

## Communiqué de presse

28 février 2022

Recherche capillaire : un nouveau prix pour les femmes scientifiques.

### **Henkel présente le Prix Martha Schwarzkopf pour les Femmes Scientifiques**

Düsseldorf – Henkel lance un nouveau prix de recherche – le Prix Martha Schwarzkopf pour les Femmes Scientifiques. La phase de candidature se terminera le 1er avril 2022 : Les chercheuses issues des sciences naturelles, de la médecine ou de l'informatique peuvent candidater, avec un projet dans le domaine de la recherche capillaire ou dans un domaine de recherche connexe. La lauréate se verra remettre un prix de 10 000 euros.

« Avec ce prix, nous voulons reconnaître et valoriser des femmes scientifiques d'exception », explique Sylvie Nicol, Directrice des ressources humaines chez Henkel. « Martha Schwarzkopf elle-même était une véritable pionnière de la recherche capillaire et un modèle pour l'émancipation des femmes. Aujourd'hui, plus d'un siècle plus tard, le sujet est toujours d'actualité. Par conséquent, je suis heureuse que Henkel ait lancé ce prix qui met en lumière des femmes scientifiques d'exception. »

Ce prix est un hommage à Martha Schwarzkopf, qui fut l'une des premières femmes en Allemagne à diriger une entreprise et à fonder l'Institut de recherche capillaire. Aujourd'hui, Schwarzkopf est la plus grande marque de cosmétiques de Henkel. Toutes les innovations techniques de la marque s'appuient sur la tradition de l'Institut de recherche capillaire Schwarzkopf, qui gère des laboratoires de recherche et de développement, des salons de test capillaire et des académies dans le monde entier. Ce prix commémore l'esprit entrepreneurial et d'innovation de Martha Schwarzkopf, ainsi que l'empathie avec laquelle elle a guidé à la fois l'entreprise et le Schwarzkopf Hair Research Center.

#### **Comment candidater**

Le prix Martha Schwarzkopf est ouvert à toutes les chercheuses européennes ayant obtenu un Master en sciences naturelles, en médecine ou en informatique et dont le domaine de travail

est la recherche capillaire ou d'autres domaines de recherche connexes, tels que la recherche sur les fibres textiles et la laine, l'analyse des surfaces biologiques ou l'interaction des substances avec les cheveux ou le cuir chevelu.

Les candidatures seront évaluées par un jury d'experts, composé de femmes scientifiques titulaires d'un doctorat et travaillant au sein des équipes de R&D de Henkel. Les gagnantes seront annoncées lors d'une cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 15 juin 2022 à la [Maison Schwarzkopf à Berlin](#). La lauréate du prix Martha Schwarzkopf recevra un prix de 10 000 euros. Les lauréates de la première à la troisième place auront également l'opportunité de participer à un programme de mentorat exclusif avec des femmes scientifiques de Henkel.

La phase de candidature a débuté et elle se terminera le 1er avril 2022. Les pionnières intéressées peuvent envoyer leur candidature en allemand ou en anglais à [RnD.Award@henkel.com](mailto:RnD.Award@henkel.com).

Les documents suivants doivent être soumis avec la candidature :

- Une lettre de motivation exposant les raisons motivant la candidature à postuler pour le prix
- Un bref curriculum vitae mettant l'accent sur le domaine de recherche et les intérêts scientifiques
- La liste des publications les plus significatives de la candidate
- Un résumé du travail de recherche du candidat, publiquement accessible, dans le domaine de la recherche sur les cheveux et le cuir chevelu, les technologies des fibres, les modèles informatiques pour l'étude des fibres, y compris les méthodes scientifiques pour l'analyse de surface, la structure des fibres, la synthèse des colorants ou l'analyse des processus biologiques dans la racine du cheveu.
- Une photo de la candidate (facultatif)

Le jury sélectionnera les lauréates d'ici le 11 mai 2022. Les critères décisifs de l'évaluation sont la pertinence des travaux dans le domaine de la recherche capillaire, ainsi que la pertinence du projet de recherche pour les consommateurs et l'environnement. D'autres critères sont l'esprit pionnier, l'originalité, le potentiel d'innovation, la faisabilité du projet et l'importance qu'il revêt pour le secteur des cosmétiques

## **Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale en anglais**

### **A propos de Henkel**

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créée en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'EUR et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,7 milliards d'euros. Henkel emploie près de 52 000 personnes à travers le monde – une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr).

### **Contacts presse**

#### **Henkel**

Octavie Blandin

Tél : 01 46 84 92 45

[octavie.blandin@henkel.com](mailto:octavie.blandin@henkel.com)

#### **Agence Burson Cohn & Wolf**

Paolo Ghilardi

Tél : 01 56 03 1302

[paolo.ghilardi@bcw-global.com](mailto:paolo.ghilardi@bcw-global.com)

Henkel AG & Co. KGaA