2022年02月23日

漢高發佈2021年《永續發展報告》和全新的2030+永續發展目標框架

2021年永續發展表現強勁，漢高發佈2030年及以後的全新宏偉目標

* **2021年永續發展表現強勁，關鍵領域進一步改善**
* **逐步形成的永續發展戰略：2030+永續發展目標框架**
* **提出全新目標，包括將實現生產過程氣候友好的目標的時間從2040年提前到2030年**

**杜塞爾多夫——漢高今天發佈了第31期《永續發展報告》，詳細介紹公司2021年在永續發展領域所取得的成就和進展，同時還概述了全新的2030+永續發展目標框架**。

**漢高首席執行官卡斯滕·諾貝爾（Carsten Knobel）表示：“永續發展深深植根于漢高的基因中，是我們發展不可或缺的部分。與創新和數位化戰略一樣重要，永續發展是漢高目標性增長戰略議程的核心。作為我們的價值觀之一，永續發展反映在我們的企業目標中，即Pioneers at heart for the good of generations。在宏偉的永續發展戰略驅動下，我們將加速轉型，使公司的業務組合和經營流程朝著永續的方向更有力地發展下去。”**

**“在過去的一年裡，新冠疫情持續考驗著我們作為公司、個人和社群在抗擊疫情中的韌性。這使漢高更加明確了要解決環境、社會和政治挑戰等問題的承諾。儘管環境充滿挑戰，但令我感到自豪的是，漢高2021年在氣候保護和迴圈經濟等關鍵領域的永續發展仍然得到了切實進步。”負責人力資源和永續發展的漢高管理委員會成員西爾維·尼科爾（Sylvie Nicol）補充道。**

**在充滿挑戰的一年中取得斐然成績**

2021年，漢高進一步在業務發展上貫徹永續發展戰略，在生產過程中（特別是通過轉換綠色電力）減少二氧化碳排放，並在永續原材料採購以及永續金融等方面取得進一步進展。

漢高計畫**到2025年將其生產過程中的碳足跡減少65%**（基準年為2010年）。**到2021年底，漢高已經將其生產過程中的二氧化碳足跡減少了50%。**為了實現這一目標，公司關注提高能源利用率，並計畫在2030年實現100%使用可再生能源供電。到2021年年底，**漢高已經在21個國家（包括哥倫比亞和法國）實現100%採用可再生能源供電**。如今，漢高**可再生能源電力使用率**已經達到**68%**。

此外，漢高積極致力於建立真正的**迴圈經濟，**攜手價值鏈上的各個夥伴，共同推進國際倡議活動，例如塑膠銀行（Plastic Bank）和艾倫·麥克亞瑟基金會（Ellen MacArthur Foundation）所發佈的《新塑膠經濟全球承諾》。漢高的永續包裝戰略旨在減少回收和減少使用包裝材料，防止它們污染環境。其中一個突出目標是**到2025年漢高的包裝材料實現100%可回收或可重複使用**。截至2021年底，該比例已達到約86%。漢高還努力實現2025年前將全球消費品**包裝中可回收塑膠的比例提升到30%以上**。截至2021年底，該比例已上升至約18%。

**在完全負責任地採購棕櫚油和棕櫚仁油**方面，漢高也取得了良好的進展。根據永續棕櫚油圓桌倡議組織（Roundtable on Sustainable Palm Oil）的品質平衡模型，漢高2021年93%的採購總需求以及衍生品都源於經過認證的原材料。漢高將這一成績歸功於和發展組織Solidaridad的長期合作，該組織為南美洲、非洲和亞洲的棕油小農種植戶提供支援。截止到今天，全球範圍內得到該組織支援的棕櫚油小農數量約36,000多名。

另一個重要的里程碑是漢高公佈了新的**永續金融框架**，使永續發展戰略和資金策略之間建立了直接聯繫。該框架包括兩種可能的融資形式：發行與永續發展相關的債券或者發行綠色債券。2021年，漢高在該框架條款下已經發行了兩期債券，成為業內首家發行利率與實現特定永續發展目標掛鉤的歐元債券的公司。**漢高總計已發行超過7億歐元的債券。**

**通過2030+永續發展目標框架推進宏偉目標**

這些成就符合漢高在2010年設定的長期戰略目標。在成功推動永續發展進程十年後，漢高在2021年審視了外部發展，以及對公司戰略和未來目標的期望。

由此產生了**全新的2030+永續發展目標框架，**其中包括**額外新提出的長期宏偉目標，**從而説明經濟和社會實現永續。

漢高2030+永續發展目標框架包括三個方面：

* **再生星球：**在科學與創新的支援，促進業務、產品和原材料轉型，實現迴圈經濟與零碳未來。
* **繁榮社區：**通過發揮企業和品牌的集體力量來助力平等、教育與社會福祉，幫助人們過上更好的生活。
* **信賴的合作夥伴：**通過基於價值觀的企業文化、深耕科學以及對技術的熱情，以誠信推動績效和系統變革。

“隨著漢高在環境、社會和公司治理（ESG）話題中的參與越來越深入，我們希望確保新框架下的目標與我們的利益相關者們在這些議題上的期望一致。”漢高首席永續發展官烏爾裡克·薩皮諾（Ulrike Sapiro）表示，“漢高著眼於如何讓公司走得更遠、行動更快、更大膽，其中一個關鍵結論就是將生產過程氣候友好的目標實現時間從2040年提前到2030年。”

**主要的新目標**包括：

* **到2030年實現對氣候有利的運營**，並旨在為範圍3排放（從源頭到貨架）設定零碳路徑，這與科學碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative）的要求相一致
* **到2030年提高生產基地的水和生產廢料的迴圈利用，**以促進資源迴圈
* **到2025年，所有管理級別員工實現性別均等**
* 擴展**社區教育專案和志願服務**
* 通過進一步發展和擴大2021年啟動的“智慧辦公 ”專案，為公司及其員工塑造**未來工作**模式。

烏爾裡克·薩皮諾補充道：“我們瞭解周圍的世界、利益相關者的期望以及推進永續發展的機會都在不斷轉變。正因為如此，在未來發展過程中，我們需要定期審視我們的2030+永續發展目標框架，不斷更新具體目標。”

\*\*\*

關於漢高

漢高在全球範圍內經營均衡且多元化的業務組合。通過強大的品牌、卓越的創新和先進的技術，公司在工業和消費領域的三大業務板塊中確立了領先地位。漢高粘合劑技術業務部是全球粘合劑市場的領導者，服務于全球各行各業。在洗滌劑及家用護理以及化妝品/美容用品兩大業務板塊中，漢高也在各國市場和眾多應用領域中具有領先地位。公司成立於1876年，迄今已有140多年光輝歷史。2021年，漢高實現銷售額逾200億歐元，調整後營業利潤達27億歐元左右。漢高在全球範圍內約有5.2萬名員工，在強大的企業文化、共同的企業目標與價值觀的引領下，他們融合為一支熱情、多元化的團隊。作為企業永續發展的表率，漢高在許多國際性指數和排行榜中名列前茅。漢高的優先股已列入德國DAX指數。更多資訊，敬請訪問[www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com)。

**媒體連絡人（大中華區）**

**Louise Cheung Liki Qin 秦莉佳**

電話: +86 21 2891 5152 電話: +86 21 2891 4386

郵件: louise.cheung@henkel.com 郵件: liki.qin@henkel.com