

Communiqué de presse

15 juin 2022

Economie circulaire : un nouveau système de recharges pour les produits de soins capillaires en salons de coiffure.

Authentic Beauty Concept lance sa nouvelle génération de Bars à Soins

Après une phase pilote réussie, Authentic Beauty Concept lance sa nouvelle génération de Bars à Soins – un système de recharge contribuant à une économie circulaire et offrant de nombreux avantages pour l’environnement, les clients et les salons de coiffure.

Le développement durable fait partie intégrante de la marque [Authentic Beauty Concept](#) du groupe Henkel. Distribuée exclusivement dans certains salons de coiffure, elle s’engage à développer des alternatives et des initiatives durables, en répondant aux souhaits et aux besoins de ses clients et des consommateurs. Depuis son lancement, la marque s’est investie dans des initiatives durables, tant au niveau de ses ingrédients, de ses emballages, que de ses systèmes de recharge. Aujourd’hui, avec cette nouvelle génération de bars à soins, Authentic Beauty Concept renforce son engagement pour un mode de vie plus durable.

La recharge au service de la circularité

En matière d’économie circulaire, la recharge ferme la boucle, en permettant de réduire considérablement les déchets d’emballages et de produits. Les équipes d’Authentic Beauty Concept sont convaincues que la recharge peut et doit faire partie du quotidien. Les consommateurs adoptent déjà de nouvelles habitudes, en utilisant des bouteilles d’eau et des tasses à café réutilisables, ou en ayant recours à des systèmes de vrac en magasins et en supermarchés. La prise de conscience des problèmes posés par le plastique à usage unique n’a jamais été aussi forte. Cet élan est nécessaire pour qu’un véritable changement de comportement ait lieu. Le système de bars à soins avec ses recharges en salons de coiffure

s'inscrit ainsi dans notre démarche de réduction, de recyclage et de réutilisation des emballages.

La deuxième génération de Bars à Soins

Sur la base des nombreux retours des coiffeurs, Authentic Beauty Concept lance aujourd'hui sa deuxième génération de Bars à Soins. Les nouveaux Bars à Soins sont nettement plus petits, plus compacts et plus faciles à utiliser que leurs prédécesseurs. Avec le développement de ce système de recharge, Authentic Beauty Concept vise à ce que davantage de salons de coiffure utilisent le Bar à Soins – quelle que soit leur taille ou leur localisation – de manière simple et pratique.

Comment fonctionne le Bars à Soins ?

L'idée est simple : ramenez votre flacon de soins capillaires (shampooing, baume) au salon, et contribuez au développement d'une économie circulaire en étant accompagné par un professionnel de la coiffure. Après une consultation professionnelle, les clients du salon recevront leur(s) produit(s) Authentic Beauty Concept prescrit(s) dans un flacon-recharge de 250 ml fabriqué à partir de 90 % de plastique recyclé post-consommation (PCR). Les flacons sont également livrés avec des étiquettes Forest Film (le premier matériau d'étiquetage en film à base de bois du marché, certifié par ISCC*). Une fois que le flacon sera vide, il n'aura ni besoin d'être jeté ni d'être recyclé, il suffira de le ramener au salon pour le remplir à nouveau et relancer le cycle.

Cette approche unique en matière de service et de vente au détail, permet de moderniser les salons de façon durable en en faisant des lieux haut de gamme contribuant au développement de l'économie circulaire, tout en fidélisant la clientèle et en répondant aux besoins des consommateurs faisant des choix plus responsables.

« Le Bar à Soins est le moyen le plus simple de réduire les déchets plastiques, tout en conservant un produit professionnel et de qualité » souligne Delphine Eldin, Présidente de Schwarzkopf Professional France

De quoi sont faits les systèmes de recharge des Bars à Soins ?

Le Bar à Soins Authentic Beauty Concept ne se distingue pas seulement par son design simple et minimaliste, mais également par ses réservoirs de recharge de 5 L, recyclables et fabriquées à partir de 50% de plastique PCR avec des pompes réutilisables et des étiquettes Forest Film recyclables.

Chaque flacon-recharge de 250 ml peut être réutilisé au moins cinq fois, ce qui permet de faire une économie de moins de 83 % de plastique **.

« En faisant partie du mouvement pour une beauté authentique, je me suis tournée vers ces beaux produits capillaires aux emballages écoresponsables. Cela nous a permis de créer un nouveau dialogue entre nos clients et nos coiffeurs. En tant que coiffeuse engagée, qui souhaite prôner des valeurs fondamentales dans un monde en pleine mutation, notre devoir est de répondre aux enjeux écologiques. Aucun geste n'est trop petit pour faire la différence. », déclare Jessica Bowes, Directrice Générale des salons de coiffure Toni&Guy Paris.

*International Sustainability and Carbon Certification (une norme de certification pour toutes sortes de matières premières biosourcées et renouvelables)

** (par rapport à l'achat de 6 bouteilles standard Authentic Beauty Concept de 250 ml).

Pour en savoir plus : <https://www.authenticbeautyconcept.fr/fr/home.html> et [henkel.fr](https://www.henkel.fr).

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créée en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'EUR et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,7 milliards d'euros. Henkel emploie près de 52 000 personnes à travers le monde – une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

Contacts presse

Henkel

Octavie Blandin

Tél : 01 46 84 92 45

octavie.blandin@henkel.com

Agence Burson Cohn & Wolf

Paolo Ghilardi

Tél : 01 56 03 1302

paolo.ghilardi@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA