27 maja 2022 r.

Henkel Polska po raz kolejny wyróżniony za działania w obszarze CSR w Polsce

9 dobrych praktyk Henkel Polska w Raporcie FOB

**W jubileuszowej, 20. edycji prestiżowego raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2021. Dobre praktyki” zostało wyróżnionych 9 dobrych praktyk firmy Henkel Polska. Obok 6 praktyk realizowanych z sukcesami od wielu już lat, znalazły się w nim także 3 nowe inicjatywy, których głównym założeniem jest ochrona środowiska i** **eliminacja odpadów plastikowych. W tym roku raport został ogłoszony 25 maja podczas Targów CSR.**

Najwięcej, bo aż trzy praktyki uzyskały wyróżnienie w kategorii *Środowisko.*  Pierwsza to akcja edukacyjna **„Lekcja Nieśmiecenia”** realizowana z Fundacją Nasza Ziemia. To kampania, która ma na celu przekazanie uczniom szkół podstawowych praktycznej wiedzy z zakresu ekologii. W trwającym od marca 2021 roku projekcie zarejestrowało się ok. 500 placówek z całej Polski. Każda z nich otrzymała bezpłatne materiały edukacyjne. Akcji towarzyszył konkurs, w którym 20 zwycięskich szkół otrzymało ufundowane przez firmę Henkel edukacyjne systemy do praktycznej segregacji odpadów.

Kolejną wyróżnioną praktyką z tego obszaru jest projekt **„Przekażmy dzieciom czystą Ziemię”** realizowany z Fundacją Mare od 2021 roku, który zachęca konsumentów do odpowiedzialnych zakupów z myślą o środowisku. Akcja ma na celu wsparcie oczyszczania wód Bałtyku z plastikowych odpadów. Część dochodów ze sprzedaży wybranych produktów Henkla została przekazana na zakup specjalnego kosza PortBin do usuwania śmieci z wody, który zamontowano w porcie w Pucku. Zainstalowanie jednego kosza to każdego roku w Bałtyku niemal 1,5 tony odpadów mniej.

W raporcie, w kategorii *Środowisko,* znalazła się również **strategia opakowań** **przyjaznych środowisku.** W ramach tej strategii firma zadeklarowała, że do 2025 r. 100% opakowań jej produktów konsumenckich ma być zdatnych do recyklingu lub ponownego użycia, a plastik wykorzystywany do produkcji opakowań będzie pochodził w co najmniej 30% z recyklingu. W samym tylko okresie między 2020 a 2021 rokiem Henkel ograniczył pierwotny plastik w opakowaniach swoich produktów kosmetycznych w Polsce aż o 17%.

*- Henkel od dawna jest wśród liderów zrównoważonego rozwoju, a działania, które podjęliśmy w Polsce w 2021 roku na rzecz środowiska i społeczeństwa stanowią kolejny dowód realizacji tego zobowiązania* – **powiedziała Dorota Strosznajder**, dyrektorka działu komunikacji korporacyjnej oraz pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej w firmie Henkel Polska. –  *Nie poprzestajemy jednak na tym. W 2021 r. ogłosiliśmy nowe strategiczne kierunki i cele zrównoważonego rozwoju 2030+. Będziemy promować cyrkularną transformację gospodarki, chronić i regenerować środowisko naturalne, wspierać społeczności, szczególnie w obszarze edukacji i wyrównywania szans. I chętnie dzielimy się dobrymi praktykami w tym zakresie, więc miło nam gościć po raz kolejny w raporcie FOB –* dodała Strosznajder.

W kategorii *Praktyki z zakresu pracy* zostały docenione dwie inicjatywy. **Program wolontariatu pracowniczego MIT,** który wspiera lokalne społeczności w rozwiązywaniu ich problemów, realizowany jest w Henklu na świecie i w Polsce od ponad 20 lat. W Polsce tylko w latach 2019-2021 w ramach tej inicjatywy zrealizowanych zostało 497 projektów, które uzyskały od firmy wsparcie z wysokości ponad 5,8 mln złotych. Wśród wiodących obszarów były te dotyczące edukacji, ochrony zdrowia, kultury, ekologii i sportu. Kolejną naszą praktyką w tej kategorii jest **Program Rezyliencji**, który wspiera budowę odporności psychicznej na stres wśród pracowników i menedżerów, a którego wdrożenie zbiegło się z wybuchem globalnej pandemii COVID-19. W 2021 roku realizowana była już druga edycja tego projektu. Trwała ona pół roku i objęła 20 pracowników, którzy wysoko ocenili przydatność i efektywność programu.

**Kongres Różnorodności,** organizowanyod 2013 r. przez Henkel Polskai BETTER, otrzymał wyróżnienie w kategorii *Uczciwych praktyk operacyjnych*. Konferencja zrzesza grono specjalistów i praktyków wokół tematu zarządzania różnorodnością, a jego siódma edycja (która w 2021 r. po raz pierwszy odbyła się online), poświęcona była wzmacnianiu ludzi i organizacji w trudnym czasie pandemii. Uczestniczyło w niej ponad 240 osób, najwięcej w dotychczasowej historii wydarzenia. Dzięki formule online wydarzenia oraz dostępności w języku angielskim i migowym organizatorom udało się dotrzeć do bardzo szerokiej grupy osób.

Henkel Polska został również wyróżniony w kategorii *Prawa człowieka* za program **W drodze do pracy,** czyli projekt skierowany do nieaktywnych zawodowo kobiet z województwa mazowieckiego, wspierający je w powrocie na rynek pracy. Jest on realizowany od 2013 roku. Każda edycja trwa 3 miesiące, w czasie których uczestniczki biorą udział w wielu różnorodnych szkoleniach, warsztatach i indywidualnych sesjach coachingowych wzmacniających ich pewność siebie i chęć zmiany. W 2021 roku odbyła się 11 edycja tego projektu. W sumie we wszystkich edycjach udział wzięło 220 uczestniczek, z których 75% z sukcesem odnalazło się na rynku pracy. Inicjatywa ta jest również ważna dla wolontariuszek Henkla, które angażując się w program, zyskują osobistą satysfakcję i poczucie sprawczości.

W kategorii *Zaangażowanie i rozwój społeczności lokalnej* twórcy raportu docenili projekt **Pralni społecznie odpowiedzialnej,** w której swoje ubrania, koce, czy okrycia mogą uprać osoby w kryzysie bezdomności i tym samym poprawić swoje funkcjonowanie społeczne. Pralnia, uruchomiona po raz pierwszy w Gdańsku w grudniu 2020 roku, w ciągu roku działalności pomogła 7800 osobom.

Kolejne wyróżnienie zdobyła **kampania #ReThinkFashion,** zakwalifikowana do kategorii*Zagadnień konsumenckich.* Maonana celu edukację społeczeństwa w obszarze odpowiedzialnej konsumpcji mody. Inicjatywa zachęca Polki i Polaków, by kupowali mniej ubrań, ale lepszej jakości i przykładali większą wagę do dbania o nie. W 2021 roku firma Henkel i program TVNu Top Model połączyli siły, by zwrócić uwagę na problem konsumpcjonizmu. Uczestnicy programu mieli za zadanie znaleźć w second-handach ubrania i uszyć z nich stylizację dla partnera, a wspierali ich w tym polscy projektanci. Kampania została nagrodzona brązową statuetką Effie Awards w kategorii Dobra Konsumpcyjne.

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” to największy polski przegląd działań firm w zakresie CSR. Najnowsza, 20. edycja, opisuje rekordową liczbę blisko 1 677 dobrych praktyk, zgłoszonych przez 300 organizacji. To wzrost o ok. 25 proc. w stosunku do poprzedniego roku i rekord w historii wydawnictwa. Dobre praktyki zostały standardowo pogrupowane w 7 obszarów opisanych przez normę ISO 26000: zaangażowanie i rozwój społeczności lokalnej, praktyki z zakresu pracy, środowisko, prawa człowieka, zagadnienia konsumenckie, uczciwe praktyki operacyjne, a także ład organizacyjny.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl