



## Presseinformation

März 2022

**Aktuelle Marktanalyse\* bestätigt:**

### **Cimsec ist Marktführer im Baumarkt**

**Sowohl Cimsec Fugenmassen als auch Cimsec Fliesenkleber legten im Vorjahr im DIY-Markt wertmäßig zu. Bei den Fugenmassen bestätigte Cimsec die Marktführerschaft, bei Fliesenklebern kletterte die Marke an die Spitze. Die Gründe dafür: Qualität, Innovationsleistung und eingelöste Markenversprechen.**

Die härteste Währung ist das Vertrauen der Kunden. Für Reinhard Bischof, Sales Director Construction Adhesive Technologies bei Henkel, bestätigt sich diese kaufmännische Regel derzeit einmal mehr: „Wertmäßig konnten wir bei den Cimsec Fugenmassen im Vorjahr um 6 Prozent zulegen und sind weiterhin klarer Marktführer. Bei Fugenmassen stehen wir bei 47,9 Prozent Marktanteil im Baumarkt.“ Auch bei den verkauften Einheiten gewann Cimsec Marktanteile, und das trotz eines generell schrumpfenden Marktes im Vorjahr. „Bei den Fliesenklebern haben wir um 1,2 Prozentpunkte wertmäßig zulegen können und damit die Marktführerschaft erobert! Wir halten bei einem Marktanteil von 25,5 Prozent bei Fliesenklebern im Baumarkt – auch hier in einem Umfeld, das tendenziell von einem Rückgang gekennzeichnet war“, betont Bischof. Cimsec konnte im Vorjahr sogar die Eigenmarken wertmäßig überholen. „Insgesamt sind wir bei den Markenherstellern die klare Nummer 1“, fasst Bischof zusammen. Die Freude über die Marktführerschaft ist groß. „Umso mehr, als der Baumarkt ein schwieriges Terrain ist: hohe Konzentration, großer Konkurrenzdruck, starker Trend zu Eigenmarken. Man muss auch berücksichtigen, dass die bisherige Trennung zwischen DIY und professionellem Gewerbe sich im Markt zu verschieben beginnt: Baumärkte fischen zusehends im Profi-Segment und machen den klassischen Baustoffhändlern Konkurrenz. Auch hier gelingt es uns, mit Cimsec weiterhin erfolgreich zu sein“, betont Bischof.

## **Starke Marke und Kompetenz eines Gesamtsystems**

Die Erfolgsfaktoren von Cimsec liegen für Reinhard Bischof auf mehreren Ebenen: Qualität, Einlösung des Kundenversprechens, eine starke Marke, die Vertrauen bildet sowie innovative Lösungen für sich verändernde Marktanforderungen. „Wir bieten die Kompetenz eines Gesamtsystems fürs Verfliesen und Verfugen und kommunizieren das auch verständlich am POS. Vor allem bei den Fugenmassen profitieren die Kunden neben traditionell hochwertiger Qualität auch von einem breiten Farbspektrum: Wir haben an die 30 Farbtöne im Sortiment, bieten also eine große Gestaltungsvielfalt, folgen aber auch aktiv den Trends im Fliesendesign“, sagt Bischof, „das bringt großen Mehrwert für den Anwender und sorgt für Rotation am Regal.“ Für die Handelspartner ist es wichtig, dass Cimsec auch in einem herausfordernden Marktumfeld konstant hohe Lieferquoten hält und in einem schwierigen Rohstoffmarktumfeld relativ stabile Preise anbietet. Bischof ist zudem zuversichtlich, was die weitere Entwicklung von Cimsec betrifft: „Wir bleiben unserer Qualitätsphilosophie treu und werden alles daransetzen, die Qualität nicht nur hochzuhalten, sondern laufend zu verbessern – auch unter dem Eindruck steigender Kundenansprüche.“ Als jüngstes Beispiel dafür nennt Bischof die AERO-Technologie, die nun bei Cimsec S1 Flex Mega zum Einsatz kommt und sicheres sowie noch leichtgängigeres Arbeiten ermöglicht.

\*Quelle: GfK Panel Marktdaten Österreich 2019/2020/2021, Channel: Home Improvement B2C

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen

Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>