8 giugno 2022

Le nuove confezioni protagoniste della campagna Back to School 2022

Pritt è pioniere di sostenibilità grazie ai nuovi blister

senza plastica, realizzati in carta riciclata

Milano – Henkel, leader mondiale nella produzione di adesivi, introdurrà confezioni prive di plastica per tutti i suoi prodotti al consumo. Il primo a beneficiare di questa importante innovazione è l’iconica colla stick Pritt: i nuovi blister sono fatti completamente di carta, di cui almeno l’85% riciclata, e sono riciclabili al 100%.

Questa soluzione, che contribuirà a far risparmiare 1.000 tonnellate di plastica l'anno, è un ulteriore tassello della strategia di sostenibilità che si propone di raggiungere importanti obiettivi in termini di economia circolare entro il 2025.

Negli ultimi anni, Henkel ha costantemente migliorato la qualità e la formulazione dei prodotti Pritt in fatto di sicurezza e sostenibilità, pensando soprattutto ai bambini. Con le nuove confezioni, l’azienda mira a raggiungere risultati ancora più ambiziosi, stabilendo un nuovo standard di sostenibilità per il packaging degli adesivi al consumo.

“Da oltre 50 anni il marchio Pritt è conosciuto e apprezzato come pioniere dell'innovazione sostenibile. Oggi facciamo un ulteriore passo in avanti, rimuovendo la plastica dagli imballaggi e offrendo blister in carta riciclata almeno all’85%, completamente riciclabili”, commenta Berna Aksu, International Brand Manager di Pritt presso Henkel. “Il nuovo packaging è un vero e proprio punto di svolta e siamo orgogliosi di presentarlo dopo un intenso lavoro di sviluppo e vari adeguamenti della nostra catena di approvvigionamento. L’obiettivo è estendere lo stesso concetto di imballaggio all'intero portafoglio di adesivi al consumo e ridurre la nostra impronta di plastica di 1.000 tonnellate all'anno”.

Dal 1969, anno in cui è stata inventata ispirandosi agli stick del rossetto, Pritt aiuta i bambini di tutto il mondo ad esprimere la loro creatività e migliorare la manualità. I prodotti presenti oggi sul mercato contengono il 97% di ingredienti naturali (compresa l'acqua) e fino al 65% di plastica riciclata nello stick, senza alcuna limitazione delle prestazioni. Assicurano infatti un’ottima adesione iniziale, la possibilità di staccare e riposizionare il lavoro, nonché la miglior tenuta di tutta la loro categoria.

**L’edizione Back to School 2022**

Il mare, i suoi abitanti e i sottomarini sono i protagonisti dell’edizione Back to School 2022, a cui si aggiunge l’iniziativa speciale che vedrà lo stick Pritt colorarsi di blu e arancione metallizzato.

“Con la campagna Back to School e l'edizione speciale, vogliamo incoraggiare i bambini e i loro genitori a dare libero sfogo alla creatività e l’immaginazione”, spiega Ilaria Paulon, International Brand Manager di Pritt. “Quest'anno mettiamo l’accento su temi a noi molto cari come la sostenibilità e la responsabilità sociale: la Pritt Back to School 2022 con blister in cartoncino al 100% e ingredienti naturali al 97% è destinata a essere la colla stick più sostenibile di sempre. I nuovi personaggi Pritt da collezione, in edizione limitata, contribuiranno a sensibilizzare i bambini in modo divertente sull'importanza della sostenibilità”.

La campagna Back to School prevede anche dei contenuti digitali: il nuovo sito web [www.prittunderthesea.com](http://www.prittunderthesea.com), accessibile tramite il codice QR presente sulla confezione, fornisce informazioni approfondite ma anche divertenti sul prodotto, i suoi ingredienti naturali e le caratteristiche dell’imballaggio sostenibile. I visitatori possono interagire virtualmente con i personaggi Pritt e, grazie alla realtà aumentata, vivere l’esperienza del brand a 360°.

Pritt si è sempre distinta per attività e iniziative a sostegno dell’educazione, in particolare dei più piccoli. Attraverso la campagna "We craft for children", Pritt ha destinato negli ultimi tre anni oltre 200mila euro a progetti a sfondo sociale in collaborazione con le principali ONG nel mondo. Nel 2022, l’iniziativa avrà come tema “Under the Sea” (“In fondo al mare” in Italia) e si concentrerà sull’uso creativo di materiali quotidiani come le confezioni delle uova, i cartoni del latte o la carta igienica, donando oltre 50 mila euro a diverse organizzazioni in Italia, Brasile, Turchia, Messico e Germania.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2021 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato depurato pari a 2,7 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [**www.henkel.com**](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Per informazioni alla stampa:

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com