

Comunicado de Imprensa
Bonacure Clean Performance - Schwarzkopf Professional
Abril 2022

Descubra o NOVO Bonacure Clean performance: o Poder da Queratina Vegan numa Fórmula Profissional Clean

Ainda escolhes entre produtos de Clean Beauty ou Alto Desempenho? Não é necessário! As novas gamas Bonacure Clean Performance da Schwarzkopf Professional trazem o melhor dos dois mundos - o poder da Tecnologia Avançada Bonacure que já adoras, numa nova fórmula “Clean” profissional. Os clientes de salão sentir-se-ão mais confiantes e bonitos, por dentro e por fora, enquanto os cabeleireiros fazem a sua parte ao zelar por um mundo mais sustentável - sem comprometer os resultados excecionais esperados diariamente de um salão.



Bonacure Clean Performance pretende inspirar confiança tanto nos cabeleireiros como nos consumidores com os seus três pilares fundamentais: **Tecnologia Avançada, Fórmulas Clean e Embalagens Sustentáveis.**

Together. A passion for hair.

Tecnologia Avançada

A próxima geração da Tecnologia Avançada Clean introduz o novo complexo de Cuidados Vegan: As tecnologias de Queratina Vegan e Equilibrante de Células, juntamente com os ativos de cuidados da pele, garantem resultados saudáveis e bonitos em todos os tipos de cabelo.

Fórmulas Clean

As novas fórmulas profissionais 100% vegan, não contêm sulfatos*, silicones, parabenos, óleos minerais, micro plásticos e corantes artificiais, com um elevado nível de biodegradabilidade, e são combinadas com tecnologias de alto desempenho.

*Sem sulfato de sódio Lauryl e Laureth Sulphate de Sódio.

Embalagens Sustentáveis

Pura por dentro e por fora: a nova embalagem é amiga do ambiente, sendo totalmente reciclável e feita de até 97% de plástico reciclado.

Bonacure Clean Performance Manifesto:

Escolhemos Performance.

Escolhemos Clean Beauty.

Estamos a mudar o cuidado capilar profissional para melhor.

*Abraçamos a clean beauty e produtos de alta performance
que são livres de compromisso e muito promissores.*

*Trabalhamos com tecnologia vegan avançada para criar fórmulas
que estão cheias do que é bom e livres do que não é.*

Usamos embalagens sustentáveis e ingredientes em que confias.

Nada de sulfatos, silicones ou parabenos.

*Procuramos inspirar confiança nos nossos cabeleireiros
e consumidores todos os dias, porque nos importamos.*

Escolhemos uma performance Clean.

#BcWeCare

Together. A passion for hair.

Bonacure Clean Performance – Tecnologia avançada:

Apresentamos a próxima geração de Tecnologia Avançada da Schwarzkopf Professional: o NOVO Complexo de Cuidado Vegan.

O **NOVO Complexo de Cuidado Vegan** é uma inovação na essência de cada produto Bonacure. Esta tecnologia é a combinação da Queratina Vegan (a alternativa vegetal à clássica queratina hidrolisada não vegan) - esta tem uma ação interna que restaura a força e a elasticidade dentro do Córtex, e da Tecnologia Equilibrante de Células - com uma ação externa que alinha e sela a Cutícula.

Para beneficiar o cabelo com a sua ação interna e externa, o Complexo de Cuidado Vegan pode ser encontrado nas fórmulas Bonacure Clean Performance para:

- Aumentar a força interna do cabelo;
- Ajudar a fortalecer o cabelo, tornando-o mais forte e mais elástico;
- Melhorar a capacidade de pentear o cabelo (húmido e seco);
- Reduzir a eletricidade estática e o frisado, tornando o cabelo mais fácil de pentear;
- Trabalhar na camada interna do cabelo, restaurando o escudo protetor natural do cabelo saudável.

Esta tecnologia inovadora reabastece totalmente as células capilares danificadas, desde a cutícula até ao córtex com agentes capilares idênticos. A sua ação única preenche lacunas na superfície do cabelo, para criar uma superfície selada saudável, oferecendo uma qualidade de cabelo imaculada - mais próxima do que nunca da perfeição natural. Simultaneamente, dentro de cada fio, a tecnologia atua para reconstruir a estrutura do cabelo com cadeias de aminoácidos idênticos aos do cabelo. O resultado é um cabelo renascido com uma força renovada, uma elasticidade soberba e um brilho saudável.

Bonacure Clean Performance tem sete gamas com diferentes códigos de cores, cada uma com ingredientes de alto desempenho inspirados nos cuidados com a pele:

Repair Rescue para cabelos danificados com Arginina para reverter instantaneamente 3 anos de danos numa só aplicação;

Moisture Kick para cabelo normal ou seco com Glicerol para proporcionar uma sensação de hidratação do cabelo até 48 horas;

Color Freeze para cabelos pintados com pH 4.5, reequilibra a estrutura capilar para um pH ideal, proporcionando proteção da coloração do cabelo com quase zero desvanecimento;

Together. A passion for hair.

Volume Boost para cabelo fino com Creatina que proporciona um aumento de volume até 48 horas de uma sensação de cabelo mais cheio;

Time Restore para cabelos maduros e frágeis com Q10+, para ajudar a proteger o cabelo contra os sinais visíveis de envelhecimento** e fornece instantaneamente um cabelo macio e brilhante;

Clean Balance para todos os tipos de cabelo com Tocoferol, remove a acumulação do produto e ajuda a proteger da acumulação de poluição.

Frizz Away para cabelos espessos, indisciplinados e frisados, formulado com Óleo de Babaçu, proporciona até 72 horas de efeito anti frisado para todos os tipos de cabelo***.

**Quando o Champô e Condicionador Time Restore são utilizados em conjunto, e repetidamente

***Disponível a partir de Setembro de 2022

Bonacure Clean Performance – Fórmulas Clean:

Bonacure Clean Performance fornece fórmulas profissionais 100% vegan**** isentas de sulfatos*, silicones, parabenos, óleos minerais, microplásticos e corantes artificiais, com um elevado nível de biodegradabilidade - de 88% a 99% biodegradáveis.

Bonacure Clean Performance tem um compromisso com o ambiente que vai além da biodegradabilidade; a nova tecnologia única de lavagem rápida nos amaciadores significa que é necessária menos 50% de água para enxaguar o cabelo*****. Além disso, os produtos sem sulfatos tendem a fazer menos espuma do que aqueles que os contêm. Mas os novos champôs Bonacure Clean Performance têm a mesma ação altamente potente que a anterior gama Bonacure, sem necessidade de sulfatos*, e com um desempenho superior.

*Isento de Sodium Lauryl Sulfate e Sodium Laureth Sulphate

****Sem ingredientes de origem animal

***** exceto o Condicionador em Gel de Volume Boost

Bonacure Clean Performance – Embalagens Sustentáveis:

Pura por dentro e por fora: As embalagens Bonacure Clean Performance são amigas do ambiente, totalmente recicláveis e feitas de plástico reciclado até 97%.

Para produzir a nova embalagem Bonacure Clean Performance 2022, a Schwarzkopf Professional irá reciclar mais de 260 toneladas de plástico, utilizando menos 72% de plástico com a introdução da nova tampa da garrafa.

Agora, mais do que nunca, as práticas de salão sustentáveis são uma prioridade para todos os *hairstylists* conscientes do ambiente, e que pretendam contribuir para uma mudança positiva no cabeleireiro, ao mesmo tempo que apoiam as escolhas de estilo de vida dos seus clientes.

Together. A passion for hair.

Atualmente, a maior planta de produção de Bonacure:

- Obtém energia 100% verde a partir de fontes renováveis;
- Utiliza um sistema de limpeza à base de vapor, em vez de à base de água.

Além disso, optam por avançar e mudar para melhor; o objetivo até 2025 é que todas as fábricas de Bonacure utilizem um mínimo de 50% de energia verde.

Bonacure Clean Performance no Digital e Educação:

A gama Bonacure Clean Performance da Schwarzkopf Professional dá poder tanto aos cabeleireiros como aos consumidores - inspirando confiança a todos, todos os dias! Explora a história completa da marca, a variedade de produtos profissionais, o poder da Queratina Vegan e ingredientes inspirados nos cuidados com a pele - e muito mais - no novo website Schwarzkopf Professional: schwarzkopf-professional.pt

Dentro da oferta de Educação ASK da Schwarzkopf Professional, os cabeleireiros poderão explorar uma variedade de programas de formação educacional com curadoria e cuidados específicos, que estão profundamente aliados numa experiência de aprendizagem combinada e sem descontinuidades. Não só cobrem a confiança perfeita no produto, mas também mostram como melhorar e ir mais além. Estas sessões de formação presenciais de alto impacto são oferecidas localmente, enquanto que as oportunidades de aprendizagem online são acessíveis a pedido através da ASK eAcademy: ask-elearning.com

Tudo isto é inspirado por uma comunidade de cabeleireiros de todo o mundo que pensam da mesma maneira; as "vozes do mercado real" estão a dar uma visão pessoal sobre como promover formas de cuidados bem sucedidos no salão e muito mais.

Nas redes sociais, Bonacure Clean Performance apresentará uma vasta gama de informação e inspiração envolvente, criando um *buzz* digital tanto para cabeleireiros como para consumidores finais. Esperam-se conteúdos de fácil utilização pelos cabeleireiros em contexto - tais como tutoriais centrados nos novos serviços vegan no salão e nos serviços ao consumidor final, que realçam o uso e os benefícios do produto.

O lançamento de Bonacure Clean Performance será apoiado com dicas e truques diretamente dos especialistas, junto de uma enorme inspiração e informação.

Acompanha as últimas notícias, atualizações de produtos e inspirações no Instagram [@schwarzkopfpropt](https://www.instagram.com/schwarzkopfpropt) e usa as hashtags **#BCWECARE** e **#CleanPerformance** quando partilhares os teus looks Bonacure Clean Performance.

As gamas Bonacure Clean Performance da Schwarzkopf Professional estarão disponíveis a partir de março de 2022.

Together. A passion for hair.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maças

Telemóvel: +351 910 906 007

E-mail: catarina.macas@mediaconsulting.pt

Together. A passion for hair.