25 marca 2022

W Dzierżoniowie i okolicach w eksperymentach naukowych wzięło udział ponad 500 dzieci

Program Świat Młodych Badaczy firmy Henkel wraca do szkół!

W dniach 14-25 marca br. Świat Młodych Badaczy gościł w Dzierżoniowie i okolicy, a udział w zajęciach wzięło ponad 500 dzieci z 7 szkół podstawowych. Świat Młodych Badaczy to program społeczno-edukacyjny, który powstał z inicjatywy firmy Henkel i ma na celu rozbudzenie w dzieciach zainteresowania naukami ścisłymi. Zajęcia w formie warsztatów są skierowane do uczniów klas 2, 3 i 4 szkół podstawowych. Program realizowany jest we współpracy z firmą LeoLab.

Świat Młodych Badaczy to program społeczno-edukacyjny, który w Polsce realizowany jest od października 2016 r. Jest skierowany do uczniów szkół podstawowych, a za zadanie ma rozbudzenie w dzieciach zainteresowania naukami ścisłymi. Po spowodowanej pandemią przerwie, kiedy to program realizowany był w wersji online, warsztaty Świata Młodych Badaczy powróciły do placówek edukacyjnych. Praktyczne 90-minutowe zajęcia odbyły się w marcu w szkołach podstawowych Dzierżoniowa i okolicy. Dzieci wykonywały eksperymenty badawcze z klejami oraz kwasami i same formułowały wnioski. Program realizowany jest we współpracy z firmą LeoLab. Następne zajęcia odbędą się już w maju w szkołach Raciborza i okolic.

*Bardzo cieszymy się, że możemy znowu spotkać się z uczniami w ich szkołach. Staramy się* p*okazywać dzieciom, że każdy może wcielić się w rolę naukowca i poznać tajniki świata nauk ścisłych. A na żywo jest to dużo atrakcyjniejsze! Mamy nadzieję, że znajdzie to odbicie w ich przyszłych wyborach ścieżki edukacyjnej –* mówi Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska. *Nasz program, zainicjowany w Polsce pod koniec 2016 r., swoim zasięgiem objął już kilkadziesiąt szkół podstawowych, a w warsztatach wzięło udział ponad 4 500 dzieci –* dodaje.

Program Świat Młodych Badaczy jest realizowany w miastach, w których zlokalizowane są polskie siedziby Henkla i w ich okolicach. Pierwsze warsztaty z tegorocznej edycji odbyły się w Dzierżoniowie i pobliskich miejscowościach. Szkoły, które wzięły udział w programie to: Szkoła Podstawowa nr 1, nr 3, nr 5, nr 9 w Dzierżoniowie, , Szkoła Podstawowa im. K. K. Baczyńskiego w Piławie Górnej, Szkoła Podstawowa im. Kornela Makuszyńskiego w Piławie Dolnej, Szkoła Podstawowa nr 1 w Pieszycach. W zajęciach wzięło udział ponad 500 dzieci z 22 klas.

Partnerem edukacyjnym projektu jest firma LeoLab, działająca w branży animacyjno-edukacyjnej. LeoLab podczas warsztatów przybliża dzieciom świat nauk ścisłych poprzez zabawę, ciekawe eksperymenty oraz doświadczenia.

*– Dzieci wykazują bardzo duże zainteresowanie podczas wykonywania eksperymentów. Myślą krytycznie, chętnie stawiają hipotezy, wyciągają wnioski, zadają pytania. Najwięcej entuzjazmu wzbudziła w nich zmiana koloru badanych substancji pod wpływem jodyny –* mówi Natalia Leońska z LeoLab*. – Wykazują się bardzo dużą kreatywnością, ciekawością. To pokazuje, że nauka poprzez praktykę, która jest też zabawą, jest ulubioną formą nauki, stanowiącą uzupełnienie wiedzy z podręcznika czy zeszytu ćwiczeń* – dodaje.

Dzieci zainteresowane tematyką poruszaną przez program Świat Młodych Badaczy znajdą wiele informacji oraz interesujących doświadczeń na nowej stronie internetowej programu [www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl](http://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl). Kolejne warsztaty odbędą się w maju br. w Raciborzu i okolicach.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl