



Presseinformation

April 2022

Launch syoss Inspired by Pantone

Haar in den Trendfarben des Jahres

Erlebe die Trendfarben des Jahres: Inspiriert von einer der führenden Global Color Authorities, PANTONE LLC, hat Syoss drei exklusive Trendfarben für 2022 entwickelt: PANTONE 17-1052 Roasted Pecan, PANTONE 18-3530 Lavender Crystal, PANTONE und 18-1658 Pompeian Red. Die außergewöhnlichen Shades sind von natürlichen Texturen, wie Wolle, Seide, Blumen, Stein oder Holz inspiriert und spiegeln den Wunsch nach Selbstentfaltung und zur Wanderlust wider.

Die syoss Inspired by Pantone Baseline ist ab sofort im Handel erhältlich.

Das Style-Match des Jahres: Die drei neuen und exklusiven Trendfarben sind im Rahmen einer Zusammenarbeit zwischen dem weltberühmten Pantone Color Institute und den Haar- und Farbexperten von syoss entstanden. Jede der drei Farben ist von der Natur inspiriert und entsprechend des bekannten Farbsystems PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS benannt. Dabei zelebrieren die syoss Inspired by Pantone Trendfarben die Persönlichkeit der Konsument:innen, bringen ihre bunte Seite zum Ausdruck und stehen ganz im Zeichen von Lebensfreude, Wanderlust und Selbstentfaltung.

Die Farbwelt von PANTONE 17-1052 Roasted Pecan mit ihrer Mischung aus Braun- und Blondtönen unterstreicht die unterschiedlichsten Hauttöne. Das satte Braun von Roasted Pecan repräsentiert den Wunsch nach Komfort und schlichter Eleganz. Diese Farbe aus der Natur verkörpert Freigeister, die Luxus mit einem modernen Touch zu schätzen wissen.

PANTONE 18-3530 Lavender Crystal – ein meditatives Lila – steht für den spirituellen Einfluss der Natur. Mit seiner weichen und sehr femininen Anziehungskraft ist

Lavender Crystal romantisch. Die deutliche Botschaft sinnlicher Magie dieses Tons unterstreicht und zelebriert die Kraft und das Selbstbewusstsein der modernen Frau.

PANTONE 18-1658 Pompeian Red erkundet die dunkle und geheimnisvolle Seite von Terrakotta. Seine warme Lebendigkeit und tiefe Verbindung zur Erde verleihen dieser modernen, kultivierten Terrakotta-Interpretation einen natürlichen Glamour. Verführerisch und dennoch bodenständig weckt dieses sinnliche Zimtrötchen mit seiner betörenden Schönheit unsere Aufmerksamkeit.

„Die Farbtöne von syoss Inspired by Pantone sind vom aktuellen Zeitgeist geprägt“, sagt Laurie Pressman, Vice President des Pantone Color Institute. „Die ausgewählten Farben spiegeln den Wunsch der Verbraucher:innen nach Selbstverwirklichung und Selbstentfaltung wider – und dabei auch die Experimentierfreude und das Sich-immer-wieder-neu-erfinden, das damit einhergeht.“

Um diesen aufregenden Trend noch weiter zu unterstreichen, hat Syoss auch das Verpackungsdesign der beiden syoss Inspired by Pantone-Linien mit einem spannenden, cleanen Look und dem ikonischen PANTONE Color-Chip überarbeitet.

syoss Inspired by Pantone Haarfarben auf einen Blick:

syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 17-1052 Roasted Pecan, 100 ml, 6,99€ (UVP*)

syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 18-3530 Lavender Crystal, 100 ml, 6,99€ (UVP*)

syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 18-1658 Pompeian Red, 100 ml, 6,99€ (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com