6 giugno 2022

Pioniere nelle soluzioni per l’efficienza e la sostenibilità della produzione di tissue, Henkel presenta a Lucca le ultime innovazioni per il settore

**Henkel è main partner di iT’s Tissue 2022**

Lucca – Più morbido e confortevole, ma anche più resistente e assorbente: il miglioramento del tissue si è mosso tradizionalmente in questa direzione, a cui ora si aggiunge con forza la richiesta di maggiore sostenibilità. Proprio l’innovazione sostenibile è uno dei temi portanti di **iT’s Tissue 2022**, la manifestazione del **Tissue Italy Network** che torna in presenza **a Lucca dal 6 al 10 giugno**.

Henkel è **main partner** dell’evento, confermando il sostegno assicurato fin dalla prima edizione nel 2013. L’azienda sarà ospite di A.Celli, Futura, Gambini, OMET, Körber e PCMC per presentare i nuovi **adesivi e additivi Aquence** che aumentano la sostenibilità dei processi produttivi, accrescono l’efficienza operativa e offrono un’esperienza migliore ai consumatori.

Sviluppati per le esigenze specifiche del settore, gli adesivi Aquence sono ideali per la produzione di tissue e asciugamani, la laminazione e le applicazioni pick-up. Gli additivi Aquence contribuiscono a potenziare le proprietà della carta in diverse direzioni, tra cui la morbidezza e la capacità assorbente.

**Un nuovo livello di sostenibilità**

A iT's Tissue Henkel presenta **Aquence LAM E9500 ECO**,l’adesivo che aiuta i produttori a ridurre la loro impronta carbonica, offrendo al tempo stesso eccellente sicurezza ed efficienza operativa.

“Grazie a innovazioni rivoluzionarie nelle tecnologie e nei processi come Aquence LAM E9500 ECO, non c'è mai stato un momento migliore per raccogliere la sfida della sostenibilità”, ha commentato Eilyn Meneses Villabona, Market Strategy Manager Personal Hygiene Adhesives EIMEA di Henkel.

Questo adesivo per la laminazione a basso impatto ambientale fissa un nuovo livello di sostenibilità per il mercato: a differenza degli adesivi a base di polimeri puramente fossili, è realizzato con materie prime di origine biologica e offre ai clienti una soluzione naturale e sostenibile per contenere le emissioni di CO2 di cui all'Ambito 3. Essendo privo di conservanti e plastificanti, il nuovo prodotto contribuisce anche a garantire un ambiente di lavoro più sicuro.

Aquence LAM E9500 può essere diluito a rapporti molto elevati e ha perciò un basso costo di utilizzo, dimostrando che l'adozione di percorsi più sostenibili non deve essere necessariamente proibitiva dal punto di vista economico.

**Più efficienza operativa**

Henkel presenta a Lucca anche **Aquence LAM E6000**, l’adesivo per la laminazione particolarmente versatile che aumenta l’efficienza dei processi produttivi. Offre livelli eccellenti di adesione per tissue con più strati e diversa consistenza, assicura la massima flessibilità ed è adatto anche a linee di produzione complesse e a più velocità. Anche Aquence LAM E6000 può essere diluito a rapporti molto elevati.

**Migliore esperienza d’uso**

“iT’s Tissue non è solo un’occasione per confrontarsi su come rendere la produzione più efficiente e sostenibile, ma anche il contesto in cui scoprire tecnologie molto innovative che contribuiscono a migliorare l’esperienza d’uso del prodotto finito”, ha aggiunto Francesca Lucca, responsabile Key Account Management EIMEA per Tissue & Towel di Henkel. “La nuova gamma di additivi **Aquence XTRA** è una grande svolta per i nostri clienti, che possono differenziare ancora meglio i loro prodotti e dare più valore al consumatore”.

Gli additivi Aquence agiscono direttamente sulle fibre in modo efficace e sostenibile. Disponibili in tre diverse formulazioni, assicurando la morbidezza, la scorrevolezza e la qualità richieste alla carta igienica, la consistenza setosa ideale per la cosmetica, oppure le proprietà tipiche delle applicazioni a contatto con gli alimenti. La gamma Aquence è perfetto anche per il tissue non rivestito.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2021 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato depurato pari a 2,7 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [**www.henkel.com**](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Per informazioni alla stampa:

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com