



Comunicado de prensa

31 de marzo de 2022

Henkel promueve la economía circular premiando innovación que reutiliza cartuchos de silicona

- CRDC Global, de Costa Rica, fue el ganador de la convocatoria "Seal the Cycle", gracias a su tecnología que transforma los cartuchos de HDPE (Polietileno de Alta Densidad) en materiales útiles para toda la industria, incluyendo la construcción.
- Este llamado de innovación abierta está en línea con los objetivos sustentables de Henkel, que fomentan el desarrollo y la creación de soluciones que facilitan el reciclaje.

Henkel, líder mundial en Tecnologías Adhesivas, junto a ChileGlobal Ventures, área de capital de riesgo de Fundación Chile (FCh), anunciaron luego de un proceso de cuatro meses, al ganador de "Seal the Cycle", convocatoria internacional de innovación abierta, que buscaba encontrar soluciones tecnológicas para reciclar o reutilizar los millones de cartuchos de silicona que se comercializan en el mundo cada año.

CRDC Global (Costa Rica) se llevó el galardón entre seis empresas finalistas: Wimao (Finlandia), Desafío Ambiente (Chile), Imeko (Chile), Green Bricks (Chile) y Elemental Recycling (EE. UU.), que presentaron sus propuestas en un Pitch Day realizado desde Fundación Chile, donde un jurado formado por altos ejecutivos de Henkel evaluó cada una de ellas en base a los criterios establecidos.

La innovadora solución "RESIN8" de CRDC Global, aborda el problema del reciclaje de millones de cartuchos de silicona usados, convirtiéndolos -mediante un proceso patentado- en un agregado sintético ligero de grano fino que permite mejorar las propiedades medioambientales, estructurales y térmicas de los productos cementosos, haciendo que vivir y construir sea posible para todos. Además, cuenta con un nuevo producto -en desarrollo- basado en esta misma tecnología y que tendría un alto potencial para capturar carbono.

Roberto Pavez, Gerente de Desarrollo LATAM de Henkel, señaló: "Estamos muy orgullosos de liderar este desafío internacional. Felicitamos a todos los participantes que han demostrado un alto nivel de innovación en sus propuestas. La elección no ha sido fácil, ya que todos los proyectos eran viables, sin embargo, destacamos al ganador que en su propuesta ofrece una fantástica combinación de perspectiva ambiental y social".

Por su parte, Marcos Kulka, Gerente General de la Fundación Chile, añadió: "Seal the Cycle era un desafío complejo con un potencial de crear un impacto a escala global. Para tener éxito, necesitábamos trabajar estrechamente con Henkel para identificar las mejores empresas en el ámbito del reciclaje de plástico. Éste es un gran ejemplo del conocimiento único que hemos acumulado en ChileGlobal Ventures para abordar desafíos disruptivos a través de iniciativas empresariales. De esta manera, buscamos que la sinergia entre emprendedores y grandes corporaciones resuelva los desafíos sociales y ambientales, creando un mayor bienestar social".

Tras la entrega del premio a CRDC Global, su fundador y consejero delegado, Donald Thomson, indicó: "Nos inspira nuestra misión de crear valor a partir de los residuos plásticos del mundo y nuestro compromiso con el diseño regenerativo, donde el resultado es mayor que la suma de las partes y continua siendo el núcleo de nuestra misión. Ganar esta convocatoria es un paso importante en nuestro camino para contribuir a la transformación del mundo hacia el desarrollo sostenible. Gracias al liderazgo de Henkel y FCh, ganar este reconocimiento subraya la importancia que desempeña el trabajo en colaboración con el sector privado, gobierno, ONG gubernamentales y empresas emergentes para lograr mejores resultados económicos, medioambientales y sociales para todos".

Finalmente, Albert Lipperheide, Gerente General del negocio de Adhesivos de Consumo de Henkel en Chile, destacó: "La compañía tiene un claro compromiso con la sustentabilidad, lo que implica realizar iniciativas que tengan impacto en el medioambiente". En ese sentido, aseguró que la convocatoria resultó ser muy exitosa para conocer soluciones sobre el problema del reciclaje de los cartuchos de silicona. "Este proyecto demuestra que en Henkel nos preocupamos de aportar con soluciones concretas, por lo que esperamos pronto implementar la tecnología ganadora para beneficio del medioambiente y nuestra sociedad", concluyó.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocio, tanto en los negocios industriales como en los de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de los adhesivos, en todos los segmentos industriales del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. La compañía emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una fuerte cultura empresarial, un propósito común y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: María Guadalupe Espinosa

E-mail: guadalupe.espinosa@bcw-global.com

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com