



Presseinformation

Mai 2022

NEU: Fa PURE Freshness

Fa PURE Freshness – duftender Duschspaß

Das nachhaltigste Fa Duschgel, das es je gab: Die neue Fa PURE Freshness-Linie überzeugt ab sofort durch ihren exotisch-fruchtigen Duft und eine Extraportion Nachhaltigkeit. Die vegane* und umweltfreundliche Formel (ausgezeichnet mit dem EU-Ecolabel) der beiden Duschgele basiert zu 95 Prozent auf Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Dabei besteht der transparente Flaschenkörper zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik (exkl. Kappe) wovon 25% Social Plastic® sind. Zudem ist sowohl Flaschenkörper als auch Deckel recycelbar***. Die Sinne werden auf eine exotische Reise geschickt und man genießt den frisch-fruchtigen Duft von Acaibeere und Guave oder Mango und Passionsfrucht!**

Fa PURE Freshness:

- Duschgel in zwei exotisch duftenden Varianten: Acaibeeren- und Guaven-Duft, Mango- und Passionsfrucht-Duft
- Formel ausgezeichnet mit dem EU-Ecolabel: DE/030/92
- 95 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs**
- Vegane Formel*
- Ohne künstliche Farbstoffe
- 100 Prozent recycelter Flaschenkörper (exkl. Kappe) inkl. 25% Social Plastic®
- Flaschenkörper und Deckel recyclebar
- Inhaltsstoffe zu 98 Prozent biologisch abbaubar****
- 250 ml, 2,79 € (UVP*****)

* Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

** Einschließlich 86 % Wasser.

*** Wo lokale Recyclingströme verfügbar sind.

**** Bezogen auf organische Inhaltsstoffe nach OECD-Richtlinien

*****unverbindliche Preisempfehlung

Fa und Social Plastic

Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Ozeane*. 80 Prozent davon stammen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Meer als Ökosystem ist die Lebensgrundlage für viele Pflanzen- und Tierarten, diese Lebensgrundlage wird jedoch durch die weitgehende Verschmutzung immer weiter gefährdet und führt zu einem Ungleichgewicht, wovon auch der Mensch betroffen ist. Fa ist sich seiner Verantwortung bewusst und führt deshalb die Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Plastic Bank fort. Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll und somit Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Fa gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen Geld, eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

* Quelle: packagingeurope.com/sustainability-awards-2019-winners-announced-in-nuremberg/.

Der deutschlandweit größte Beauty Care-Produktionsstandort von Henkel in Wassertrüdingen in Bayern setzt ausschließlich auf CO₂-neutrale Energie zur Herstellung von Haar- und Körperpflegeprodukten. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde im vergangenen Jahr unter anderem eine 17.000 m² große Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Produktionsstätte und einem umliegenden Feld installiert. Die Photovoltaik-Systeme generieren rund 1.300 MWh Energie im Jahr, was einem durchschnittlichen jährlichen Energieverbrauch von 450 Haushalten entspricht. Neben Grünstrom verwendet auch dieser Standort Biogas.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com