

Mai 2022

**Schwarzkopf Professional kooperiert mit calligraphy cut**

## **Individuelle Farb- und Schnitterlebnisse lassen sich dank einzigartiger Partnerschaft ab sofort erfüllen**

Mit stetigen Innovationen, einzigartigen Farben sowie herausragenden Tools und Partnern möchte Schwarzkopf Professional als „Partner in Craft“ Friseur:innen die Umsetzung eines gänzlich individuellen Handwerks ermöglichen. Um diesem Anspruch erneut gerecht zu werden, kooperiert Schwarzkopf Professional daher mit calligraphy cut. Denn alle zwei Pionierunternehmen haben denselben Antrieb: die Branche voranzubringen und das Friseurhandwerk dank eines hochwertigen In-Salon-Dienstleistungskonzepts auf ein neues Level zu heben. Nicht zuletzt bietet dies Salons eine neue Einnahmequelle.

Die innovative Kooperation bietet ein 360°-Dienstleistungskonzept, das Beratung, Qualität und Präzision in den Mittelpunkt der Leistung stellt: die Kombination der besten Farben auf dem Markt – Schwarzkopf Professional House of Colour – in Zusammenhang mit einem außergewöhnlichen Schnittkonzept. Diese Kombination bietet die Möglichkeit, selbst den höchsten Anforderung der Kund:innen gerecht zu werden. So erhalten Friseur:innen alles, was sie für ihre individuelle „Leinwand“ benötigen, um damit maßgeschneiderte Salonerlebnisse zu schaffen.

### **Schwarzkopf Professional House of Colour: das Vollspektrum-Farbangebot**

Das House of Color von Schwarzkopf Professional spiegelt sehr gut wider, dass es verschiedene Bedürfnisse der Kund:innen im Farbbereich gibt, für welche Schwarzkopf Professional die passenden Farbergebnisse bieten kann. So können die perfekten Produkte im Farbbereich mit einem höchst individualisierten Service verbunden werden. Die Marken- und Serviceempfehlungen sind individuell auf die Kund:innen zugeschnitten und garantieren, dass alle Wünsche erfüllt werden.

### **calligraphy cut: das besondere Handwerkszeug**

Der mit dem Calligraphen kreierte Haarschnitt lässt sich, ebenso wie die Farbe, individuell auf die Kundenbedürfnisse anpassen, ganz egal ob natürliche Stufen oder grafischer Bob. Denn der Calligraph ist als Werkzeug so konstruiert, dass er das Haar stets im perfekten Winkel schneidet. Durch die so erzielte Vergrößerung des Haarspitzenquerschnittes wird das Haar präzise und gesund abgetrennt und erhält dadurch mehr Fülle, Leichtigkeit und Volumen. Das Haar ist weniger anfällig für Spliss und sieht langfristig gesünder und natürlicher aus.

Der Schnitt mit dem Calligraphen erzielt hierbei bei jedem Haartyp kontinuierlich überzeugende Ergebnisse. Das Besondere: Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf – die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

### **Personality Collection: gemeinsam eine klare Linie**

Schwarzkopf Professional und calligraphy cut haben eine besondere Kollektion kreiert, um die Vielfältigkeit der Möglichkeiten zu visualisieren, die mit dem Calligraphen sowie dem Schwarzkopf Professional House of Colour im Salon erreicht werden können.

Hierzu wurden verschiedene Looks im Vorher-Nachher-Vergleich kreiert, die sich auf den Ausdruck der individuellen Persönlichkeit fokussieren. Alle Fotos stehen bei redaktionellem Interesse in Hochauflösung bereit:.

### **Personality Collection**

**BEACH DREAM:** besticht durch sonnengeküsste Haarfarbe, erzielt mit pudrigen Nuancen von *tbh true beautiful honest* (6–19 + 5–16, veredelt in den Längen mit 8–19+ Softtoner +1.9 %). Der calligraphy cut überzeugt durch eine kompakte, stumpfe Grundlinie, einen schleppenden Pony sowie eine leichte Stufung am Hinterkopf und softe, angeschrägte Kontur.

**POWER GLOSS:** augenblicklich gepflegtes, gesundes Haar. Der Glanz wurde durch ein globales Glossing mit *Chroma ID* erzielt. Der grafische calligraphy cut glänzt durch eine cleane Linie, aber dennoch weiche Grundlänge ohne Stufen, und ist leicht schräg zur Kontur. Echthaartapes von *Great Lengths* sorgen für mehr Dichte und Volumen.

**BLONDES RUN THE WORLD:** das Haar begeistert durch einen natürlichen Blondton, erzielt durch *Blond Me Lift & Blend* (Sand & Ice als globale Farbe) sowie *Low Lights* mit dem *Premium Lightener 9+*. Der calligraphy cut überzeugt als klassischer Bob, am Hinterkopf leicht angestuft mit rundem Fall sowie leicht angeschrägter Ponypartie für mehr Spiel.

**TIMELESS SPICE:** Der Spice entsteht durch die klar im Trend liegenden Kupfertöne, erzielt mit der Farbvielfalt von *Igora Royal* (7–77 + 0–89 / 8–77 + 0–89 / 9–7). Der Look beeindruckt durch leichte Wellenbewegung. Der Long Bob zeichnet sich durch weiche, gestufte Grundlinien aus, die für mehr Leichtigkeit und Struktur personalisiert sind.

**EFFORTLESS MASCULINITY:** Der Look überzeugt durch farbliche Tiefe, erzielt mit *Igora Vibrance* (5–1 + 6–12 + 2.9%). Der klassische *Façon Cut* besticht durch weiche Verläufe zum langen Deckhaar, das weich und fransig mit dem Calligraphen geschnitten ist. Die Ponypartie ist hingegen leicht länger gehalten, um Volumen im Stirnbereich zu erzielen. Die Weichheit des Looks wird mit der Styling-Linie von *Session Label* fixiert, behält jedoch Flexibilität und Leichtigkeit.

### **Einzigartigkeit der Partnerschaft ermöglicht besondere Vorteile**

Das gemeinsame Ziel der zwei kooperierenden Unternehmen ist es, das Friseurhandwerk auf ein neues Level zu heben und Friseur:innen neue Premiumservices an die Hand zu geben. Schwarzkopf Professional-Kund:innen werden bei der Entscheidung für diesen neuen Dienstleistungsansatz diverse Vorteile geboten. Neben dem Weiterbildungsangebot ergeben sich folgende Vorteile für den Salon:

- Höhere Dienstleistungspreise: für eine größere Bandbreite neuer exklusiver Servicemöglichkeiten
- Kundenloyalität: Kunden bis zur höchsten Zufriedenheit pflegen und Neukunden mit Innovationen und neuen Ansätzen gewinnen
- Inspiration: für einen 24/7-Zugang zu exklusiven Kollektionen und Trends.
- Weiterbildung: für mehr Übung – denn die macht den Meister. Deshalb legen wir in der Partnerschaft einen besonderen Fokus auf Weiterbildung: durch Onboardings, Einschulungen, Seminare und das Thema Lifelong Learning, um Mitarbeiter zu motivieren und die Saloneffizienz zu steigern.
- Vernetzung: Eintritt in eine einzigartige Community, die einen regen Austausch ermöglicht und am Puls der Zeit ist

### **Weitere Informationen**

[schwarzkopfpro.de](http://schwarzkopfpro.de)

[schwarzkopfpro.at](http://schwarzkopfpro.at)

[schwarzkopfpro.ch](http://schwarzkopfpro.ch) [calligraphy cut: calligraphy-cut.com/henkel/](http://calligraphy-cut.com/henkel/)

Nicht vergessen: Folgen Sie zudem [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de), [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch) auf Social Media und bleiben Sie auf dem Laufenden mit den Hashtags [#schwarzkopfpro](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro)

Credits für alle Bilder: Schwarzkopf Professional / calligraphy cut / Great Lengths

#### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.