

TRANSFORMATION POUR LE BIEN DES GÉNÉRATIONS

Ambitions 2030+ en matière de développement durable

- **Henkel France**

Henkel



REGENERATIVE PLANET

Nous allons contribuer à un avenir fondé sur l'économie circulaire et « net-zéro » en carbone en transformant nos activités, nos produits et nos matières premières, en nous appuyant sur la science et l'innovation.

 CLIMAT

 ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

 ENVIRONNEMENT

NOTRE AMBITION DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2030+

UN IMPACT TRANSFORMATIONNEL POUR LE BIEN DES GÉNÉRATIONS FUTURES

PRODUCTS PEOPLE PARTNERSHIPS



THRIVING COMMUNITIES

Nous allons aider les personnes à mener une vie meilleure grâce à la force collective de nos activités et de nos marques en soutenant l'inclusion, l'éducation et le bien-être.

 ÉQUITÉ

 ÉDUCATION

 BIEN-ÊTRE



TRUSTED PARTNER

Grâce à nos valeurs d'entreprise, à notre profond enracinement dans la science et à notre passion pour la technologie, nous allons favoriser la performance et le changement des systèmes avec intégrité.

 PERFORMANCE

 TRANSPARENCE

 COLLABORATION

Henkel



REGENERATIVE PLANET

Nous allons contribuer à un avenir fondé sur l'économie circulaire et « net-zéro » en carbone en transformant nos activités, nos produits et nos matières premières, en nous appuyant sur la science et l'innovation.

Accélérer les progrès en matière de lutte contre la déforestation et utiliser davantage d'ingrédients biosourcés et d'origine responsable.



CLIMAT

Décarboner nos opérations et nos matières premières en vue de parvenir à une activité neutre en carbone.

Nous visons une contribution positive de nos opérations à la réduction des émissions de carbone d'ici 2030 et établissons une trajectoire « net zero » pour nos émissions de scope 3 (conformément à SBTi).

- - 30% de CO2 provenant des matières premières et des emballages par tonne de produits (2030 ; vs 2017).
- - 100 millions de tonnes de CO2 avec nos partenaires tout au long de la chaîne de valeur (2016-2025).



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Intégrer des pratiques circulaires dans nos opérations, produits & emballages, et permettre la circularité à travers nos solutions industrielles.

- 100 % des emballages conçus pour être recyclés ou réutilisés d'ici 2025.
- >30% de plastique recyclé pour les emballages des consommateurs d'ici 2025.
- Viser une utilisation circulaire des déchets de production d'ici 2030.



ENVIRONNEMENT

Protéger et restaurer la biodiversité, en mettant l'accent sur les forêts, les terres et l'eau, grâce à des ingrédients plus régénérateurs et à une meilleure gestion des ressources.

- Viser une utilisation circulaire de l'eau sur les principaux sites de production d'ici 2030.
- -35% de consommation d'eau par tonne de produit (2025 ; vs 2010).
- 100% d'huile de palme d'origine responsable et contrôlée par des tiers d'ici 2025.



THRIVING COMMUNITIES

Nous allons aider les personnes à mener une vie meilleure grâce à la force collective de nos équipes et de nos marques en soutenant l'équité, l'éducation et le bien-être.

Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion et sensibiliser les consommateurs à l'importance de la consommation durable.

ÉQUITÉ

Renforcer la diversité et l'inclusion, respecter les droits de l'homme et améliorer les moyens de subsistance des personnes.

- Se mobiliser pour atteindre la parité hommes-femmes à tous les niveaux de management d'ici 2025.
- Améliorer les moyens de subsistance des petits exploitants et la protection de l'environnement.

ÉDUCATION

Soutenir l'apprentissage tout au long de la vie et la formation des employés et des communautés et permettre aux consommateurs d'agir en faveur du développement durable.

- Engager plus de 50 000 employés à agir en faveur du développement durable.
- Développer nos programmes d'éducation et le bénévolat.

BIEN-ETRE

Favoriser la santé et le bien-être des employés, des partenaires et des consommateurs, et contribuer au progrès social à travers nos marques.

- Rendre les lieux de travail +60% plus sûrs par million d'heures travaillées (2025 ; vs 2010).
- Façonner l'avenir du travail (« Future of Work ») pour notre entreprise et nos employés.



TRUSTED PARTNER

Grâce à nos valeurs d'entreprise, à notre profond enracinement dans la science et à notre passion pour la technologie, nous allons favoriser la performance et le changement des systèmes avec intégrité.

Renforcer la traçabilité complète des principaux produits de base ainsi que les rapports et la gouvernance ESG.



PERFORMANCE

Offrir à nos clients et à nos consommateurs les meilleures performances en matière de produits et de sécurité, qui sont les fondements de notre réussite commerciale.

- Fournir à nos clients et aux consommateurs un profil de développement durable complet de nos produits d'ici 2025.
- Devenir 3 fois plus efficace (2030 ; vs 2010)



TRANSPARENCE

Intégrer le développement durable dans la gouvernance, les processus et les politiques de l'entreprise avec des reportings, des informations et des engagement transparents.

- Viser une transparence et une traçabilité à 100 % de l'huile de palme d'ici 2025.



COLLABORATION

Renforcer l'impact du développement durable avec nos partenaires, ce qui conduit à des pratiques commerciales responsables dans nos chaînes d'approvisionnement.

S'engager à un approvisionnement 100% responsable avec nos partenaires.



REGENERATIVE
PLANET



THRIVING
COMMUNITIES



TRUSTED
PARTNER



AMBITIONS 2030+



Contribution positive de nos opérations à la réduction des émissions de gaz à effet de serre **d'ici à 2030** et une trajectoire « net zéro » pour nos émissions de scope 3.



Utilisation circulaire des ressources en eau et des déchets dans nos activités d'ici 2030.



Parité femmes-hommes à tous les niveaux de management du Groupe d'ici 2025.

Henkel