23 maja 2022

Eksperymenty naukowe w 13. szkołach podstawowych w Raciborzu i okolicach

Henkel Polska kontynuuje program społeczno-edukacyjny Świat Młodych Badaczy

W warsztatach Świata Młodych Badaczy, które odbyły się w Raciborzu w dniach 9-20 maja br., uczestniczyło ponad 430 dzieci z 23 klas z 13 szkół podstawowych. Ten społeczno-edukacyjny program, który powstał z inicjatywy firmy Henkel i realizowany jest we współpracy z firmą LeoLAB, ma na celu rozbudzenie w uczniach zainteresowania zajęciami przyrodniczymi. Inauguracja tegorocznej edycji miała miejsce w marcu w Dzierżoniowie. Kolejne zajęcia będą realizowane w Stąporkowie w dniach 30 maja-10 czerwca br. Dodatkowo w Warszawie na 28 maja zaplanowano dwa warsztaty: dla dzieci pracowników firmy z Warszawy oraz dla dzieci z ukraińskich rodzin, którymi opiekuje się Henkel Polska.

Program Świat Młodych Badaczy, realizowany od 2016 r., to cykliczna inicjatywa, kierowana do uczniów klas 2, 3 i 4 szkół podstawowych**.** Uczestnicząc w praktycznych zajęciach dzieci mają możliwość poznawania tajników nauk ścisłych. Tegoroczną edycję warsztatów zainaugurowały zajęcia w Dzierżoniowie, a udział w nich wzięło ponad 500 dzieci z 22 klas. W maju 1,5 godzinne praktyczne zajęcia odbywały się w szkołach podstawowych z Raciborza i zgromadziły podobną liczbę uczestników.

– *Bardzo się cieszę, że po dwuletniej przerwie znowu jesteśmy z naszym programem w szkołach na żywo. Tegoroczna edycja cieszy się wyjątkowo dużym zainteresowaniem* – *w Dzierżoniowie i Raciborzu w warsztatach wzięło udział prawie 1 000 dzieci z 45 szkół* –powiedziała Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.– *To pokazuje, że udaje nam się realizować cel programu, czyli skutecznie rozbudzać wśród uczniów zainteresowanie naukami ścisłymi. Oni będą w przyszłości zmieniać nasz świat, miejmy nadzieję, że na lepsze* – *dodaje.*

Program jest realizowany w miastach, w których zlokalizowane są polskie siedziby Henkla. Drugie warsztaty z tegorocznej edycji odbyły się w Raciborzu oraz okolicach. Uczestniczyło w nich ponad 430 dzieci z 13 szkół: Szkoły Podstawowej nr 1, nr 3, nr 15, nr 18 oraz Szkoły Dobra w Raciborzu, Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 1 i nr 2 w Raciborzu, Szkoły Podstawowej w Pietrowicach Wielkich, Szkoły Podstawowej nr 2 w Rydułtowach, Szkoły Podstawowej w Pogrzebieniu, Szkoły Podstawowej w Kuźni Raciborskiej oraz Szkoły Podstawowej w Samborowicach, a także Szkoły Podstawowej w Grzegorzowicach.

Eksperymenty badawcze są prowadzone przez partnera programu, firmę LeoLAB, która działa w branży animacyjno-edukacyjnej, a podczas zajęć przybliża i oswaja młodych uczniów z naukami ścisłymi dzięki zabawie oraz praktycznym doświadczeniom.

– *Zarówno dzieci z Dzierżoniowa i okolic, jak i z Raciborza, były bardzo zainteresowane eksperymentami i ich wynikami, a także same odważnie stawiały różne hipotezy i wyciągały wnioski* – mówi Natalia Leońska z LeoLAB. – *Na warsztatach panowała pełna entuzjazmu atmosfera, a ciekawość dzieci nie znała granic. Bardzo cieszy mnie takie zaangażowanie. To potwierdza, że nie ma lepszego sposobu na naukę, niż przez praktykę i zabawę*.

Dzieci zainteresowane tematyką programu Świata Młodych Badaczy znajdą najpotrzebniejsze informacje oraz interesujące doświadczenia na nowej stronie internetowej programu [www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl](http://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl). Kolejne warsztaty zaczynają się 30 maja w Stąporkowie i okolicach.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

**O firmie LeoLAB**

Firma LeoLAB powstała w 2020 roku. Jest tworzona przez młodą osobę, pełną pasji, zapału i nowych pomysłów. Uwielbia pracę z dziećmi, a każdy ich uśmiech napędza do dalszego działania. LeoLAB prowadzi swoje warsztaty m.in. w szkołach, przedszkolach a nawet w żłobkach. Przygotowuje zestawy edukacyjne do samodzielnego eksperymentowania oraz warsztaty i wydarzenia online, więcej na stronie [www.leolab.pl](http://www.leolab.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: <http://www.henkel.com/press>

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl