6 kwietnia 2022 r.

Zrównoważany rozwój w praktyce

Przedstawiciele Henkla na Poland & CEE Retail Summit 2022

**W dniach 6-7 kwietnia br. odbędzie się kolejna edycja, jednego z najbardziej reprezentatywnych spotkań polskiego sektora handlu i FMCG – Poland & CEE Retail Summit 2022. Na wydarzeniu firmę Henkel reprezentować będą Kiril Marinov, dyrektor zarządzający działu Beauty Care, Monika Banaś-Jankowska, dyrektor marketingu działu Beauty Care oraz Aleksandra Gawlas-Wilińska, dyrektor działu digital & e-commerce Laundry & Home Care. Będą uczestniczyć w dyskusji na temat roli biznesu w budowaniu lepszego świata a także zastanawiać się, jak wzbogacić *customer experience* i jak je maksymalnie spersonalizować.**

Eksperci Henkla aktywnie uczestniczyli w wydarzeniu już od pierwszego dnia kongresu – Kiril Marinov, dyrektor zarządzający działu Beauty Care, wygłosił prelekcję na temat „Rola biznesu w podnoszeniu świadomości i podejmowaniu działań na rzecz budowania lepszego świata”. W swoim przemówieniu podkreślił, że Henkel kładzie nacisk na trzy obszary – promocję różnorodności i inkluzji, wspieranie kobiet i zrównoważony rozwój. Firma realizuje te założenia zarówno angażując się w regularne inicjatywy wspierające kobiety oraz związane z walką z hejtem i wspierające młodych ludzi – kampania „Uncensored”, jak i prowadząc akcje CSRowe we współpracy z partnerami społecznymi, infuencerami i celebrytami. Przykładem jest kampania „Twój włos ma moc” we współpracy z Fundacją Rak’n’Roll i Małgorzatą Rozenek, w wyniku której Henkel ufundował 100 peruk dla kobiet dotkniętych chorobą nowotworową.

– *W naszych działaniach prowadzonych na rzecz zrównoważonego rozwoju np. koncentrujemy się na trzech kluczowych obszarach. Są to zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie odpadami plastikowymi oraz ograniczone zasoby wody. Dążymy do ograniczania emisji CO2, angażujemy się w rozwój gospodarki obiegu zamkniętego zastępując tworzywa pierwotne tymi pochodzącymi z recyklingu oraz wdrażamy innowacyjne procesy produkcyjne, co umożliwia oszczędność wody* – powiedział Kiril Marinov – *W podejmowanych przedsięwzięciach staramy się nie tylko cały czas podnosić świadomość społeczeństwa i edukować, ale również wspierać w podejmowaniu konkretnych działań. Jednym z ważniejszych jest akcja Lekcja Nieśmiecenia organizowana już po raz drugi we współpracy z Fundacją „Nasza Ziemia”. W pierwszej edycji wzięło udział prawie 500 szkół podstawowych, a 20 placówek edukacyjnych otrzymało pojemniki do selektywnej segregacji odpadów* – dodał.

Kolejnego dnia kongresu, na *main commercial stage*, dyrektor marketingu działu Beauty Care, Monika Banaś-Jankowska, weźmie udział w panelu dyskusyjnym zatytułowanym „Poprawa Customer Experience poprzez synergię działań”. Na *digital innovation stage* natomiast dyrektor działu digital & e-commerce Laundry & Home Care, Aleksandra Gawlas-Wilińska, będzie uczestnikiem panelu zatytułowanego „Personalizacja doświadczenia klienta, hiperpersonalizacja i spójna komunikacja na każdym etapie kontaktu”.

Poland & CEE Retail Summit 2022 jest cyklicznym już wydarzeniem, podczas którego liderzy czołowych firm produkujących dobra konsumenckie wymieniają się doświadczeniami, czerpią od siebie nawzajem inspiracje i podejmują dyskusję w obszarze zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia produktu – począwszy od pozyskiwania surowców przez produkcję, transport, dystrybucję – w synergii podejmowanych działań i przy ich właściwej komunikacji.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl