

# Comunicado de Imprensa

17 de maio de 2022

Promovendo a diversidade de género

## Henkel quer alcançar igualdade de género até 2025

- A empresa alemã quer alcançar a igualdade de género em todos os cargos de direção até 2025
- A percentagem de mulheres em cargos de direção é atualmente de 38% a nível global
- Na Henkel Ibérica, a percentagem de mulheres em cargos de decisão ultrapassa os 44%
- A Henkel desenvolveu um plano de ação abrangente com medidas concretas para promover a diversidade, equidade e inclusão

Düsseldorf – A Henkel anunciou a sua intenção de alcançar a igualdade de género em todos os cargos de direção até 2025. A proporção de mulheres em cargos de direção aumentará significativamente, tanto em cargos de topo como em cargos de *junior* e *middle management*. Com este objetivo, a Henkel reafirma o seu claro compromisso com uma organização mais diversificada, equitativa e inclusiva com ações concretas e reais.

*“Na Henkel, acreditamos que é nossa responsabilidade garantir a igualdade de acesso a oportunidades para todas as pessoas, e é por isso que estamos comprometidos com a diversidade”, explica Carsten Knobel, CEO da Henkel. “Estamos convencidos de que a diversidade de género desempenhará um papel crucial no nosso futuro empresarial. A nossa agenda de crescimento baseia-se numa cultura colaborativa composta por pessoas capazes. Abraçar a diversidade e fortalecer a nossa cultura inclusiva são elementos-chave que nos permitem colaborar efetivamente, incluir diferentes perspetivas e capacitar-nos mutuamente – não apesar das nossas diferenças, mas sim por causa delas”.*

Nos últimos anos, a Henkel aumentou claramente a proporção de mulheres em cargos de direção, chegando agora a 38%. *“Fizemos um bom progresso, mas é necessário progredir ainda mais. Alcançar a igualdade de género em todos os níveis da empresa é uma meta muito ambiciosa. Estamos totalmente comprometidos em acelerar e intensificar ainda mais os nossos esforços com programas e ações concretos para aproveitar todo o potencial da nossa diversidade”, refere Sylvie Nicol, CHRO da Henkel. “Vamos promover mentalidades e relações mais inclusivas e construir estruturas e processos ainda mais equitativos e transparentes”.*

### Plano de Ação para uma maior diversidade de género

Para promover uma maior diversidade de género, a Henkel acelerará ainda mais os programas e medidas dedicados aos seus colaboradores – desde o processo de recrutamento até ao desenvolvimento e retenção de talento. Isso implica incluir a diversidade de género no processo de



seleção e atração de talento; um plano bem elaborado de promoções e sucessão de cargos; maior consciencialização a nível interno sobre a diversidade; programas de inclusão e cursos sobre preconceito; expansão de novos modelos de trabalho, como liderança partilhada ou liderança parcial; e aprofundamento de iniciativas de *mentoring* e *networking* sobre diversidade em nível global.

### **Diversidade, Equidade e Inclusão**

Em 2007, a Henkel foi uma das primeiras empresas alemãs da DAX a estabelecer uma equipa de trabalho global dedicada exclusivamente à diversidade. Hoje, diversidade, equidade e inclusão (DEI) estão profundamente enraizadas na estratégia e na cultura corporativa da empresa. A luta por uma maior diversidade de género é um elemento-chave na estratégia de diversidade holística da empresa, que inclui outras dimensões como internacionalidade e etnia, orientação sexual, deficiência e diferentes gerações trabalhando juntas. A Henkel aspira a impulsionar significativamente o progresso em todas essas dimensões. Para consolidar essa aspiração em todas as áreas da empresa e colocá-la em prática, a empresa também estabeleceu uma rede DEI em toda a empresa que trabalha de forma colaborativa em todos os departamentos e regiões.



### **O compromisso com a igualdade na Henkel Ibérica**

Cada região, país, unidade de negócios e função deve contribuir para alcançar o objetivo estabelecido pela empresa em nível global. Por essa mesma convicção, a Henkel Ibérica tem há anos programas que garantem a igualdade de acesso a oportunidades de trabalho e cargos de responsabilidade. A subsidiária é pioneira na implementação de medidas específicas de contratação, desenvolvimento e retenção com as quais tem sido possível que, atualmente, o total de colaboradores da Henkel Ibérica seja constituído por 39% de mulheres, e em cargos de direção a percentagem de mulheres ultrapasse já os 44%, o que significa que a nível local a subsidiária esteja já muito próxima de atingir a meta estabelecida para 2025.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregou cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder, a Henkel AG & Co. KGaA é reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

**Para mais informações:**

**MEDIA CONSULTING**

André Gerson | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Vera Rebola | +351 910 960 222 | [vera.rebola@mediaconsulting.pt](mailto:vera.rebola@mediaconsulting.pt)