



## Presseinformation

Mai 2022

### Loctite-Kampagne

## Dank Loctite ist Wegwerfen endgültig out

Klebstoffexperte Loctite vom Weltmarktführer Henkel startet eine neue Kampagne, um Verbraucher:innen zu ermutigen, ihre Lieblingsalltagsgegenstände mit Loctite Superkleber zu reparieren und aufzuwerten, anstatt sie wegzuworfen.

Mit „Sag ja zu Loctite“ lädt Henkel Verbraucher:innen aus zehn verschiedenen Ländern in der CEE-Region ein, ihr Bekenntnis zu einem nachhaltigeren Lebensstil zu zeigen, indem sie Fotos von – mit Loctite Superkleber - reparierten Artikeln oder von ihnen erstellten Upcycling-Projekten teilen. Denn mit eines der größten Umweltprobleme ist, dass wir bis zu 99 Prozent der Dinge, die wir kaufen, innerhalb von nur sechs Monaten wegwerfen.

Durch den Foto-Upload auf der Website [www.sagjazuloctite.at](http://www.sagjazuloctite.at) können Konsument:innen viele tolle Preise gewinnen – darunter einen E-Scooter, Solar-Powerbanks und weitere nachhaltige Goodies. Darüber hinaus pflanzt Henkel in Zusammenarbeit mit „Baumbuddy“ für jedes hochgeladene Foto einen Baum, um zum Aufbau eines klimastabilen Mischwaldes beizutragen.

„Mischwälder produzieren für uns lebenswichtigen Sauerstoff, filtern Schadstoffe sowie Feinstaub aus der Luft und wirken als natürliche Klimaanlage für unseren Planeten“, sagt Thomas Hauser, Head of Mature Markets CEE. „Unsere „Sag ja zu Loctite“-Initiative ist Teil einer langfristigen Bewusstseinskampagne zur Förderung eines nachhaltigeren Lebensstils. Mit Klebstofflösungen für praktisch alle Anwendungen und viele Materialien bietet die weltweit erfolgreiche Marke Loctite von Henkel die Möglichkeit, aktiv zur Ressourcenschonung beizutragen.“



Unterstützt durch Point-of-Sales-Marketing, soziale Medien und Influencer soll „Sag ja zu Loctite“ mithelfen, Wegwerfen out und nachhaltigeres Leben in zu machen. Dazu sollen Verbraucher:innen zum einen ihre Alltagsgegenstände länger nutzen – und sie reparieren, wenn sie kaputt gehen. Andererseits regt der Upcycling-Trend dazu an, kreativ zu werden und den Lieblingsstücken neuen Schwung zu verleihen.

Loctite ist ein Alleskönner, wenn es ums Kleben, Reparieren, Verbinden, Basteln oder auch Formen geht. Loctite Superkleber wiederum ist ein schnell haftender, superstarker Sofortklebstoff mit speziell entwickelten Formeln und Applikatoren, um jedes Material zu kleben. Ebenfalls in den Varianten Power Gel und Creative erhältlich, werden nun auch die Verpackungen für Loctite umweltfreundlicher und verzichten künftig auf Plastik. Auch die Tube selbst bietet jetzt mehr Power: Der Inhalt wurde um rund 30 Prozent auf 4g erhöht.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>