynuował działania ukierunkowane na zrównoważony rozwój w krytycznych obszarach, takich jak ochrona klimatu czy gospodarka o obiegu zamkniętym.**

**Dobre wyniki w trudnym roku**

W 2021 roku Henkel głębiej zintegrował strategię zrównoważonego rozwoju ze swoją działalnością biznesową, zmniejszył poziom emisji CO2 (w szczególności poprzez przejście na ekologiczną energię elektryczną) oraz poczynił dalsze postępy m.in. w zakresie zrównoważonego pozyskiwania surowców i zrównoważonego finansowania.

Henkel dąży do **zmniejszenia śladu węglowego swojej produkcji o 65% do 2025 roku** (w stosunku do bazowego roku 2010). **Do końca 2021 roku Henkel zmniejszył już wielkość emisji CO2 z działalności produkcyjnej o połowę**. W tym celu firma koncentruje się również na poprawie efektywności energetycznej i zapewnieniu, aby do 2030 roku całość pozyskiwanej przez nią energii elektrycznej pochodziła wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Do końca 2021 roku Henkel **w pełni przestawił produkcję w 21 krajach, w tym Kolumbii i Francji, na zasilanie energią elektryczną pochodzącą wyłącznie ze źródeł odnawialnych**. Obecnie poziom **wykorzystania energii odnawialnej** przez firmę Henkel wynosi już **68%**.

Henkel aktywnie angażuje się również w budowę prawdziwej **gospodarki o obiegu zamkniętym**, współpracując z różnymi partnerami w ramach całego łańcucha wartości oraz na forum inicjatyw międzynarodowych, takich jak Plastic Bank czy New Plastics Economy Fundacji Ellen MacArthur. Przyjęta przez firmę ambitna strategia w zakresie opakowań ma na celu zmniejszenie ilości wykorzystywanych materiałów opakowaniowych, zwiększenie stopnia ich recyklingu oraz zapobieganie ich wprowadzaniu do środowiska. Jednym z najważniejszych celów przyjętych przez firmę do realizacji **w perspektywie 2025 roku jest to, aby 100% stosowanych przez nią opakowań nadawało się do recyklingu lub ponownego wykorzystania**. Na koniec 2021 roku cel ten został osiągnięty w ok. 86%. Henkel konsekwentnie pracuje również nad **zwiększeniem** do 2025 roku **udziału materiałów pochodzących z recyklingu we wszystkich plastikowych opakowaniach** produktów konsumenckich sprzedawanych na całym świecie **do ponad 30%**. Na koniec 2021 roku udział ten wzrósł do ok. 18%.

Henkel osiągnął również znaczny postęp w działaniach, które mają zapewnić, aby **całość wykorzystywanego przez firmę oleju palmowego i oleju z nasion palmy pozyskiwana była w sposób odpowiedzialny**. W 2021 roku 93% całkowitego zapotrzebowania firmy na olej palmowy i jego pochodne realizowane było z certyfikowanych surowców zgodnie z modelem bilansu masowego inicjatywy *Roundtable on Sustainable Palm Oil*. Henkel zawdzięcza ten sukces wieloletniej współpracy z organizacją Solidaridad, która wspiera drobnych producentów oleju palmowego z Ameryki Południowej, Afryki i Azji. Do tej pory nasi partnerzy wywarli pozytywny wpływ na działalność ponad 36 000 drobnych rolników na świecie.

Kolejnym ważnym kamieniem milowym było ogłoszenie nowych **Ram** **Zrównoważonego Finansowania** Henkel, które wpisują strategię finansowania bezpośrednio w strategię zrównoważonego rozwoju. Program ten zakłada dwie możliwe formy finansowania: emisję obligacji powiązanych ze zrównoważonym rozwojem oraz tzw. zielonych obligacji. W 2021 roku Henkel uplasował dwie pierwsze emisje na warunkach określonych w tych ramach, stając się tym samym pierwszą firmą z branży, która uplasowała euro obligacje o oprocentowaniu zależnym od osiągnięcia określonych celów zrównoważonego rozwoju. Wyemitowano **obligacje o łącznej wartości ponad 700 mln euro**.

**Realizacja założeń i celów poprzez** **Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+**

Osiągnięcia te wpisują się w cele firmy Henkel wyznaczone w ramach długoterminowej strategii przyjętej w 2010 roku. Po dekadzie sukcesów w dążeniu do zrównoważonego rozwoju, w 2021 roku przedmiotem analizy Henkla stały się bieżące wydarzenia zewnętrzne oraz oczekiwania dotyczące strategii i planów firmy na przyszłość. W wyniku tej analizy opracowano **nowy Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+** obejmujący również **nowe, dodatkowe cele długoterminowe**,które pomogą skierować gospodarkę i społeczeństwo na tory zrównoważonego rozwoju.

Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+ Henkel obejmuje trzy wymiary:

* + **Regeneracja planety:** kreowanie gospodarki o obiegu zamkniętym i zerowej emisji CO2 netto poprzez transformację działalności gospodarczej, produktów i surowców w oparciu o osiągnięcia nauki i innowacje.
	+ **Rozwój społeczności**: tworzenie szans ludzi na lepsze życie dzięki sile biznesu i marek poprzez wspieranie równości, edukacji i dobrobytu.
	+ **Zaufany partner**: osiąganie wyników i wprowadzanie zmian systemowych w sposób uczciwy, dzięki kulturze opartej na wartościach, głęboko zakorzenionej w nauce i osiągnięciach technologii.

– Chcemy mieć pewność, że dzięki celom zawartym w programie nasze rosnące zaangażowanie w obszary ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) będzie zbieżne z oczekiwaniami naszych interesariuszy – powiedziała Ulrike Sapiro, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju w Henkel. – Przeanalizowaliśmy obszary, w których możemy pójść dalej, działać szybciej i z większą determinacją, a jednym z kluczowych ustaleń było przesunięcie terminu osiągnięcia neutralności klimatycznej z 2040 na 2030 rok.

**Nowe kluczowe cele** to:

* + prowadzenie **działalności przyjaznej dla klimatu w perspektywie 2030 roku** oraz wyznaczenie ścieżki zerowej emisji netto dla emisji z zakresu 3 (ang. „from source to shelf”) zgodnie z inicjatywą Science Based Targets;
	+ promowanie idei gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez **zwiększenie do 2030** **roku zamkniętego obiegu wody i odpadów produkcyjnych;**
	+ osiągnięcie **parytetu płci na wszystkich szczeblach zarządzania do 2025 roku;**
	+ rozszerzenie **programów edukacyjnych i wolontariatu dla społeczności lokalnych;**
	+ kształtowanie **przyszłości pracy** dla firmy i jej pracowników poprzez dalszy rozwój zainicjowanego w 2021 roku programu pod nazwą Smart Work (Inteligentna Praca).

– Mamy świadomość, że otaczający nas świat, oczekiwania naszych interesariuszy oraz możliwości promowania zrównoważonego rozwoju podlegają ciągłym zmianom. Dlatego w miarę upływu czasu zamierzamy regularnie aktualizować Program Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030+, włączając w niego nowe konkretne założenia i cele – dodała Ulrike Sapiro.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl