



Presseinformation

Mai 2022

NEU: Die Fa ME TIME Limited Edition 2022

Fa ME TIME Limited Edition: frisch und erholt in den Frühling starten!

Für mehr Self-Love und Self-Care: Die Marke Fa bringt mit ME TIME ab sofort eine neue Limited Edition* auf den Markt. Passend zu einem frischen und erholsamen Start in den Frühling gibt es die Fa ME TIME als Duschgel in zwei unterschiedlichen Düften: „Balancing“ mit floralem Rosenduft und „Energizing“ mit dem frisch-fruchtigen Duft von Orangen und Schwarzen Johannisbeeren. Mit der Fa ME TIME Limited Edition nehmen wir uns bewusst Zeit für uns selbst, während wir unsere Sinne auf eine erholsame Reise schicken und das Spa-Feeling mit den einzigartigen Düften von Fa genießen.

Fa ME TIME Limited Edition*:

- Duschgel in zwei Varianten: „Balancing“ mit Rosenduft und „Energizing“ mit dem Duft von Orangen und Schwarzen Johannisbeeren
- angenehme und belebende Düfte für einen frischen und erholsamen Start in den Frühling sowie ein großartiges Spa-Feeling
- je 2,79 € (UVP**)

Duschgel

- Flaschenkörper aus 100 % recyceltem Plastik (exklusive Kappe)
- 93 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs***

** unverbindliche Preisempfehlung

*** Einschließlich 83 % Wasser.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com