



Press Release

12 de abril de 2022

Eleita na categoria “Produtos para Limpeza do Lar” pelos leitores da revista Selecções do Reader’s Digest

Sonasol é Marca de Confiança pela 10.^a vez

Marca de referência da Henkel no mercado português de Home Care, Sonasol ganhou na categoria “Produtos para Limpeza do Lar”. Esta é a décima vez que a marca é agraciada com o prémio Marca de Confiança pelos leitores da revista *Selecções do Reader’s Digest*.

Responsável por produtos icónicos como o Sonasol Amoniacal, e que continua a ser a marca nº1 no mercado "lava-tudo"* português, Sonasol está junto dos consumidores portugueses há mais de 70 anos e continua a consolidar a sua posição de referência no mercado da limpeza doméstica, com produtos fiáveis e inovadores nos respetivos segmentos, sempre com a garantia de uma limpeza perfeita.

Sonasol agradece a confiança depositada e o privilégio de poder estar presente na casa dos portugueses. Esta distinção, pela décima vez, é um reconhecimento de qualidade dos produtos da marca de gerações e uma motivação para continuar a desenvolver soluções eficazes e inovadoras, pois, «o algodão não engana».

Marca de Confiança pela décima vez, Sonasol venceu em 2009-2012, 2016-2018, 2020-2022, alternando entre as categorias de “Limpeza do Lar” e “Ambiente”. Além dos seus produtos de limpeza inovadores, a marca, em acordo com as prioridades definidas pela Henkel, tem vindo a inovar também ao nível da sustentabilidade, apostando em embalagens recicláveis e soluções de economia circular. Entre outras medidas, a Henkel pretende que todas as embalagens sejam recicláveis ou reutilizáveis até 2025 e tem como objetivo reduzir em 50% a proporção de novos materiais plásticos de fontes fósseis nos produtos de consumo.

*Dados AC Nielsen - venda valor Lava-Tudo em Portugal no ano de 2021.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos





Press Release

mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:   @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco

Tlf: 218 923 250 – 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt