22 Februari 2022

Kekuatan Gabungan dalam mendorong keberlanjutan

# Konsorsium EcoBeautyScore kini hadir dengan 36 Pelaku Industri yang memungkinkan pilihan konsumen untuk lebih berkelanjutan

Düsseldorf, Jerman – 36 perusahaan kosmetik dan perawatan pribadi serta asosiasi profesional telah bergabung untuk membentuk Konsorsium EcoBeautyScore, yang bertujuan mengembangkan penilaian dampak lingkungan industri dan sistem penilaian produk kosmetik.

Dengan perusahaan kecil dan besar serta asosiasi dari 4 benua, Konsorsium EcoBeautyScore benar-benar global dan inklusif. Tetap terbuka bagi perusahaan dan asosiasi lain untuk bergabung.

Ke-36 anggota sejauh ini meliputi: Amorepacific, Babor, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Cosmébio, COSMED, Cosmetic Valley, Cosmetics Europe, cosnova, Coty, The Estée Lauder Companies, Eugène Perma, FEBEA, The Fragrance Creators Association, Henkel, IKW Beauty Care, The International Fragrance Association, Johnson & Johnson Consumer Inc., JUST International AG, Kao, L'Oréal Groupe, LVMH, Nafigate, NAOS, Natrue, Natura &Co, NOHBA, Oriflame, P&G, Paragon Nordic, Puig, PZ Cussons, Shiseido, Sisley, STANPA, Unilever.

**Tujuan Konsorsium EcoBeautyScore: memungkinkan konsumen membuat pilihan yang berkelanjutan melalui penilaian dampak lingkungan dan sistem penilaian**

Konsorsium EcoBeautyScore sedang mengembangkan penilaian dampak lingkungan industri dan sistem penilaian untuk produk kosmetik. Pendekatan ini memiliki cakupan global dan dapat membantu memberikan informasi mengenai dampak lingkungan yang jelas, transparan, dan dapat dibandingkan kepada konsumen, berdasarkan metodologi berbasis sains yang umum. Hal ini akan berkontribusi dalam memenuhi permintaan konsumen yang meningkat akan transparansi yang lebih besar tentang dampak lingkungan dari produk kosmetik (formula, kemasan, dan penggunaan). Memang, sebagian besar konsumen (42%) tertarik untuk membeli merek yang berkonsentrasi pada praktik sirkular dan berkelanjutan1.

**Rencana kerja Konsorsium EcoBeautyScore: bersama-sama membangun metodologi ilmiah dalam penilaian dampak lingkungan dan sistem penilaian**

Konsorsium bekerja dengan konsultan keberlanjutan berpengalaman Quantis dalam memastikan pendekatan yang kuat dan ilmiah untuk bersama-sama membangun metodologi penilaian dan sistem penilaian yang dipandu oleh dan diartikulasikan seputar:

1. Metode umum untuk mengukur dampak lingkungan di seluruh siklus hidup produk, didukung oleh prinsip “Jejak Lingkungan Produk” (metode ilmiah PEF Uni Eropa berdasarkan penilaian siklus hidup / *life cycle assessment* (LCA) untuk mengukur jejak lingkungan produk).
2. Database umum tentang dampak lingkungan dari bahan baku dan bahan baku standar yang digunakan dalam formula dan kemasan, serta selama penggunaan produk.
3. Alat umum yang memungkinkan penilaian dampak lingkungan dari masing-masing produk, dapat digunakan oleh non-ahli.
4. Sistem penilaian yang selaras yang memungkinkan perusahaan, secara sukarela, menginformasikan konsumen tentang dampak lingkungan dari produk kosmetik mereka. Metodologi, basis data, alat dan sistem penilaian akan diverifikasi oleh pihak independen.

Secara operasional, Konsorsium EcoBeautyScore juga didukung oleh Capgemini Invent (manajemen proyek) dan Mayer Brown (penasihat hukum).

**Konsorsium EcoBeautyScore langkah selanjutnya**

Ke-36 anggota Konsorsium EcoBeautyScore sudah mulai bekerja sama yang diorganisir dalam kelompok kerja tematik. Sebuah prototipe footprinting dan penilaian ditargetkan selesai diakhir tahun 2022, agar dapat memberikan penilaian lingkungan dalam pilihan kategori produk pada awalnya. Kemudian akan diverifikasi oleh pihak independen.

**Konsorsium EcoBeautyScore mengajak perusahaan kosmetik dan perawatan pribadi serta asosiasi profesional untuk bergabung dalam inisiatif unik ini**

Konsorsium ini terbuka untuk semua perusahaan kosmetik dan perawatan pribadi, terlepas dari ukuran atau sumber dayanya. Pemangku kepentingan lainnya akan diinformasikan dan dikonsultasikan selama proses berlangsung. Semua perusahaan akan mendapat manfaat dari pekerjaan yang sudah ada sebelumnya dan diundang untuk berkontribusi dengan pengalaman mereka sendiri. Konsorsium juga akan berkonsultasi dengan pakar eksternal, termasuk ilmuwan, akademisi, dan LSM untuk memastikan prosesnya seinklusif mungkin. Karya yang dikembangkan oleh Konsorsium akan dipublikasikan dan dapat digunakan secara sukarela oleh peserta Konsorsium dan semua pihak yang berkepentingan.

Kosmetik dan perusahaan perawatan pribadi dan asosiasi profesional yang ingin tahu lebih banyak diundang untuk menghubungi: contact@ecobeautyscore-consortium.org.

1 Sumber: Capgemini Research Institute, Circular Economy untuk laporan masa depan yang berkelanjutan, Agustus–September 2021

**Tentang Henkel**

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan terdiversifikasi. Perusahaan ini memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2021, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,7 miliar euro. Perusahaan mempekerjakan lebih dari 52.000 orang di seluruh dunia – tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan yang sama, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.henkel.com.

**Bahan foto tersedia di** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Kontak Media:

**Maggie Tan**

Henkel

Telp : +65 6424 7045

Email: maggie.tan@henkel.com