

Nota de prensa

7 de abril de 2022

Nuevo producto para reavivar colores y renovar tejidos

Perlan relanza toda su gama bajo un nuevo concepto “Perlan Renueva”

Con el relanzamiento, Perlan Renueva mejora su fórmula, diseño y packaging.

¿Cuántas veces hemos sacado la ropa de la lavadora y nos hemos dado cuenta de que nuestras prendas favoritas han quedado descoloridas o dañadas? Seguro que mucho más de lo que quisiéramos, y es que a veces la colada puede traernos complicaciones si no tenemos en cuenta antes el tipo de tejido y color de las prendas. Ahora, Perlan Renueva te ayuda a que tu ropa quede perfecta y como nueva.

Henkel relanza su gama de detergentes de Perlan bajo el concepto “**renueva**”. Así, llegan al mercado 4 nuevas fórmulas mejoradas del detergente líquido: Perlan Renueva Ropa de Color, Perlan Renueva Ropa Negra, Perlan Renueva Lana y Delicados, y Perlan Renueva Ropa de Deporte. Con diseños renovados y simplificados, la marca se muestra con una imagen más premium, y comunica de una manera muy clara los beneficios del producto facilitando la comprensión del consumidor. Además, con su diseño innovador, Perlan también da a conocer su compromiso con la sostenibilidad comunicando que todas sus botellas son 100% reciclables y hechas con un mínimo de un 50% plástico reciclado.



Nota de prensa



Las prendas de color dan más vida a nuestro armario, pero pierden rápidamente su brillo tras su uso y lavado. **Perlan Renueva Ropa de Color**, con su nueva fórmula, ofrece un mayor rendimiento de lavado, mantiene los colores vivos, renueva las fibras de la ropa y la mantiene como nueva.



Las prendas negras son adecuadas para todo tipo de ocasiones. Sin embargo, pueden ir perdiendo su intensidad en las coladas. **Perlan Renueva Ropa Negra** mantiene el color de las prendas oscuras y las protege de la decoloración, además de renovar las fibras.



Las prendas hechas con tejidos de lana deben cuidarse para mantener su forma y su tacto. **Perlan Renueva Lana y Delicados** ha sido desarrollado especialmente para ofrecer un cuidado a las prendas más delicadas consiguiendo un efecto cachemir, previniendo las pelusas y manteniendo la forma de la ropa



La ropa de deporte acostumbra a perder sus cualidades con el tiempo, pero, con el cuidado adecuado, podemos mantener su transpirabilidad y elasticidad. **Perlan Renueva Ropa de Deporte** fortalece las fibras y mantiene las funciones de la membrana como la transpirabilidad y la elasticidad. Además, la nueva fórmula consigue neutralizar los malos olores.

Perlan Renueva cuida y protege toda la ropa, incluso la más delicada. La fórmula con ingredientes cosméticos de Perlan ofrecen una mayor protección de los tejidos, incluso en la lavadora y con un lavado frecuente.

Si el mercado de los detergentes para ropa delicada se divide entre los de uso a mano y especial máquina, Perlan ofrece soluciones para ambas necesidades. Por eso, Perlan renueva se convierte en lo más parecido a un lavado a mano, pero con la comodidad de utilizar una lavadora y, además, sin la necesidad de añadir suavizante.

Packaging sostenibile

Las marcas de Henkel disponen de packaging fabricado con plástico 100% reciclado. La mayoría de las botellas PET de la división Laundry & Home Care de Henkel en Europa ya se fabrican con material 100% reciclable. En 2022 en España, las botellas de Perlán, ya no solo son totalmente reciclables, sino que también contienen un 50% de PE reciclado proveniente de productos ya consumidos. La compañía persigue sus ambiciosos objetivos de packaging y participa en diversas asociaciones a lo largo de toda la cadena de valor, así como en muchas





Nota de prensa

iniciativas intersectoriales. Por ejemplo, Henkel es miembro de Alliance to End Plastic Waste (AEPW) y de New Plastics Economy (NPEC), y socio de la empresa social Plastic Bank.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica



Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Marina Delgado – marina.delgado@bcw-global.com

Eva Soler – eva.soler@bcw-global.com

