



Nota de prensa

28 de marzo de 2022

La 27ª edición de la Media Maratón de Montornès, más sostenible que nunca

Henkel impulsa la solidaridad y la sostenibilidad en la Media Maratón de Montornès

- Bajo el mensaje “Por una Media Sostenible”, Henkel ha sido un año más el patrocinador principal del evento deportivo más importante de la localidad
- La compañía dona 1€ por cada inscripción, y la recaudación irá destinada a la Cruz Roja de Granollers
- El evento ha reunido a más de 1500 participantes, entre los que se encontraban empleados de Henkel y familiares

Este año, la Media Maratón de Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca ha celebrado su 27ª edición después de dos años de parón a causa de la pandemia. Con medidas de aforo todavía presentes, el evento ha reunido a más de 1.500 atletas y ha contado con un marcado componente solidario. Y es que, como es habitual, Henkel ha sido el patrocinador principal del evento, y la compañía ha destinado 1€ por cada inscrito a programas desarrollados Cruz Roja de Granollers en la zona.

“Nos hace mucha ilusión poder estar presentes en una nueva edición de la Mitja de Montornès como patrocinadores principales, sobre todo después de dos años de parón por la situación del COVID. Se trata de uno de los eventos deportivos más importantes para la zona y Henkel comparte todos los valores de la carrera: la salud, la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad”, explica Sumit Agarwal, director de la planta de Henkel en Montornès.

Un evento sostenible

Además de los valores deportivos de la media maratón, en la edición de este año se ha querido resaltar la importancia de la sostenibilidad como objetivo central de la carrera con el lema **“Por una Media Sostenible”**. Asimismo, en esta edición la organización ha implementado numerosas medidas para concienciar a los participantes y buscar su complicidad para acercar a la población a unos hábitos más sostenibles. Para ello, se ha centrado en tres acciones: minimizar residuos, reciclar los envases de los concursantes, y concienciar a la población a través de iniciativas relacionadas con el cuidado del medioambiente.

Además, la carrera no pierde su identidad gracias a los numerosos servicios que ofrece a los corredores, así como el tradicional lote de productos Henkel. Este año, el concurso fotográfico



premia a los ganadores con detergente Wipp Express para todo un año y algunos otros regalos deportivos.

Compromiso social con el territorio

Como lleva haciendo desde su primera edición, Henkel apoya esta prueba consciente de su compromiso con aquellas comunidades en las que está presente en el marco de su política de responsabilidad social corporativa. La compañía alberga en Montornès uno de sus principales centros de producción a nivel global. Por esta razón, Henkel mantiene un estrecho vínculo con la zona y refuerza año tras año su participación en esta iniciativa deportiva vinculada al territorio. Además, alrededor de 300 empleados y familiares de Henkel participan directamente en la prueba.

Desde las primeras ediciones, Henkel y la Media de Montornés suman kilómetros de solidaridad con el territorio, recaudando un total de más de 30.000 euros para causas solidarias. Este año, Henkel destinará 1€ de cada inscripción, tanto en la modalidad de la Media Maratón como en la carrera de 6k, a la Cruz Roja de Granollers. También habrá una actividad de donación de 1kg de alimento a Cáritas de Montornès por cada fotografía realizada con el "Movimiento Piu".

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portafolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica



Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Eva Soler – eva.soler@bcw-global.com