08 czerwca 2022 r.

Henkel oferuje konsumentom bezpłatne tutoriale edukacyjne na temat stylizacji włosów

**Trwa trzecia edycja Akademii Syoss Henkla i portalu Wizaz.pl**

**Po raz trzeci Syoss, flagowa marka Henkla, zaprasza konsumentów do nauki pielęgnacji i stylizacji włosów. Celem autorskiego projektu Akademia Syoss, realizowanego we współpracy z portalem Wizaz.pl, jest przede wszystkich edukacja konsumentów i podkreślenie profesjonalnego wizerunku marki. Ekspert Akademii, Piotr Sierpiński, jeden z najlepszych stylistów fryzur, uczy, jak za pomocą produktów Syoss osiągnąć efekt pięknych włosów jak po wizycie w salonie. W towarzyszącym konkursie można wygrać jeden z pięćdziesięciu boxów z niespodzianką od Syoss.**

Konsumenci interesujący się sposobami pielęgnacji i stylizacji włosów mogą wziąć udział w trzeciej już edycji Akademii Syoss, autorskiego projektu marki Henkla Syoss. W tej edycji Akademii uczestnicy dowiedzą się czym jest keratyna, jakie ma właściwości i dlaczego warto włączyć ją do rytuału pielęgnacyjnego. Dodatkowo będą mogli poznać wielofunkcyjne zastosowanie suchego szamponu oraz zdobyć wiedzę na temat tego, dlaczego warto wykonywać olejowanie włosów i myć je metodą OMO oraz jak to robić. Projekt realizowany jest we współpracy z portalem Wizaz.pl.

Tajniki wyżej wspomnianych zabiegów przybliży Piotr Sierpiński, stylista fryzur, który podchodzi do swojej pracy z ogromną pasją i zaangażowaniem. W swojej 20-letniej karierze współpracował m.in. z Anią Wyszkoni, Kasią Kowalską czy Sanah, a jego atelier zlokalizowane jest w Poznaniu.

Z okazji trzeciej edycji Akademii Syoss organizatorzy przygotowali konkurs dla konsumentów biorących udział w kursie. Aby zdobyć jedną z pięćdziesięciu przygotowanych nagród – box z niespodzianką od Syoss – należy obejrzeć kursowe tutoriale i odpowiedzieć na 4 konkursowe pytania.

Więcej informacji oraz materiały video można znaleźć na [Akademia Wizaż.pl X SYOSS (wizaz.pl)](https://wizaz.pl/akcje/akademia/syoss/)

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl