



Press Release  
Mayo 2022

## **Schwarzkopf Professional, en Colaboración con T H E U N S E E N, presenta la primera coloración refractiva, holográfica y sensible a los cambios de temperatura: COLOUR ALCHEMY**

T H E U N S E E N Beauty ha combinado sus ideas e ingredientes innovadores con la experiencia de Schwarzkopf Professional para crear un producto realmente innovador. El resultado es la coloración COLOUR ALCHEMY, inspirada en los colores que se encuentran en la naturaleza, pero diseñada basándose en la ciencia con una fórmula innovadora que coge forma a través de cinco colores refractivos que cambian de color.

*“Para mí, la verdadera alquimia combina la colaboración y la curiosidad por descubrir algo realmente nuevo. Hemos formulado Colour Alchemy junto a Schwarzkopf Professional con la intención de aportar algo verdaderamente innovador en manos de la comunidad. La parte más interesante es crear.”*

Lauren Bowker, fundadora de THEUNSEEN.

La colección COLOUR ALCHEMY se inspira en los colores brillantes e iridiscentes que se encuentran en la naturaleza y ha sido desarrollada para transformar los servicios de color. Su fórmula cristalina replica el efecto visual del “color estructural”, un fenómeno natural de color que se da solo en la naturaleza, como en las plumas del pavo real o en el caparazón del escarabajo. A diferencia del color pigmentado estático, cada tono dispersa la luz en una variedad de tonos caleidoscópicos que se transforman y cambian en respuesta a los cambios de temperatura.

Con la intención de liderar siempre la innovación y el desarrollo de productos, Schwarzkopf Professional ha colaborado con T H E U N S E E N para transformar la categoría del cabello.

COLOUR ALCHEMY muestra colores refractivos que nunca se han visto en la coloración y que no requieren preaclaración o decoloración. Incluso sobre las bases más oscuras, esta coloración temporal surte efecto de forma instantánea. Ahora tanto los peluqueros como los clientes pueden crear colores únicos con diferentes espectros tonales sin dañar el cabello ni el cuero cabelludo.

### COLOUR ALCHEMY: LAS FÓRMULAS

El packaging oscuro y minimalista de COLOUR ALCHEMY le da un aire alquímico. Se han usado materiales totalmente negros con un aspecto visual artesano que aporta sensaciones táctiles. Ese estilo misterioso resulta tentador y atractivo.

La colección de color se inspira en las fases de transformación de la alquimia desarrollada para transformar los servicios de color en magia artesanal con cinco tonos refractivos que cambian de color.

### **01 ESCARABAJO**

Color visible al aplicarlo: Ninguno

Cambio refractivo del color: Naranja solar, verde jazmín, laspislázuli

Adecuado para bases: 1-3

### **02 PAVO REAL**

Color visible al aplicarlo: Azul petróleo

Cambio refractivo del color: verde pavo real, azul cian, ultravioleta

Adecuado para bases: 1-4

### **03 BOREAL**

Color visible al aplicarlo: Morado iris

Cambio refractivo del color: verde trébol, naranja fuego, violeta imperial

Adecuado para bases: 3-6

### **04 ANDRITA**

Color visible al aplicarlo: Rosa azalea

Cambio refractivo del color: verde esmeralda, azul cobalto, morado rubí

Adecuado para bases: 4-6

### **05 FÉNIX**

Color visible al aplicarlo: ámbar rojo

Cambio refractivo del color: Naranja quemada, amarillo polen, ultravioleta

Adecuado para bases: 4-6

## **EFFECTOS QUE MODIFICAN EL COLOR**

Luz solar

Pasar de la sombra a la luz del sol y viceversa

Aplicar fuentes de calor, p. ej. lampara de calor, secador

Temperatura corporal: calor natural de la cabeza, los hombros o las manos

Viento frío o una brisa cálida

## **COLOUR ALCHEMY: DIGITAL**

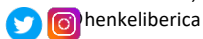
Sé testigo online de la verdadera magia de COLOUR ALCHEMY a través de la página web de Schwarzkopf Professional: [schwarzkopfpro.com/colouralchemy](https://www.schwarzkopfpro.com/colouralchemy) y de sus canales digitales.

Sigue a [@schwarzkopfpro](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro) y a [@theunseenbeauty](https://www.instagram.com/theunseenbeauty) en Instagram a través de los hashtags [#doyousee](https://www.instagram.com/explore/tags/doyousee) / [#schwarzkopfpro](https://www.instagram.com/explore/tags/schwarzkopfpro) en redes sociales para obtener imágenes de productos, filtros en RA, guías paso a paso y entrevistas exclusivas en directo con Lauren Bowker, fundadora de THEUNSEEN y Lesley Jennison, Embajadora Global de Schwarzkopf Professional.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](https://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



### **Contacto:**

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

[c.caruncho@telefonica.net](mailto:c.caruncho@telefonica.net)