

## Presseinformation

05.02.2013

Badrenovierung mit Ceresit

### Wasserschäden vorbeugen

Die alten Fliesen im Bad haben ihre besten Zeiten längst hinter sich: Sie sind nicht mehr in Mode oder haben ihren Glanz verloren. Wichtig für die Renovierung: Bevor die neuen Fliesen ihren Platz einnehmen, muss der Untergrund entsprechend abgedichtet sein. Ein Abdichtanstrich mit Ceresit Dusch- und Bad-Abdichtung beugt Wasserschäden vor.

Zuhause gibt es immer etwas zu tun. Ist das eine Projekt abgeschlossen, steht das Nächste schon bevor. In diesem Fall: Die Renovierung des Badezimmers. Damit die Wohlfühloase auch langfristig in neuem Glanz erstrahlt, müssen Wand und Boden vor dem Fliesenlegen zuverlässig abgedichtet werden. Denn durch undichte Fugen, Abläufe und Durchführungen können sonst vor allem im Spritzwasserbereich, wie beispielsweise in Duschecken, Feuchtigkeitsschäden entstehen.

Um dem sicher vorzubeugen empfiehlt sich die Ceresit Dusch- und Bad-Abdichtung. Die einkomponentige, wasserdichte flexible Streichfolie zur Abdichtung unter Fliesenbelägen ist lösemittelfrei, sofort gebrauchsfertig und eignet sich insbesondere für wasserempfindliche Untergründe wie Gipskartonplatten. Vor dem Fliesenlegen die Kunstharzdispersion mit einem Pinsel oder Roller auf Wand und Boden auftragen. Das Produkt sperrt den Untergrund nach dem Trocknen wasserdicht ab. Damit auch bei stark wasserbelasteten Wandabschnitten Feuchtigkeit keine Chance hat, empfiehlt sich zusätzlich die Verwendung eines reißfesten Dichtbands (zum Beispiel Ceresit Abdichtband). Zusammen mit der Dusch- und Bad-Abdichtung sind

so neben Wand und Boden auch Eck-, Anschluss- und Bewegungsfugen sicher abgedichtet. Gut versiegelt sorgen die neuen Fliesen an Wand und Boden für den gewünschten Glanz im Bad. Wohlfühlfaktor garantiert!

Weitere Informationen: [www.ceresit.de](http://www.ceresit.de), [www.henkel.de](http://www.henkel.de), [www.henkelhaus.de](http://www.henkelhaus.de)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

---

**Kontakt:**

Henkel AG & Co. KGaA  
Business Unit and Brand PR  
Deutschland

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg  
+49 211 797-56 72  
[lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Holger Elfes  
+49 211 797-99 33  
[holger.elfes@henkel.com](mailto:holger.elfes@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Dülberg & Brendel GmbH  
+49 211 640080  
[hallo@duelberg.com](mailto:hallo@duelberg.com)  
[www.ceresit.de](http://www.ceresit.de)

---

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Wand und Boden zuverlässig abgedichtet,  
mit Ceresit Dusch- und Bad-Abdichtung.

Foto: Henkel Ceresit