



Presseinformation

März 2022

Neu: Fa Men Red Cedarwood und Fa Men Coffee Burst

Wenn Männer neue Seiten an sich erkennen...

...sind Fa Men Red Cedarwood und Fa Men Coffee Burst dabei die ideale Begleitung.

„Was ein Mann schöner ist wie ein Aff, ist ein Luxus.“ Was zu Zeiten der berühmten Tante Jolesch gegolten hat, muss längst differenziert betrachtet werden. So wird der weltweite Markt für Männerpflegeprodukte, Prognosen zufolge, bis 2023 um 26 Prozent wachsen.¹

Attraktivität ist der wichtigste Benefit für Männer bei der Auswahl von Deos und der zweitwichtigste bei der Selektion von Duschgelen.² Über allem steht aber der männliche Wunsch, sich attraktiv zu fühlen – und dazu sollen Duschgele und Deodorants beitragen:³ für ein langanhaltendes „Frischegefühl“ von früh bis spät.

Einzigartige Duft-Kompositionen

Basierend auf den holzigen Nuancen der Roten Zeder und kombiniert mit einem „Whiskey-Akkord“ entsteht der Duft des neuen **Fa Men Red Cedarwood**. Feine Aromen, unter anderem von Muskatnuss, Apfel, Orange, Safran, Lavendel, Ambra, Moschus und Vanille runden den Duft-Kanon ab.

Für das neue **Fa Men Coffee Burst** setzt Henkel auf einen erlesenen, geradezu zeitlosen Duft, der die Sinne anregt und einen Hauch Kaffeernote in sich trägt. Ein kraftvolles Dufterlebnis, das viele Stunden anhält und durch Nuancen von Bergamotte, Muskatnuss, Safran, Lavendel, Moschus, Sandelholz, Zedernholzöl und Vanille neue Duftwelten eröffnet.

Das **Fa Men Red Cedarwood Antitranspirant** bietet dank der neuen Aquascent-Boost-Technologie nicht nur eine spür- und wahrnehmbare Steigerung der Duftintensität, sondern schützt auch zuverlässig bis zu 72 Stunden vor Nässe und Geruch. Ideal für stressige Tage und bei sportlichen Aktivitäten.

Stichwort nachhaltiges Produktkonzept: Die Inhaltsstoffe der Duschgelformulierungen sind zu 95% natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser). Die Duschgel-Flasche besteht aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff. Die Verpackung des Deodorants besteht zu 25 Prozent aus recyceltem Aluminium.

1 WGSN, Men'sGrooming Trends 2019 Symrise;

2 Nielsen DE Shower& Deo Market, FY 2018 vs. 2017;

3 happen, Unlocking the opportunity in Male Grooming, 2018;

Die neuen Fa Men Produkte im Überblick:

- Fa Men Duschgel Coffee Burst, 250 ml, 1,29 € (UVP*)
- Fa Men Duschgel Red Cedar Wood, 400 ml, 2,69 € (UVP*)
- Fa Men Anti-Transpirant Red Cedar Wood, 150 ml, 1,89 € (UVP*)
- Fa Men Roll-on Red Cedar Wood, 50 ml, 1,79 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com