31. března 2022

Spolupráce při ochraně klimatu

BASF a Henkel se zaměřili na obnovitelné suroviny ve spotřebních výrobcích společnosti Henkel

* Pomocí certifikované metody rovnováhy biomasy společnosti BASF společnost Henkel ročně nahradí přibližně 110 000 tun surovin z fosilních zdrojů obnovitelnými zdroji.
* Rychlým zavedením tohoto opatření se celkově podaří ušetřit přibližně 200 000 tun emisí CO2.

Ludwigshafen/Düsseldorf – BASF a Henkel se společně zavázaly v následujících čtyřech letech postupně nahradit vstupní suroviny z fosilních zdrojů ve většině produktů dvou evropských obchodních divizí společnosti Henkel, Laundry & Home Care a Beauty Care, surovinami z obnovitelných zdrojů. Tento krok navazuje na pilotní projekt, který společnosti realizovaly v roce 2021 u produktové řady značky Love Nature. S využitím certifikované metody rovnováhy biomasy společnosti BASF spolupráce ročně povede k nahrazení přibližně 110 000 tun vstupních materiálů surovinami z obnovitelných zdrojů. Značkám jako Persil, Pril, Fa a Schauma se tak podaří snížit svoji uhlíkovou stopu a zredukovat celkové emise CO2 asi o 200 000 tun.

*„Jsme rádi, že budeme ve spolupráci se společností BASF pokračovat a výrazně zvýšíme podíl biomasy při výrobě našich produktů, které každý den používají miliony lidí na celém světě*,“ řekl předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel*. „Abychom podpořili regenerující planetu, vydali jsme se na cestu environmentální transformace našeho podnikání. Chceme kontinuálně zlepšovat své procesy, produkty a využívání surovin ve prospěch efektivního nakládání se zdroji a uhlíkově neutrální budoucnosti. Zařazení metody rovnováhy biomasy společnosti BASF do našeho dodavatelského řetězce představuje správný krok tímto směrem.“*

 *„Jsem velmi hrdý, že společnost Henkel oceňuje úsilí, které BASF vynakládá na to, aby jí dodávala produkty s nízkou uhlíkovou stopou,“* řekl Dr. Martin Brudermüller, předseda představenstva společnosti BASF*. „Zároveň jsme hrdí, že můžeme podporovat takovou inovativní značku, která jako první přináší svým koncovým zákazníkům udržitelnější řešení v tak velkém rozsahu. Společným projektem potvrzujeme závazek obou společností budovat trvale udržitelnou budoucnost.“*

Nahrazení vstupních surovin z fosilních zdrojů je možné díky použití metody rovnováhy biomasy společnosti BASF: obnovitelné zdroje surovin se používají již na samotném začátku chemické výroby. Množství vstupních surovin z biomasy se následně přiřadí konkrétním produktům pomocí této certifikované metody.

Společnost BASF vytvořila uzavřený výrobní řetězec od obnovitelných vstupních surovin, které používá, až po konečný produkt. Nezávislá certifikační instituce TÜV Nord podporuje praktickou implementaci a na základě certifikačního schématu REDCert2 pravidelně posuzuje, zda společnost BASF nahrazuje požadované množství fosilních zdrojů obnovitelnými zdroji v souladu s metodou rovnováhy biomasy.

**Podrobnější informace o metodě rovnováhy biomasy společnosti BASF:**

|  |  |
| --- | --- |
| Metoda rovnováhy biomasy | [Biomass balance approach (basf.com)](https://www.basf.com/global/en/who-we-are/sustainability/we-drive-sustainable-solutions/circular-economy/mass-balance-approach/biomass-balance.html) |
| Vysvětlující video | [Biomass Balance Approach BASF - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=cyeXzKzz3s8&t=3s) |

**O společnosti BASF**

Ve společnosti BASF tvoříme chemii pro trvale udržitelnou budoucnost. Spojujeme ekonomický úspěch, ochranu životního prostředí a společenskou zodpovědnost. Přibližně 111 000 zaměstnanců koncernu BASF přispívá k úspěchu našich zákazníků prakticky ve všech odvětvích téměř po celém světě. Portfolio společnosti BASF je rozděleno do šesti segmentů: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care a Agricultural Solutions. V roce 2021 dosáhl obrat společnosti 78,6 miliard. eur. Akcie společnosti BASF se obchodují na akciových trzích ve Frankfurtu (BAS) a v podobě amerických depozitních certifikátů také v USA (BASFY). Více informací naleznete na [www.basf.com](http://www.basf.com).

**O divizi Care Chemicals společnosti BASF**

Divize Care Chemicals nabízí široké portfolio účinných složek a látek, které se používají ve výrobcích určených pro osobní hygienu, péči o domácnost, průmyslové čištění a technické využití. Jsme přední světový dodavatel surovin pro kosmetický průmysl a výrobu čistících prostředků a své zákazníky podporujeme inovativními a udržitelnými produkty, řešeními a koncepty. Naše portfolio vysoce účinných produktů zahrnuje povrchově aktivní látky, emulgátory, polymery, změkčovadla, cheláty, aktivní látky pro kosmetický průmysl a UV filtry. Své výrobní a vývojové provozy máme ve všech regionech a pokračujeme v rozšiřování své přítomnosti na rozvíjejících se trzích. Více informací je k dispozici online na [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

O společnosti Henkel

Společnost Henkel působí globálně s vyváženým a diverzifikovaným portfoliem. Společnost si drží vedoucí pozice napříč svými třemi obchodními divizemi v průmyslových i spotřebitelských podnicích díky silným značkám, inovacím a technologiím. Henkel Adhesive Technologies je světovým lídrem na trhu s lepidly – napříč všemi průmyslovými segmenty po celém světě. V divizích Laundry & Home Care a Beauty Care má společnost Henkel vedoucí postavení na mnoha trzích a kategoriích po celém světě. Společnost Henkel, založená roku 1876, se ohlíží zpět na více než 140 let úspěchu. V roce 2020 společnost Henkel vykázala tržby ve výši přibližně 19 mld. eur a provozní zisk ve výši přibližně 2,6 mld. eur. Společnost Henkel zaměstnává po celém světě kolem 53 000 lidí – nadšený a velmi rozmanitý tým spojený silnou firemní kulturou, sdílenými hodnotami a společným cílem vytvořit udržitelnou hodnotu. Jako uznávaný vůdce v udržitelnosti má společnost Henkel přední postavení v mnoha mezinárodních indexech a žebříčcích. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou uvedeny v německém akciovém indexu DAX. Pro více informací navštivte prosím [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

O společnosti HENKEL ČR

V České republice působí Henkel ve všech třech strategických obchodních divizích: Adhesive Technologies, Beauty Care a Laundry & Home Care. Celkem společnost distribuuje v České republice přibližně 50 mezinárodních a národních značek, z nichž celá řada zaujímá vedoucí postavení, nebo jednu z předních pozic na trzích, na kterých působí. První zahraniční pobočka Henkel CEE byla založena mezi lety 1900/91v tehdejší Československé federativní republice. Dnes HENKEL ČR zaměstnává přibližně 250 zaměstnanců, má 1 výrobní závod a 1 kancelářské pracoviště. Více informací najdete na stránce <www.henkel.cz>.

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com