2022年5月31日

“粘”接可持续高效能的鞋履生产

汉高环保鞋履粘合剂解决方案，赋能绿色高效鞋履生产

近年来，运动时尚产业正以肉眼可见的速度“变得更绿”——消费者在选购运动鞋履服饰时，开始细心寻找意味着更低碳排放、更负责任生产的环保标签，以购买决策投出自己的“绿色”一票；相应地，广大鞋履厂商敏锐捕捉绿色风潮，纷纷在可持续发展的赛道上按下“加速键”，但却普遍面临两大挑战——一方面，品牌客户与消费终端对鞋材以及制鞋工艺的环保效能提出了更高的要求；另一方面，劳动力短缺、用工成本上涨等效益问题不可小觑。要实现环保效能与经济效益的“双满贯”，鞋履厂商必须从材料技术与工艺流程等方面精准切题，寻找绿色高效鞋履生产的最优解。

一双鞋的诞生，需历经生产线上的重重工艺，而在鞋材间起到复合粘接作用的粘合剂及处理剂等产品可谓关键。尽管粘合剂用量不大，却在提升鞋履生产效能、鞋品质量上扮演重要角色。然而，纵观鞋履产业，不少一线从业者对粘合剂质量评判、选品准则仍存有误区，并未真正理解高效能、可持续的粘合剂解决方案的显著优势。作为全球粘合剂市场的可持续先锋，汉高多年来深耕运动与时尚产业，凭借过硬的研发根基、技术产品，推出一系列高效能、可持续的环保鞋履粘合剂解决方案，积极为客户及伙伴破除技术误区、注入绿色高效生产动能。

**制鞋技术科普：从鞋胶气味和VOC含量说起**

长期以来，制鞋业中有着“气味越香则鞋胶越好”一说，但气味本身并不能作为判别粘合剂质量的标准。事实上，业界曾有鞋履厂商出于控制成本的考虑，选用以苯系化合物为基础传统溶剂型粘合剂。这类粘合剂虽带有芳香气味，却也会释放出有害物质，车间工人如长期接触含苯粘合剂，将招致不同程度的健康风险。为更好地保障工人职业安全、净化生产环境，越来越多鞋履品牌对含苯溶剂胶抱持零容忍态度，对粘合剂提出了更严格的环保要求。

判断粘合剂是否环保，需从所选用的原材料这一根本问题着眼。环保型粘合剂以无苯材料为基础，不含有毒物质，其中水基型粘合剂的挥发性有机化合物含量为零，能够更好地确保安全生产环境，守护工人健康。

目前，业内多以挥发性有机化合物（以下简称为VOC）含量作为评判粘合剂环保属性的权威标准之一。根据世界卫生组织的定义，VOC是熔点低于室温、沸点在50~260℃之间、具有一定挥发性的有机化合物总称，我们所熟悉的苯、二甲苯、甲醛等均属VOC之列，交通运输、能源燃料、家具建材等都是VOC的常见来源。对于鞋履产业而言，生产线中常用的传统油性胶、油性处理剂同样是VOC排放“重灾区”。

由于VOC对人体健康及生态环境有所危害，我国早在2020年便开始实施《胶粘剂挥发性有机化合物限量》 GB33372-2020（以下简称“国标”），对包括鞋、箱包、建筑、交通运输等多个应用领域的胶粘剂VOC含量限量作出明确规定。根据国标规定，胶粘剂按其分散介质及含量分为溶剂型胶粘剂、水基型胶粘剂、本体型胶粘剂，并注明了各类胶在不同应用领域中规定的试验方法、检验规则与包装标志。在三类胶粘剂中，水基型被认定为低VOC型胶粘剂。因此，相较于传统油性胶，水基型以及PUR热熔胶解决方案是鞋履品牌满足国标要求、实现绿色生产的更好选择。

**汉高环保鞋履解决方案：不止于可持续、高效能的选择**

作为鞋用粘合剂专家，汉高应鞋履生产产业、运动时尚市场的绿色需求，前瞻性推出了更高效、更环保的水基型以及PUR热熔胶解决方案，以强大的绿色性能、卓越的流程简化方案、广阔的资源网络布局等优势，为广大客户及合作伙伴定制更可持续的鞋履业务增长图景。

**大幅减少VOC排放：**汉高水性以及PUR热熔胶解决方案不含三苯、不含VOC。汉高水性产品相较传统溶剂型产品，可减少高达93%的VOC排放。按每年生产一百万双鞋来计算，传统溶剂型产品会产生100吨VOC排放，如若转向汉高水性解决方案，所节省的排放处理成本约等于70,000欧元。在VOC减排方面大放异彩的汉高水性以及PUR热熔胶解决方案，更符合严苛的国标、欧标标准，助力客户开拓更广袤的海内外生产市场，拥抱多元商机。

**提质增效，立竿见影：**汉高水性解决方案采用二合一流程简化技术，较之传统生产中要兼用两到三款产品，汉高二合一解决方案增效成果立竿见影；2D和3D PUR 热熔胶自动化解决方案，更通过先进的自动化生产流程，大幅减少劳动力，每双鞋能够节省15克到18克用胶。值得一提的是，得益于大幅简化的生产流程，车间的空间利用率也得到大幅增加，生产总成本一降再降。

**全球布局，闭环服务：**依托雄厚的技术实力与遍布全局的资源网络，汉高积极为客户构筑不止于产品的闭环式服务体验，覆盖产品开发、原材料控制、产品安全与法规、产品控制、现场支持、设备解决方案、技术培训和科学服务等全周期节点。

需求导向，定制研发：作为值得信赖的合作伙伴，汉高有能力基于客户的可持续发展目标，从需求出发，展开定制化精准研发，实现“从摇篮到大门”（Cradle-to-Gate）全生命周期（LCA）减少碳足迹的目标。这一举措不仅能够推动产品绿色转型升级、确保生产安全性，更是对当代我国循环经济发展模式的密切响应。

**汉高在行动：赋能制鞋业绿色高效新变革**

当下，可持续发展、提质增效的需求推动制鞋业迎来转型升级的“加速度”时代，如何把握市场趋势、攻克行业挑战是所有鞋履品牌面临的核心议题。

汉高家居与运动时尚事业部深耕鞋履生产多年，服务全球众多知名品牌，解决方案被广泛应用于运动鞋、球鞋和正装鞋等领域。凭借对市场趋势的深刻洞察、雄厚的技术实力与全球服务的支持网络，汉高为鞋履品牌提供高效能、可持续的理想解决方案，帮助客户有效应对行业挑战。

作为可持续发展领域的领导者，汉高不仅仅局限于以负责任的态度塑造企业未来、创造经济效益；与此同时，企业也作出坚定承诺，持续为可持续发展开拓全新的解决方案。未来，汉高家居与运动时尚事业部将以更多创新解决方案，从气候、循环经济和安全三方发力，携手产业链合作伙伴，加速推动制鞋业绿色高效发展。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。在洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务板块中，汉高也在各国市场和众多应用领域中具有领先地位。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达27亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com)。

媒体联系人

姓名 Yophie Yuan

邮箱地址 yophie.yuan@henkel.com

A pair of white shoes

Description automatically generated with low confidence

广泛应用于鞋履制造的汉高粘合剂解决方案。

A person running in the woods

Description automatically generated with low confidence

汉高环保鞋履解决方案确保安全生产环境，守护工人健康。

A picture containing indoor, cluttered

Description automatically generated

汉高自动化解决方案，有效简化生产流程，赋能鞋履高效生产。

Diagram

Description automatically generated

360全方位技术服务，帮助客户有效应对行业挑战。