

Press Release

2022年6月27日

自動車用途の熱対策材料・液状ガスケット

ヘンケルジャパン、「TECHNO-FRONTIER2022」にて EV 向け熱対策・シーリング最新採用実績製品を 塗布実演とともに紹介

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のオートモーティブコンポーネンツ事業部は、2022年7月20日~22日東京ビッグサイトにて開催される「TECHNO-FRONTIER 2022 電源システム展」に出展します。

ヘンケルブースでは EV 用バッテリー、トランスミッション、モーター、DCDC コンバーター/インバーター・オンボードチャージャー向けの TIM(熱対策材料)、液状ガスケット(シール剤)などのアプリケーションサンプルおよび製品説明と最新の採用事例のパネルを展示するほか、世界各国の完成車メーカーや Tier1 で次々に採用されている塗布型 TIM のギャップフィラーと塗布型の粘着シールタイプ液状ガスケット(シール剤)を塗布実演いたします。また、出展社セミナーでは「EV 用主要部品の保護と安全対策および生産効率の向上のための材料と実例」と題し、講演を行います。

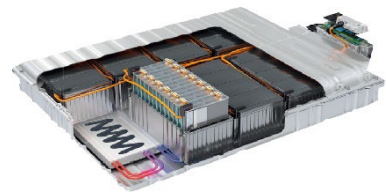
展示製品

EV 用のバッテリー・トランスミッション・モーター・DCDC コンバーター/インバーター・オンボードチャージャー向けに採用実績のある各種ソリューションを展示紹介いたします。

■ 熱伝導性ギャップフィラー

TIM(熱対策材料)であるギャップフィラーは 2 液室温硬化型ギャップ充填材料です。ヘンケルの BERGQUIST(バーキスト)ブランドのギャップフィラーは液状で自動車部品の量産と熱対策に最適です。多くの部品での採用実績があり、用途や条件に合わせ最適な製品をご紹介します。

ブースではバッテリーパックに採用されている大量塗布が可能なシリコンフリーのギャップフィラー「BERGQUIST TGF 3010APS」の塗布実演もご覧いただけます。



■液状ガスケット(シール剤)

固型ラバーガスケットやフォームテープに代わるシール剤です。液状なので自動ラインに対応可能で、量産部品のシール剤として適しています。ヘンケルの液状ガスケットは自動車業界で80年以上の実績があり非常に多くの製品ラインナップを有しています。ブースでは信頼性の高いシール性を発揮しながらリペアも容易な粘着型シール剤「LOCTITE ESB 5100」の採用事例と塗布実演をご覧いただけます。



出展社セミナー

「EV 用主要部品の保護と安全対策および生産効率の向上のための材料と事例」

部品を保護し信頼性を向上させるケース・ハウジング用シール剤や組立用の構造用接着剤、熱対策材料をご紹介します。加えて、これら材料の導入による部品の生産効率アップの実例をご紹介します。

■日時:2022年7月21日(木)15:40~16:30

■場所:出展社セミナー②会場(東2ホール)

■参加方法:来場事前登録後に来場者マイページから登録してください。

■来場事前登録:

https://www.jma-onlineservice.com/7all/jp_tfif/registration.php?exhibitor=EX000175

※本セミナーは弊社製品・サービスの導入をご検討いただく方を対象としております。

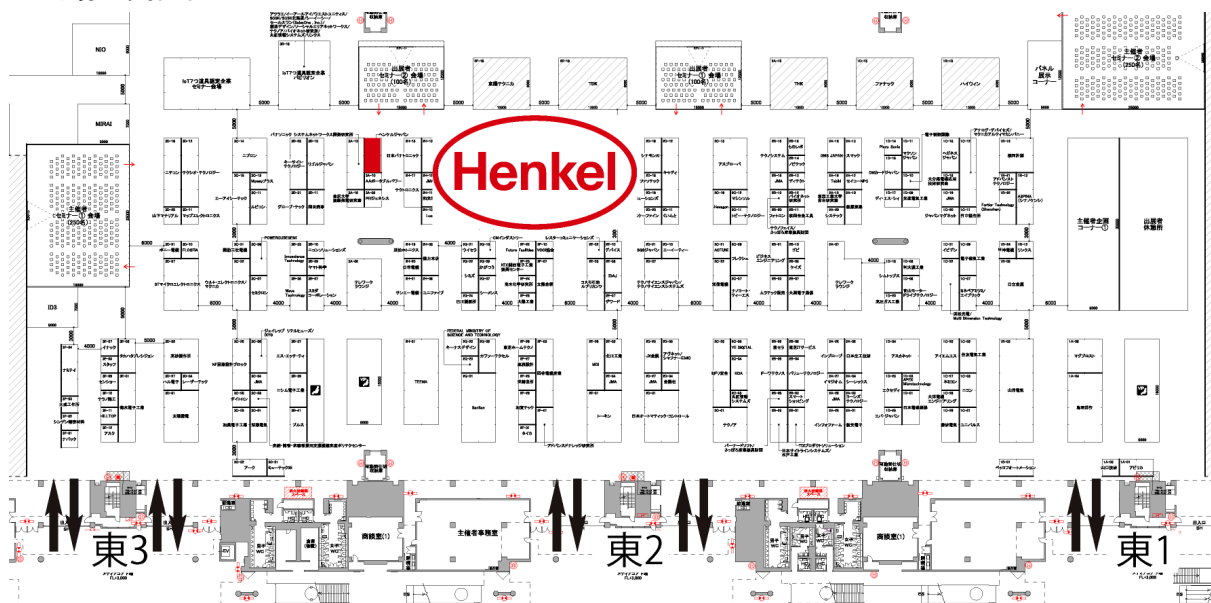
誠に勝手ながら、競合にあたる方の聴講はご遠慮いただきたく、お願い申し上げます。

ヘンケルジャパンブース

■ヘンケルジャパンブース番号:

電源システム展 3A-11 (東2~3ホール)

■会場小間図面:



展示会概要

テクノフロンティア **TECHNO-FRONTIER 2022** 第37回 **電源システム展**

■名称: TECHNO-FRONTIER 2022(テクノフロンティア) 第37回電源システム展

<https://www.jma.or.jp/tf/>

■会期: 2022年7月20日(水)~22日(金) 10:00~17:00

■会場: 東京ビッグサイト 東1~3ホール

■概要: TECHNO-FRONTIER は、メカトロニクス、エレクトロニクス及びそれらに関連する専門領域の最新技術と製品が展示され、各領域に対応した技術シンポジウムが開催される、アジア最大級の専門トレードショー&カンファレンスです。電源システム展はパワーエレクトロニクス、パワーコンディショナー等による電力変換や、UPS、キャパシタ等による電力安定供給に関する最新技術が一堂に集まる、国内唯一の専門技術展です。

■主催: 一般社団法人日本能率協会

■参加方法: 来場事前登録にて来場者バッジ引換券を印刷し、会場に券を持参して来場者バッジを入手してください。

▼来場事前登録はこちら

https://www.jma-onlineservice.com/7all/jp_tfif/registration.php?exhibitor=EX000175

▼来場方法詳細はこちら

<https://www.jma.or.jp/tf/visit/index.html>

ヘンケルについて

ヘンケルはバランスのよい、多角的なポートフォリオを備え、産業および一般消費者向け事業をグローバルに展開しています。優れたブランドとイノベーション、テクノロジーを誇るヘンケルは、アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)、ビューティーケア、ランドリー&ホームケアの3分野において、グローバルリーダーとしての地位を維持しています。1876年に創立し、140年以上に及ぶ成功の歴史があるヘンケルは、ドイツのデュッセルドルフに本社を置き、世界に52,000人以上の社員を擁しています。サステナビリティの分野をリードする存在として評価されるヘンケルは、多くの国際的指標やランキングでトップの地位を維持しています。2021年の売上高は200億ユーロを超え、営業利益はおよそ27億ユーロでした。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp/ja

ヘンケルジャパン Facebook: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

— 本件に関するお問合せ先 —
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
マーケティング部 担当: 小林 由紀
TEL: 080-4458-1414 e-mail: yuki.kobayashi@henkel.com