

50 Jahre Glem vital

Neuer Look, neue Sorten

Seit einem halben Jahrhundert gehört die Österreich-Marke Glem vital zur Schwarzkopf-Familie – und davon sollen alle etwas haben. Deshalb wird das Jubiläumsjahr mit einer Reihe spannender Neuheiten gefeiert.

Bereits ein halbes Jahrhundert sorgt Glem vital dafür, dass sich alle Familienmitglieder – von klein bis groß – über gepflegtes Haar freuen können. Der 50. Geburtstag wird gebührend gefeiert, etwa **mit neuem Design**: Dank einheitlicher Farben bei Kappe und Flasche ergibt sich ein „Monocolor-Look“, der eine farbliche Wiedererkennung bewirkt. Zudem ist klar erkennbar, dass sich in Sachen **Nachhaltigkeit** einiges bei Glem vital getan hat: Die Flaschenkörper bestehen bis zu 100 Prozent, die Kappen zu 25 Prozent aus recyceltem Plastik. Der Plastikeinsatz wurde dank leichter Materialien, die dennoch genügend Stabilität aufweisen, reduziert. Dem Nachhaltigkeitsaspekt folgend, sind die Glem vital-Formeln überwiegend vegan und silikonfrei. Mit dem Relaunch erhält Glem vital auch Familienzuwachs.

Glem vital Rosmarin Shampoo

Der Bio-Rosmarin-Extrakt ist ein bewährter, bekannter Inhaltsstoff. Als neue Kräuter- bzw. Unisex-Variante versteht sich das Glem vital Rosmarin Shampoo, das mit seiner veganen Formel für langanhaltendes Volumen, Duft und Frische sorgt. Auch feines Haar wird gekräftigt und erhält eine Extraportion Griffigkeit.

Glem vital 7 Kräuter Frische Balsam

Aufgrund der großen Beliebtheit des Glem vital 7 Kräuter Shampoos wird nun auch eine entsprechende Spülung dazu angeboten. Der Glem vital 7 Kräuter Frische Balsam verspricht schwereloses Volumen und verbesserte Kämmbarkeit.

Glem vital Granatapfel

Eine frische Note bringt Glem vital Granatapfel Shampoo und Balsam ins Regal, und zwar als neue Linie für coloriertes und gesträhtes Haar. Intensiver Glanz und Farbschutz sind wesentliche Eigenschaften dieser Formel. Die vegane Formel mit Granatapfel-Extrakt ergänzt das Glem vital-Portfolio perfekt.

Alle neuen Glem vital Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.

Neuheiten von Glem vital im Überblick:

Glem vital Shampoo Rosmarin, 350 ml, UVP* 3,29 €

Glem vital Balsam 7 Kräuter, 250 ml, UVP* 3,29 €

Glem vital Shampoo Granatapfel, 350 ml, UVP* 3,29 €

Glem vital Balsam Granatapfel, 250 ml, UVP* 3,29 €

*unverbindliche Preisempfehlung.

Über Glem vital

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. Glem vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Haarpflege- (Shampoo, Balsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: Glem vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel

Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Der deutschlandweit größte Beauty Care-Produktionsstandort von Henkel in Wassertrüdingen in Bayern setzt ausschließlich auf CO₂-neutrale Energie zur Herstellung von Haar- und Körperpflegeprodukten. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde im vergangenen Jahr unter anderem eine 17.000 m² große Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Produktionsstätte und einem umliegenden Feld installiert. Die Photovoltaik-Systeme generieren rund 1.300 MWh Energie im Jahr, was einem durchschnittlichen jährlichen Energieverbrauch von 450 Haushalten entspricht. Neben Grünstrom verwendet auch dieser Standort Biogas.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com