



Presseinformation

März 2022

Live Color Drops

Maximale Individualität und zeitsparende Anwendung

Individuelle Haarfarbe, kräftige Töne, einfach gemischt unter der Dusche in nur fünf Minuten – diese bequeme Colorations-Anwendung bieten die neuen Live Color Drops von Schwarzkopf.

Die neuen **Live Color Drops** bieten maximale Individualität und zeitsparende Anwendung – in nur fünf Minuten gelangen VerwenderInnen zur neuen Trendfarbe! Den Farbton bzw. die Intensität kann man selbst bestimmen, denn je mehr Tropfen verwendet werden, desto lebendiger wird das Ergebnis. Somit bietet sich die Möglichkeit, seinen ganz eigenen Farbton zu kreieren und damit ein persönliches Style-Statement zu setzen.

Vier frische Farbtöne

Die vier Farbtöne Crystal Blue, Petal Pink, Orchid Purple und Fiery Red eröffnen neue Horizonte und lassen Raum für künstlerische Interpretationen des eigenen Ichs und des individuellen Stils. Kräftige Rottöne, leuchtende Blautöne oder auch bis ins kleinste Pigment nuancierte Rosatöne sorgen für rauschende Effekte in großen und kleinen Runden. Kombiniert mit der passenden Kleidung und entsprechenden Accessoires, sorgen die Farben der neuen Live Color Drops für Furore. Denn sie sind auch bestens dazu geeignet, „wow-Effekte“ zu erzielen: Warum nicht Freunde und Familie mit einer grellen Farbnote überraschen? Mit den Live Color Drops ist das in wenigen Minuten möglich. Nach 2-12 Waschgängen, je nach Intensität, kehrt die natürliche Haarfarbe wieder zurück.

Erhältlich sind die Live Color Drops von Schwarzkopf mit veganer Formel in vier Farben und zum UVP* von 9,99 Euro.

*unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com