



Presseinformation

Mai 2022

Nature Box Hanf

Nature Box Hanf – Naturkosmetik für Haare und Kopfhaut

Gepflegtes, gesund aussehendes Haar fängt schon bei der Kopfhaut an! Das Nature Box Hanf Shampoo pflegt das Haar intensiv, während es die Kopfhaut sanft reinigt und einen neutralen unisex Duft verleiht. Die innovative Formel, die kaltgepresstes Hanfsamen-Öl enthält und auf Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs basiert, unterstützt die Balance der Kopfhaut, reinigt das Haar sanft und greift Schuppen genau da an, wo sie entstehen – für gepflegtes, glänzendes Haar vom Ansatz bis zu den Spitzen.

Nature Box Kopfhautpflege Shampoo ist ab sofort im Handel erhältlich.

Scalp Beauty: Eine gesunde Kopfhaut ist die Grundlage für schönes, gepflegtes Haar und braucht ein Shampoo, das speziell auf sie abgestimmt ist. Die innovative Formel von Nature Box Hanf mit kaltgepresstem Hanfsamenöl unterstützt die natürliche Balance der Kopfhaut und greift Schuppen genau dort an, wo sie entstehen.

Die Oberfläche der Kopfhaut bietet eine besondere Umgebung für Mikroben. Das sind alle Bakterien, Viren und Pilze, die unsere Kopfhaut besiedeln. Die Summe aller Mikroorganismen nennt man Kopfhaut-Mikrobiom. Gewinnen die „schlechten“ Mikroben die Oberhand, gerät das Mikrobiom aus dem Gleichgewicht und die Kopfhaut reagiert mit Schuppen, Juckreiz und Trockenheit. Nature Box Hanf mit Hanfsamen-Öl sorgt dafür, dass Talg und Styling-Rückstände zuverlässig entfernt werden, ohne dass die Kopfhaut aus der Balance gerät. Für intensiv gepflegtes, glänzendes Haar vom Ansatz bis zur Spitze.

There is no Planet B: Der transparente Flaschenkörper des flüssigen Shampoos ist recyclebar und besteht wie alle Nature Box Flaschenkörper** seit Oktober 2021 zu

100 % aus Social Plastic®. Das gemeinnützige Unternehmen Plastic Bank hat sich gemeinsam mit Nature Box das Ziel gesetzt, Plastik zu reduzieren und die Lebensbedingungen von Menschen in Entwicklungsländern zu verbessern, in welchen große Armut herrscht und es bisher noch keine Recycling-Infrastrukturen gibt. Die Idee dahinter: In Sammelzentren kann die lokale Bevölkerung Plastikmüll, der an Strand und Land gesammelt wurde, abgeben und gegen Geld, Waren oder Sozialleistungen eintauschen. Dieses Material wird als Social Plastic® wieder Teil der Wertschöpfungskette – ein ganzheitlicher Ansatz für den Menschen und die Umwelt.

Nature Box trägt seit September 2020 das Ecocert-Kosmetiklabel nach dem COSMOS NATURAL-Standard. Mindestens 98 Prozent der Inhaltsstoffe im Gesamtprodukt sind natürlichen Ursprungs und die veganen Formeln*** werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetikmarke gerecht. Für mehr Transparenz werden zudem alle Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte näher beschrieben.

* Zertifikat für Holz und Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.

** Ausgenommen Kappen und Labels.

*** Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Nature Box Kopfhautpflege im Überblick:

Nature Box Kopfhautpflege Shampoo, 385 ml, 5,99 € (UVP**)**

****unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello

Daniela Sykora

Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com