

Presseinformation

29. Juni 2022

Jubiläum: Recycling-App feiert am 1. Juli ersten Geburtstag mit starker Henkel-Beteiligung

Henkel weitet Partnerschaft mit #RecycleMich aus und ist erster Beauty Care-Partner der Initiative

Seit mittlerweile einem Jahr wird das richtige Recycling von Plastikflaschen und Getränkedosen in Wien belohnt. Als erster Non Food-Partner der „RecycleMich“-Initiative ist Henkel mit Wasch- und Reinigungsmittelmarken von Anfang an mit dabei. Kürzlich wurde die Unternehmenskooperation um Verpackungen aus dem Bereich Kosmetik & Körperpflege erweitert.

Im ersten Jahr des Bestehens von „RecycleMich“ konnten bereits rund 500.000 Leergebinde gesammelt und über 12.000 „Recycling-Held:innen“ belohnt werden. „Mehr als jede:r sechste dieser Recycling-Held:in hat Wasch- und Reinigungsmittelverpackungen der Marken Persil, Dixan, Weißer Riese, Fewa, Silan, Pril und Clin richtig entsorgt und in der App dokumentiert“, berichtet Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Laundry & Home Care Österreich, stolz. „Innovative und digitale Ansätze wie diese App sind der richtige Weg, um Recycling attraktiv zu machen. Umso mehr freut es mich, dass sie bald auch in ganz Österreich zur Verfügung steht.“

Seit Mitte Mai ist Henkel auch erster Beauty Care-Partner der Initiative. Wer seine Duschgel- und Shampooverpackungen der Marken, Fa, Glem vital, Gliss Kur, Nature Box, Syoss und Bärnangen sammelt, in der gelben Tonne entsorgt und dies in der #RecycleMich-App registriert, kann nun ebenfalls Punkte sammeln und wöchentlich tolle Preise gewinnen. Dazu Bernhard Voit, General Manager Henkel Beauty Care Consumer Österreich: „Gemeinsam mit den österreichischen Handelspartnern arbeiten wir laufend daran, die Verbraucher:innen bei der korrekten Verwendung und Entsorgung von Plastikflaschen zu unterstützen. Denn Kreislaufwirtschaft kann nur dann funktionieren, wenn möglichst viele Kunststoffverpackungen einem qualitativ hochwertigen Recycling zugeführt werden. Ich freue mich, dass wir unsere bestehende Unternehmenspartnerschaft mit der ‚RecycleMich‘-Initiative nun auch um

Verpackungen von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten aus dem Hause Henkel erweitern konnten. Wir sind damit einmal mehr Vorreiter in der Branche.“

„Wir wollen alle Verpackungen zurück in den Materialkreislauf bringen, und das gilt ebenso für die Kosmetik- und Pflegeproduktbranche. Umso mehr freut es uns, in Henkel Beauty Care Consumer den ersten starken Partner aus dieser Branche für die RecycleMich-App gewonnen zu haben“, sagt Stefan Siegl, Head of Digital Innovation bei RecycleMe. „Je mehr Marken wir für unsere digitale Innovation gewinnen können, desto größer wird der Anreiz in der Bevölkerung, einen eigenen Beitrag zur weiteren Ökologisierung der heimischen Kreislaufwirtschaft zu leisten.“

In seinem 2030+ Sustainability Ambition Framework hat sich Henkel unter anderem das Ziel gesetzt, durch gezielte Initiativen zugunsten des Recyclings einen aktiven Beitrag zu leisten, den Eintritt von Abfällen in die Natur zu vermeiden. Außerdem sollen bis 2025 alle Verpackungen von Henkel für Wiederverwendung und Recycling konzipiert sein.¹

¹ Mit Ausnahme von Produkten, bei denen Bestandteile oder Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen oder Recyclingströme verschmutzen können.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)1 711 04-2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH