2022年02月23日

汉高发布2021年《可持续发展报告》和全新的2030+可持续发展目标框架

2021年可持续发展表现强劲，汉高发布2030年及以后的全新宏伟目标

* **2021年可持续发展表现强劲，关键领域进一步改善**
* **逐步形成的可持续发展战略：2030+可持续发展目标框架**
* **提出全新目标，包括将实现生产过程气候友好的目标的时间从2040年提前到2030年**

**杜塞尔多夫——汉高今天发布了第31期《可持续发展报告》，详细介绍公司2021年在可持续发展领域所取得的成就和进展，同时还概述了全新的2030+可持续发展目标框架**。

**汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“可持续发展深深植根于汉高的基因中，是我们发展不可或缺的部分。与创新和数字化战略一样重要，可持续发展是汉高目标性增长战略议程的核心。作为我们的价值观之一，可持续发展反映在我们的企业****目标中，即Pioneers at heart for the good of generations。在宏伟的可持续发展战略驱动下，我们将加速转型，使公司的业务组合和经营流程朝着可持续的方向更有力地发展下去。”**

**“在过去的一年里，新冠疫情持续考验着我们作为公司、个人和社群在抗击疫情中的韧性。这使汉高更加明确了要解决环境、社会和政治挑战等问题的承诺。尽管环境充满挑战，但令我感到自豪的是，汉高2021年在气候保护和循环经济等关键领域的可持续发展仍然得到了切实进步。”负责人力资源和可持续发展的汉高管理委员会成员西尔维·尼科尔（****Sylvie Nicol）补充道。**

**在充满挑战的一年中取得斐然成绩**

2021年，汉高进一步在业务发展上贯彻可持续发展战略，在生产过程中（特别是通过转换绿色电力）减少二氧化碳排放，并在可持续原材料采购以及可持续金融等方面取得进一步进展。

汉高计划**到2025年将其生产过程中的碳足迹减少65%**（基准年为2010年）。**到2021年底，汉高已经将其生产过程中的二氧化碳足迹减少了50%。**为了实现这一目标，公司关注提高能源利用率，并计划在2030年实现100%使用可再生能源供电。到2021年年底，**汉高已经在21个国家（包括哥伦比亚和法国）实现100%采用可再生能源供电**。如今，汉高**可再生能源电力使用率**已经达到**68%**。

此外，汉高积极致力于建立真正的**循环经济，**携手价值链上的各个伙伴，共同推进国际倡议活动，例如塑料银行（Plastic Bank）和艾伦·麦克阿瑟基金会（Ellen MacArthur Foundation）所发布的《新塑料经济全球承诺》。汉高的可持续包装战略旨在减少回收和减少使用包装材料，防止它们污染环境。其中一个突出目标是**到2025年汉高的包装材料实现100%可回收或可重复使用**。截至2021年底，该比例已达到约86%。汉高还努力实现2025年前将全球消费品**包装中可回收塑料的比例提升到30%以上**。截至2021年底，该比例已上升至约18%。

**在****完全负责任地采购棕榈油和棕榈仁油**方面，汉高也取得了良好的进展。根据可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil）的质量平衡模型，汉高2021年93%的采购总需求以及衍生品都源于经过认证的原材料。汉高将这一成绩归功于和发展组织Solidaridad的长期合作，该组织为南美洲、非洲和亚洲的棕油小农种植户提供支持。截止到今天，全球范围内得到该组织支持的棕榈油小农数量约36,000多名。

另一个重要的里程碑是汉高公布了新的**可持续金融框架**，使可持续发展战略和资金策略之间建立了直接联系。该框架包括两种可能的融资形式：发行与可持续发展相关的债券或者发行绿色债券。2021年，汉高在该框架条款下已经发行了两期债券，成为业内首家发行利率与实现特定可持续发展目标挂钩的欧元债券的公司。**汉高总计已发行超过7亿欧元的债券。**

**通过2030+可持续发展目标框架推进宏伟目标**

这些成就符合汉高在2010年设定的长期战略目标。在成功推动可持续发展进程十年后，汉高在2021年审视了外部发展，以及对公司战略和未来目标的期望。

由此产生了**全新的2030+可持续发展目标框架，**其中包括**额外新提出的长期宏伟目标，**从而帮助经济和社会实现可持续。

汉高2030+可持续发展目标框架包括三个方面：

* **再生星球：**在科学与创新的支持，促进业务、产品和原材料转型，实现循环经济与零碳未来。
* **繁荣社区：**通过发挥企业和品牌的集体力量来助力平等、教育与社会福祉，帮助人们过上更好的生活。
* **信赖的合作伙伴：**通过基于价值观的企业文化、深耕科学以及对技术的热情，以诚信推动绩效和系统变革。

“随着汉高在环境、社会和公司治理（ESG）话题中的参与越来越深入，我们希望确保新框架下的目标与我们的利益相关者们在这些议题上的期望一致。”汉高首席可持续发展官乌尔里克·萨皮诺（Ulrike Sapiro）表示，“汉高着眼于如何让公司走得更远、行动更快、更大胆，其中一个关键结论就是将生产过程气候友好的目标实现时间从2040年提前到2030年。”

**主要的新目标**包括：

* **到2030年实现对气候有利的运营**，并旨在为范围3排放（从源头到货架）设定零碳路径，这与科学碳目标倡议组织（Science Based Targets initiative）的要求相一致
* **到2030年提高生产基地的水和生产废料的循环利用，**以促进资源循环
* **到2025年，所有管理级别员工实现性别均等**
* 扩展**社区教育项目和志愿服务**
* 通过进一步发展和扩大2021年启动的“智慧办公 ”项目，为公司及其员工塑造**未来工作**模式。

乌尔里克·萨皮诺补充道：“我们了解周围的世界、利益相关者的期望以及推进可持续发展的机会都在不断转变。正因为如此，在未来发展过程中，我们需要定期审视我们的2030+可持续发展目标框架，不断更新具体目标。”

\*\*\*

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。在洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务板块中，汉高也在各国市场和众多应用领域中具有领先地位。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达27亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

**媒体联系人（大中华区）**

**Louise Cheung Liki Qin 秦莉佳**

电话: +86 21 2891 5152 电话: +86 21 2891 4386

邮件: louise.cheung@henkel.com 邮件: liki.qin@henkel.com