



Presseinformation

März 2022

Neuheit in der Clin ProNature-Range

Saubere Scheiben plus Grapefruit-Duft

Mit Clin ProNature Grapefruit gibt's einen neuen Duft unter Österreichs beliebter Glasreiniger-Marke, sie punktet neben dem frischen und ansprechenden Duft mit der Ecolabel-Zertifizierung.

Ökoprodukte sind im Handel gefragt – auch im Segment Waschen, Putzen und Reinigen. Als Marktführer kommt Clin dabei besondere Bedeutung zu: So wächst Clin ProNature überproportional zur restlichen Marke (Quelle: Nielsen, Gesamtmarkt Österreich inkl. Diskonter, Wertbasis, 2021.)

Mit **Clin ProNature Grapefruit** kommt nun eine Line Extension in die Regale, die nicht nur dem Wunsch der Konsument:innen nach möglichst ökologisch hergestellten Produkten, sondern auch dem Interesse an abwechslungsreichen, frischen Duftnoten entspricht.

Die **ProNature-Range von Henkel** wurde 2018 lanciert und umfasst mehrere Produkte, darunter auch Clin ProNature. Ecolabel-Zertifizierung und bis zu 100 Prozent recycelte Verpackung kennzeichnen das Sortiment, die PET-Flaschen enthalten zusätzlich einen bis zu 50-prozentigen Anteil an Social Plastic*. Darüber hinaus basiert die Formel der Clin ProNature-Range zu 99,9 % auf natürlichen Inhaltsstoffen.

*Ecolabel-Zertifikate gelten als Gütesiegel für die hohe Ansprüche an Umwelt, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen und umweltfreundlicher sind als vergleichbare, konventionelle Produkte. Darüber hinaus setzt Henkel seit Jahren auf eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Gemeinsames Ziel ist es, den Plastikabfall in Ozeanen zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Zudem gelangt ein Teil des Plastikabfalls als „Social Plastic“ wieder in die Recycling-Wertschöpfungskette.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In



Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com