

Essential Looks 1:2022 Pressemitteilung von Schwarzkopf Professional  
Erscheinungsdatum: März 2022

*Schwarzkopf Professional präsentiert*

## Die neue Essential Looks Kollektion Frühjahr/Sommer 2022

Zweimal im Jahr präsentieren einige der kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional die Essential Looks Kollektion: Trend-Report, Ausbildungswerkzeug und zudem Quelle für konstante Inspiration und Innovation. Vor allem steht Essential Looks aber für Empowerment.

Mit dem Eintritt in ein neues Jahr der Veränderungen und des Wandels ist die Zeit gekommen, Kreativität herauszufordern und Individualität zu zelebrieren. Auch Schwarzkopf Professional ist der festen Überzeugung, dass jetzt nicht die Zeit für Angst oder Stillstand ist. Es ist vielmehr die Zeit für Mut und Furchtlosigkeit. Die Zeit, um Träume zu verfolgen.

Schwarzkopf Professional hält all die Werkzeuge bereit, die Friseure brauchen, um herausragende kreative Arbeit leisten zu können. In diesem Trend-Report sind einige der Arbeiten von Künstler:innen und ihrem Handwerkszeug zu sehen – als „Partners in Craft“.

### Inspiziert durch globale, gesellschaftliche Lifestyle-Trends

Die Trendexperten von Schwarzkopf Professional haben sich daher erneut auf den Weg rund um den Globus gemacht, um die aktuellen Trendbewegungen zu entdecken. Sie tauchten ein in unterschiedlichste Länder und Kulturen, um die sich daraus erschließenden Lebensstile und Trends zu identifizieren.

Jene Lifestyle-Trends bilden nun den Ursprung der neuesten Trend-Kollektion: Bei dem Trend WANDERLUST dreht sich alles um Wohlfühl und das Entfliehen aus dem Alltag. CRAFTED SOULS zelebriert die Kraft der Imagination. TOUGH ICON steht hingegen für das Hinterfragen von festgefahrenen Strukturen. Um die Bandbreite jedes Trends vollständig zu visualisieren, wurden jeweils zwei Variationen entwickelt: ein stark kreativer Laufsteg-Look sowie ein leicht kommerziellerer Salon-Look.

### Die kreativen Köpfe dieser Kollektion

In dieser Saison haben die talentierten Hände einzigartiger Innovator:innen im Bereich Haar und Farbe die Essential-Looks-Kollektion kreiert:

#### **SIMON ELLIS**

Schwarzkopf Professional International Creative Director

#### **NICK IRWIN**

Schwarzkopf Professional Globaler Styling-Ambassador

#### **TYLER JOHNSTON**

Schwarzkopf Professional Globaler Ambassador

#### **LESLEY JENNISON**

Schwarzkopf Professional Globale  
Ambassadorin

#### **ARJAN BEVERS**

Schwarzkopf Professional Globaler Farb-  
Ambassador



## ESSENTIAL LOOKS TRENDS 1:2022

### Trend 1 **WANDERLUST**

WANDERLUST zentriert sich um ein sich wandelndes Paradigma: die Balance zwischen dem Privaten und dem Arbeiten in der modernen Welt. Ein erneuter Fokus liegt auf Entspannung, persönlicher Entfaltung und Weiterentwicklung. WANDERLUST beschreibt die Bewegung aus der täglichen Routine in die weite Welt, um ihre vielfältigen Kulturen zu entdecken und zudem die Verbindung zur Natur zu stärken.

Von salzigen, lebendigen Texturen, die an einen Strandbesuch erinnern, über üppiges Volumen bis hin zu ausdrucksstarken Formen: WANDERLUST steckt in den kleinen Details. Erdige Farbnuancen bilden hierbei das Zentrum dieses Trends. Natürliche, erdverbundene und sandige Töne kombiniert mit den Farbreflexen eines Sonnenuntergangs. Eine lebendige Farbpalette, die bewegt und natürlich ist sowie nach WANDERLUST ruft.

Jene sanften, entspannten und natürlichen Texturen, die erdige Farbpalette sowie das Wohlgefühl können in den Arbeiten von Bottega Veneta, Agnona und Max Mara wiederentdeckt werden.

Der Catwalk-Look besteht hierbei durch spannende Farbzonen – wie bei einem ausdrucksstarken Sonnenaufgang sowie eine freihändige Schneidetechnik, um auf diese Weise einen schwungvollen Style zu kreieren. Der Salon-Look hingegen ist charakterisiert durch verschiedene Farbsegmente und Babylights, komplettiert durch einen „Texture-Cut“, der dank Razor-Technik mit unregelmäßigen Linien besticht.



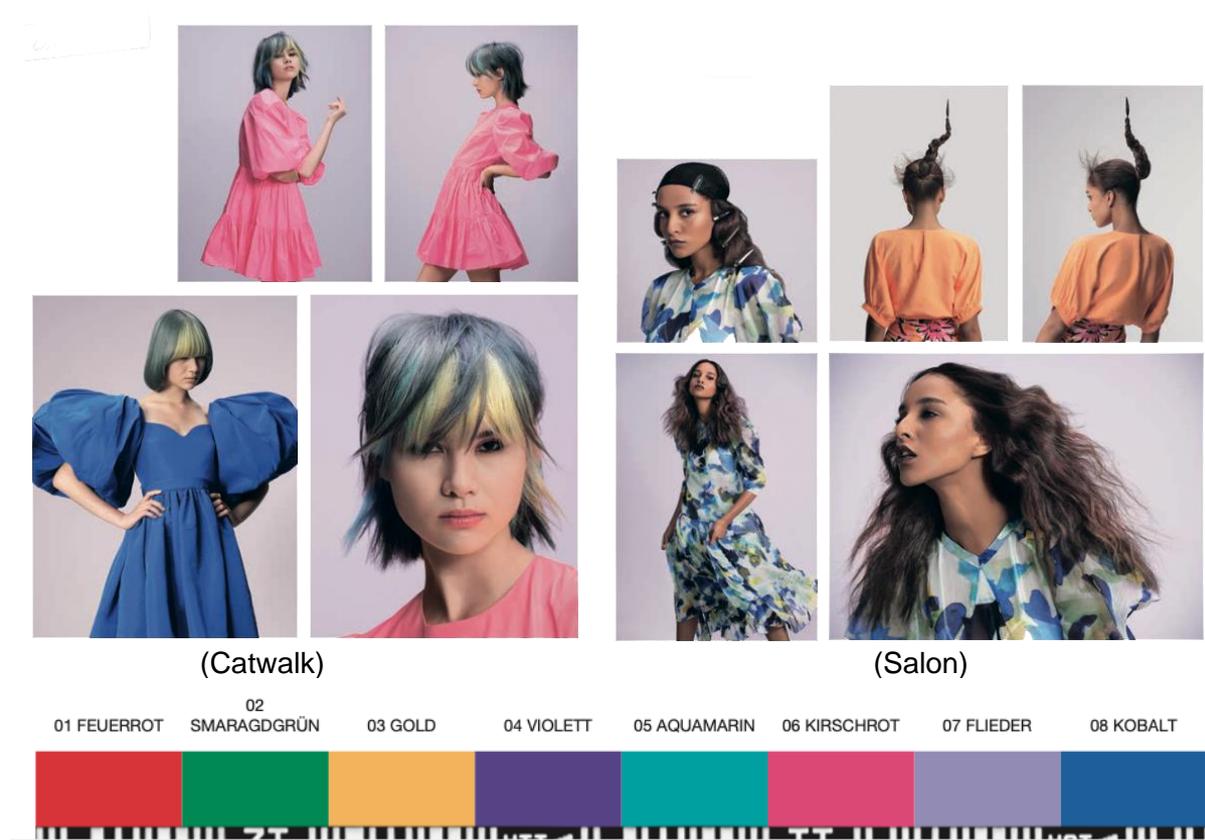
## Trend 2 CRAFTED SOULS

Sei mutig! Kunst ist die Antwort, Kreativität die Lösung und menschliche Beziehungen sind das Heilmittel. CRAFTED SOULS steht für die Kraft der Imagination, das Einschleusen unserer einzigartigen Kreativität und Individualität, um eine besondere und pulsierende Zukunft zu erschaffen. Eine Zukunft, in der Kunst und Selbstaussdruck der Schlüssel für Selbstverwirklichung und persönliche Entwicklung sind.

Das Haar kann im Hinblick auf Form und Textur vielseitig sein. Essenziell ist jedoch, dass es Kreativität und Handwerk widerspiegelt, um die Kunst des Friseurhandwerks – als Mittel zum Selbstaussdruck – zu zelebrieren. Dies kann durch eine moderne Interpretation eines klassischen Looks entstehen oder auch durch eine runde Linie. Es kann zudem stärker „gefühlter“ sein: die Hände arbeiten den Look ein und es fühlt sich weniger mechanisch, jedoch erschaffend an. Lebendigkeit und die Intensität von Glanz sollten genutzt werden, um wunderschöne Haarfarben zu kreieren.

Jene Imagination und Hingabe zur Kreativität sind auch in den Werken von Valentino, Richard Quinn sowie Dolce & Gabbana zu erkennen. Das Kühne, pulsierende Materialien und überspitzte Silhouetten sind aufmunternd und verdeutlichen eine außergewöhnliche Handwerkskunst, die Teil dieser Künstler ist.

Der Catwalk-Look überzeugt hierbei durch einen klassischen Präzisionsschnitt mit moderner, abgerundeter Außenlinie sowie matten, grünen und gelben Farbblöcken, der Salon-Look dagegen durch einen Undone-Style mit ausgeprägter Textur und zart gewebten Farbnuancen auf einer dunklen Ausgangsbasis.



(Catwalk)

(Salon)

01 FEUERROT 02 SMARAGDGRÜN 03 GOLD 04 VIOLETT 05 AQUAMARIN 06 KIRSCHROT 07 FLIEDER 08 KOBALT

## Trend 3 TOUGH ICON

Sei stark. Sei mutig. Sei unmissverständlich du selbst. Nutze die Kraft deines individuellen Geistes. TOUGH ICON ist inspiriert von Freigeistern, die die Welt gefiltert durch eine Modelinse betrachten. Denn Wissenschaft und innovatives Denken können eine bessere, alternative Zukunft inspirieren, die schon heute einen positiven Einfluss haben kann.

Ein Look sollte etwas aussagen. Mit TOUGH ICON ist dies möglich. Es geht um die Nebeneinanderstellung von Form und Funktion; ein Look sollte Ausdruck verleihen, ohne zu konstruiert zu wirken oder zu arbeitsintensiv zu sein. Grafische Formen, ausdrucksstarke Linien und gegensätzliche Texturen finden ihren Einsatz, um dem Haar einen High-Fashion- und futuristischen Look zu verleihen. Die Farben sind dabei inspiriert durch Stadtlandschaften, von wo dieser Trend herrührt – monochrome und künstliche Farben dominieren.

Stilelemente dieses Trends sind auf den Straßen Schanghais ebenso zu finden wie auf den Laufstegen der Pariser Modewoche – mit klaren Verbindungen zu Rick Owens Kollektionen: DRKSHDW und 1017 ALYX 9SM bis hin zu dem aufstrebenden Berliner Label GMBH. TOUGH ICON mixt künstlich intensivierete Farbtöne, Monochromie und Individualismus, um High-Fashion-Looks zu kreieren.

Ein moderner Undercut-Stil mit kontrastierenden Texturen und einer gebrochenen Linie für ein Statement-Finish in Kombination mit einer Doppel-Applikationstechnik charakterisieren den Catwalk-Look. Der Salon-Look beeindruckt durch einen grafischen Schnitt mit starker Grundlinie sowie einem eisigen Hellblond mit einem Hauch sanfter Pastellnuancen.



01 ALUMINIUM 02 TINTE 03 ULTRAMARIN 04 ZINNOBERROT 05 OCKER 06 ZYAN 07 POLAR 08 HIMMEL



## Essential Looks & IGORA ROYAL Highlifts

Die Essential Looks Kollektion von Schwarzkopf Professional ist eine Quelle ständiger Inspiration und Innovation für Friseur:innen und Kund:innen gleichermaßen. Die neuen Looks der 1:2022-Kollektion wurden dabei unter anderem mit den **IGORA ROYAL-Highlifts** kreiert – insbesondere der markante Salon-Look des TOUGH ICON-Trends, bei dem die IGORA ROYAL-Highlifts mit einem eisigen, blonden Farbergebnis im Mittelpunkt stehen. Es ist ein kraftvoller und doch verführerischer Look, der das reinste und kühlfste Blond mit sanften Pastelltönen kombiniert.

## Essential Looks App & Trend Report

Die Welt der Essential Looks können Sie auf [www.essentiallooks.com](http://www.essentiallooks.com) entdecken. Das 1:2022 eMagazine, Trends, Videos, Interviews und vieles mehr lassen die Kollektion lebendig werden.

Nicht vergessen: Folgen Sie @schwarzkopfpro.de, @schwarzkopfpro.at und @schwarzkopfpro.ch auf Social Media und bleiben Sie mit den Hashtags #essentiallooks, #schwarzkopfpro und #togetherapassionforhair auf dem Laufenden.

**Credits für alle Bilder und Looks:  
Schwarzkopf Professional / Essential Looks**

**Die Essential Looks 1:2022-Kollektion von Schwarzkopf Professional  
ist ab März 2022 erhältlich.**

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

**Presseanfragen bitte an Rheincom PR**

**Caroline Rhein**

**Telefon: +49 40 - 432136 - 0**

**E-Mail: [schwarzkopfprofessional@rheincom.de](mailto:schwarzkopfprofessional@rheincom.de)**

Rheincom PR