

Presseinformation

Mai 2022

Starke Partnerschaft seit 2017: Henkel und PlasticBank®

Social Plastic™: Wenn Müll zu einer Chance für besseres Leben wird – Henkel und dm drogerie markt schaffen Bewusstsein

Jedes Jahr gelangen schätzungsweise acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Weltmeere*. Die PlasticBank®, gegründet von David Katz, setzt sich mit der Unterstützung von Henkel dafür ein, Plastikabfall in der Natur zu reduzieren. Das Sozialunternehmen bietet damit gleichzeitig Menschen in Armut neue Chancen, indem letztere Plastikmüll sammeln und in eigenen Sammelzentren gegen Geld, Waren oder Sozialleistungen eintauschen können. Dieses Material wird als Social Plastic™ wieder Teil der Wertschöpfungskette. Im Juni machen Henkel und dm in Österreich gemeinsam Konsument:innen auf diese Initiative aufmerksam.

Die aktuell mehr als 500 Sammelzentren sind in den Ländern zu finden, wo große Armut in der Bevölkerung herrscht und es bisher noch keine oder keine ausreichenden Recycling-Infrastrukturen zur Abfallentsorgung gibt: auf den Philippinen, in Haiti, Indonesien, Brasilien und Ägypten. Erst 2021 wurden zehn Sammelzentren in der Umgebung von Kairo eröffnet, das Engagement soll in den nächsten Jahren stetig ausgebaut werden. Für 2022 ist die Expansion nach Afrika und Südostasien geplant.

„Insgesamt sind über 30.000 Sammler:innen bei PlasticBank® registriert. Sie sammeln täglich Müll auf den Straßen und Stränden ihrer Heimat, um im Gegenzug die Grundbedürfnisse ihrer Familie decken zu können. Dazu zählen der Kauf von Lebensmitteln und Brennstoff oder die Finanzierung eines Schulbesuchs oder einer Krankenversicherung“, weiß Barbara Gur, Sustainability Manager Beauty Care Consumer Henkel Österreich. „Gemeinsam mit dm wollen wir im Juni mit den Marken Nature Box, Fa, Pril, Clin und Blue Star im Rahmen einer Promotion in den Filialen Konsument:innen in Österreich über die Wichtigkeit von Social Plastic™ aufklären. Denn es liegt in unserer aller Verantwortung, die Welt zu einer besseren zu machen.“

Neben Informationsbroschüren, auffälligen Regal-Wobblern und einer „Immer günstig“-Platzierung wird sich auch eine dmLIVE-Shopping-Show am 29. Juni, zu verfolgen über die Mein dm-App, dem Thema Social Plastic™ widmen.

Henkel ist 2017 als erstes globales Konsumgüterunternehmen eine Partnerschaft mit PlasticBank® eingegangen und hat Social Plastic™ bereits in mehreren Verpackungen integriert: Die Haar- und Körperpflegemarke Nature Box war die erste Kosmetikmarke, die Social Plastic™ als Verpackungsmaterial für ihr gesamtes Flaschenportfolio eingeführt hat. Hier bestehen alle Flaschenkörper zu 100 Prozent aus Social Plastic™. Der Unternehmensbereich Laundry & Home Care ist mit Clin Pro Nature und Blue Star Pro Nature auf PET-Flaschen umgestiegen, die zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen, davon sind bis zu 50 Prozent Social Plastic™. Der Flaschenkörper der im Jahr 2021 auf den Markt gebrachten limitierten Edition des Spülmittels Pril besteht ebenfalls zu 100 Prozent aus Social Plastic™. „Allein im letzten Jahr hat Henkel 723 Tonnen Social Plastic™ verarbeitet, seit Beginn der Partnerschaft mit PlasticBank® im Jahr 2017 waren es insgesamt fast 1.500 Tonnen“, berichtet Isabelle Haslinger, Sustainability Manager Laundry & Home Care Henkel Österreich.

**Quelle: [Consensus Study Report](#) der U.S. National Academy of Science (NAS), Dezember 2021*

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiterinnen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)1 711 04-2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH