



Presseinformation

Mai 2022

Aller guten Dinge sind 3+1

Dixan Power-Caps: Der Flecken-Champion wäscht jetzt auch vordosiert

Der Flecken-Champion Dixan erweitert sein Portfolio mit den neuen 3+1 Power Caps. Mit der 3-Kammern-Technologie vereinen die Power Caps 3+1 starke Vorteile: Sauberkeit, Frische und Leuchtkraft plus effektiv ab 20°C.

Die Dixan-Produkte überzeugen mit Qualität und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Ob Pulver, Gel oder Caps, alle Produkte von Dixan bieten absolute Frische und hygienisch reine Wäsche nach jedem Waschgang. Bei den 3+1 Power Caps sorgt die 3-Kammern-Technologie für ein hochwertiges Wascherlebnis. Die Caps sorgen für die ideale Dosierung des Waschmittels und für Sauberkeit, Frische und Leuchtkraft der Wäsche.

Dabei denken die Experten von Dixan natürlich auch an die Umwelt: Die Formeln wirken schon ab 20°C Wassertemperatur effektiv und helfen dabei, Energie beim Waschen einzusparen. Zudem sind die Hüllen der Power Caps biologisch abbaubar und die Verpackungsbox ist zu 100% recyclingfähig. Einfach die Papierhülle entfernen und in den Recyclingkreislauf geben. Damit wird beim Kauf der Dixan Power Caps Total 3+1 nicht nur die Geldbörse, sondern auch die Umwelt geschont.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000



Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com