



## Presseinformation

März 2022

### Launch Brillance Blondes

## Brillance Blondes – Coole Blond-Shades, die ein Statement setzen

Der Color-Trend 2022: cooles Blond! Die neuen Brillance Blondes mit kühlen Nuancen zaubern im Handumdrehen einen coolen, edlen Look – und das mit der Nuance „Kühles Kristallblond (801)“ sogar bei dunklerer Ausgangsfarbe. Die 2-in-1 (Ultra) Aufheller- und Farbtechnologie hellt das Haar je nach ausgewählter Shade 5 bis 9 Stufen auf und verleiht dank zugesetzter Farbpigmente Blondtönen kühle Reflexe. Dabei sorgt die hochleistungsfähige Formel der Brillance Blondes für langanhaltende Farbtintensität bis zu 10 Wochen und – bei der Nuance „Kühles Aschblond (816)“ – für 100 % Grauabdeckung. Die innovative Color-Nachbehandlung mit violetten Farbpigmenten wirkt dem ungeliebten Gelbstich entgegen. Für coole Blond-Shades, die ein Statement setzen.

### Hard Facts zu Brillance Blondes:

- Zwei coole Nuancen: Kühles Kristall Blond (801): bis zu 9 Stufen Aufhellung, Kühles Aschblond (816): bis zu 5 Stufen Aufhellung
- Permanente Coloration
- Glänzende Farbe mit 2-in-1 (Ultra) Aufhellungs- und Farbtechnologie
- Langanhaltende Farbleuchtkraft bis zu 10 Wochen
- Kühles Aschblond (816): 100 % Grauabdeckung
- Anti-Gelbstich Effekt
- Bis zu 80 % weniger Haarbruch\* bei Ultra Aufheller und Farbe Brillance Kühles Kristallblond (801)
- 7,99 € (UVP\*\*)

\* Vs. unbehandeltes Haar

\*\*unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt    Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon    +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail     michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
[daniela.sykora@henkel.com](mailto:daniela.sykora@henkel.com)