02 czerwca 2022 r.

Marka Nature Box działa na rzecz zrównoważonego rozwoju

**Eko Gra marki Nature Box na TikToku w walce z plastikowymi odpadami**

**19 maja br. na TikToku rozpoczęła się kampania należącej do Henkla marki Nature Box. Eko Gra to pierwszy gamifikowany efekt w kategorii *beauty* na polskim TikToku. Kampania zwraca uwagę na konieczność eliminacji odpadów plastikowych ze środowiska i uczy młodych ludzi o zrównoważonych metodach odzysku plastiku z odpadów i jego ponownym wykorzystaniu (tzw. *social plastic*). Akcję wspiera grupa sześciu popularnych tiktokerów – Dominik Rupiński, Martyna Zbirańska, KameleMONA, Daria Kamińska, Curly Cup Cake oraz Wiktoria Bochnak z Genzie. Eko Gra już po 12 dniach od startu osiągnęła świetne wyniki – ponad 10 000 000 wyświetleń. Kampania potrwa do 19 czerwca br.**

Nature Box to ekologiczna marka naturalnych kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała, które posiadają certyfikat *Ecocert Cosmos Natural*. W DNA marki wpisane jest wsparcie gospodarki o obiegu zamkniętym, przeciwdziałanie zanieczyszczaniu oceanów plastikiem oraz poprawa standardów życia najbiedniejszych. Działając w zgodzie z tymi zobowiązaniami na rzecz środowiska i zrównoważonego rozwoju Nature Box prowadzi na TikToku kampanię Eko Gra, która ruszyła 19 maja br. Celem akcji, która przybrała formę grywalizacji, jest zebranie 100% *social plastic.* Konsument może następnie wymienić zebrane punkty na nagrody na stronie <http://www.natureboxekogra.pl> i dowiedzieć się więcej o tym w jaki sposób i w jakim celu marka Nature Box wykorzystuje w swoich opakowaniach plastik z odzysku.

– *Eko Gra Nature Box to oryginalny projekt, w którym użytkownicy TikToka mrugają, żeby zdobywać punkty i wymieniać je na nagrody.* *Ten mechanizm aktywizacji użytkowników, zwany gamifikacją, został nie tylko po raz pierwszy użyty na polskim Tik Toku w kategorii beauty, ale także po raz pierwszy w historii działań Henkla. Chcemy z ważnym tematem, jakim jest problem odpadów plastikowych, trafiać do młodych osób. O tym, że najlepiej to zrobić wykorzystując element zabawy, który ich zaangażuje, świadczą już dotychczasowe efekty tej kampanii. Eko Gra Nature Box, po kilku godzinach od startu, miała ponad 320 tysięcy wyświetleń, po 5 dniach liczba odtworzeń wideo osiągnęła ponad 3 400 000, a po 10 jest to już ponad 10 000 000* – powiedziała Aleksandra Żółkowska, Marketing Specialist for Natural Brands and Sustainability, z firmy Henkel Polska.

Marka Nature Box aktywnie angażuje się w inicjatywy zmierzające do stopniowego usuwania ze środowiska plastikowych odpadów. Firma Henkel, jako jej właściciel, współpracuje w tym celu z przedsiębiorstwem społecznym Plastic Bank. Organizuje ono zbiórkę odpadów zanim trafią do wód, zwłaszcza w miejscach, gdzie nie ma infrastruktury niezbędnej do ich utylizacji, takich jak Haiti, Filipiny, Indonezja czy Egipt. Mieszkańcy mogą tam wymieniać zebrane przez siebie plastikowe odpady na pieniądze, produkty lub usługi. Odzyskany w ten sposób plastik – tzw. *social plastic* – Henkel wykorzystuje w produkcji opakowań swoich produktów (taki plastik zawarty jest także w opakowaniach marki Nature Box).

W ekologiczną kampanię zaangażowała się szóstka popularnych tiktokerów: Dominik Rupiński, Martyna Zbirańska, KameleMONA, Daria Kamińska, Curly Cup Cake oraz Wiktoria Bochnak z Genzie. Wszystkie informacje na temat akcji i o tym, jak wziąć udział w grze są dostępne na stronie [Eko gra Nature Box! (natureboxekogra.pl)](https://natureboxekogra.pl/). Akcja będzie trwała do 19 czerwca br.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl