09 czerwca 2022 r.

W lokalnych warsztatach naukowych wzięło udział ponad 420 dzieci

**Program Świat Młodych Badaczy ponownie zawitał do Stąporkowa i okolic**

,

**W dniach od 30 maja do 10 czerwca uczniowie z 8 szkół podstawowych w Stąporkowie i okolicznych miejscowościach, mieli możliwość wcielenia się w młodych badaczy. W zajęciach wzięło udział ponad 420 dzieci z klas 2-4. Warsztaty tegorocznej edycji odbyły się wcześniej w Dzierżoniowie, Raciborzu i Warszawie. Henkel zorganizował również zajęcia dla** dzieci z ukraińskich rodzin, którymi opiekuje się polski oddział firmy.

Program społeczno-edukacyjny Świat Młodych Badaczy, realizowany z inicjatywy firmy Henkel we współpracy z firmą LeoLAB, powrócił w tym roku do szkół po dwuletniej przerwie spowodowanej pandemią i cieszył się dużym zainteresowaniem.Henkel realizuje go od października 2016 r. Podczas 1,5 godzinnych, praktycznych warsztatów dzieci wcielają się w młodych badaczy, którzy obserwując i analizując sprawdzają działanie różnych substancji. Poznają w ten sposób zjawiska towarzyszące nam w życiu codziennym, takie jak np. lepkość czy działanie kwasów. Co więcej, podobnie jak naukowcy posługują się sprzętami laboratoryjnymi i dowiadują się m.in., do czego służy papierek lakmusowy, bagietka czy kolba. Zajęcia w Stąporkowie i okolicznych miejscowościach zamknęły tegoroczną edycję projektu, w której od marca wzięło udział w sumie ponad 1400 dzieci.

– *Jesteśmy bardzo zadowoleni, że ponownie mogliśmy się spotkać z uczniami w ich szkołach i przekazać im wiedzę w ciekawy dla nich sposób. Specjalnie stworzony program warsztatów ma pokazać uczniom, że nauka nie musi sprowadzać się tylko do rutynowych obliczeń, wzorów czy zadań. Zachęcamy dzieci do analizy wyników i wyciągania wniosków. Wierzymy, że to zmieni postrzeganie ścisłych kierunków i zaprocentuje w przyszłych wyborach ścieżki edukacyjnej* – mówi Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska. – *W Polsce od 2016 roku w programie Świat Młodych Badaczy wzięło udział ponad 5 400 uczniów –* kontynuuje Strosznajder.

W Polsce warsztaty Świata Młodych Badaczy odbywają się w miastach, w których znajdują się oddziały firmy Henkel. W tegorocznej, wiosennej edycji program realizowany był w marcu w Dzierżoniowie, a następnie w Raciborzu i Warszawie. W czerwcu w rejonie Stąporkowa w zajęciach wzięło udział ponad 420 dzieci z 8 placówek: Szkoła Podstawowa w Gowarczowie, Szkoła Podstawowa w Grzymałkowie, Szkoła Podstawowa nr 2 w Końskich, Zespół Szkół w Kostomłotach Drugich, Szkoła Podstawowa w Mniowie, Zespół Placówek Oświatowych w Stadnickiej Woli oraz Szkoła Podstawowa nr 1 i nr 2 w Stąporkowie.

Projekt jest organizowany we współpracy Henkel Polska oraz firmy LeoLAB, która zajmuje się animacjami edukacyjnymi. Natalia Leońska, założycielka firmy LeoLAB, dba o to, by poprzez ciekawe i angażujące zabawy, eksperymenty oraz doświadczenia przybliżać uczniom szkół podstawowych świat nauk ścisłych.

– *Podczas warsztatów w Stąporkowie z uśmiechem obserwowałam zainteresowanie dzieci taką formą poznawania świata. To atrakcyjne uzupełnienie wiedzy podręcznikowej, które zachęca uczniów do większego zaangażowania, zadawania pytań, stawiania hipotez i uczy współpracy z kolegami i koleżankami* – mówi Natalia Leońska z LeoLAB.

Więcej doświadczeń do samodzielnego przeprowadzenia oraz informacji o Świecie Młodych Badaczy można znaleźć na stronie internetowej www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

**O firmie LeoLAB**

Firma LeoLAB powstała w 2020 roku. Jest tworzona przez młodą osobę, pełną pasji, zapału i nowych pomysłów. Uwielbia pracę z dziećmi, a każdy ich uśmiech napędza do dalszego działania. LeoLAB prowadzi swoje warsztaty m.in. w szkołach, przedszkolach a nawet w żłobkach. Przygotowuje zestawy edukacyjne do samodzielnego eksperymentowania oraz warsztaty i wydarzenia online, więcej na stronie [www.leolab.pl](http://www.leolab.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl