28 czerwca 2022 r.

Dodatkowe 9 000 m2 powierzchni magazynowej dla Henkel Polska

**Henkel Polska znacząco powiększył magazyn w Raciborzu-Studziennej we współpracy z DHL Supply Chain**

**W czerwcu Henkel Polska pozyskał w Raciborzu-Studziennej nową powierzchnię magazynową dzięki rozszerzeniu współpracy z DHL Supply Chain, swoim długoletnim partnerem logistycznym. Po zakończeniu tej inwestycji Henkel dysponuje w Raciborzu magazynem o łącznej powierzchni ponad 31 000 m2. Za rozbudowę istniejącego magazynu odpowiadała firma Logicor.**

Powierzchnia magazynowa Henkel Polska w Raciborzu-Studziennej wzrosła prawie o 30%. Było to możliwe dzięki kontynuacji współpracy z DHL Chain Supply, wieloletnim partnerem logistycznym. Obecnie magazyn użytkowany przez Henkel Polska zajmuje w sumie ponad 31 000 m2. Powiększony budynek magazynowy został zaprojektowany i wykonany przez firmę Logicor zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i spełnia wysokie standardy zarówno technologiczne jak i ekologiczne. Na uroczystości otwarcia obiektu obecni byli przedstawiciele Henkel Polska, firm DHL Chain Supply, Logicor oraz władz lokalnych.

*- Cieszę się, że mogę mówić o kolejnej istotnej inwestycji firmy Henkel w Raciborzu. Swoją obecność w Polsce firma związała nierozerwalnie z Raciborzem, gdzie od lat inwestujemy w zakład detergentów, który produkuje nie tylko na potrzeby rynku lokalnego, ale i kilkunastu innych krajów europejskich. Tak znaczące zwiększenie powierzchni magazynowej pozwala na optymalizację przepływu towarów – przede wszystkim na zwiększenie przepustowości wydań. Magazyn został rozbudowany zgodnie z zasadami zielonego budownictwa. Odpowiedzialne podejście do kwestii troski o środowisko jest dla nas ważne, od lat podejmujemy w Raciborzu działania zmierzające do coraz większej efektywności ekologicznej procesów produkcyjnych –* powiedziała Urszula Kostro, Head of Supply Chain Poland & Baltics w Henklu.

W zgodzie ze strategią zrównoważonego rozwoju Henkel od lat zmierza do zmniejszenia śladu środowiskowego nie tylko swojej produkcji, lecz także logistyki. Raciborski zakład jest przykładem na mądre korzystanie z zasobów naturalnych – co roku obniża zużycie wody, energii i ilości wytwarzanych odpadów. Firma nieustannie dąży do tego, żeby jej produkty były bardziej przyjazne dla środowiska i pomagały konsumentom ograniczać ich ślad środowiskowy. Nie tylko formuły produkowanych w Raciborzu proszków i płynów opracowywane są z myślą o ograniczaniu ich wpływu na środowisko w fazie użycia, ale także ich opakowania są w coraz większym stopniu wytwarzane z wtórnego plastiku. Również w magazynach zostały zastosowane ekologiczne rozwiązania budowlane i polityka Go Green DHL.

Henkel związany jest z Raciborzem od ponad 30 lat. W 2018 r. wybudowane zostały tam hale produkcyjne i uruchomiono nową linię produkcji żeli do prania Persil oraz E. W 2021 r. miała miejsce następna inwestycja, zainstalowano kolejną linię produkcyjną, rozszerzając tym samym asortyment produkcji o płyny do płukania oferowane pod marką Silan. W ciągu ostatnich kilku lat specyfika raciborskiej produkcji została dostosowana do zmieniających się stopniowo potrzeb rynku. Dało to gwarancję dalszego stabilnego rozwoju fabryki i wzrostu jej znaczenia w tym regionie Europy. Raciborski zakład produkcji detergentów produkuje na potrzeby rynku lokalnego i kilkunastu innych krajów europejskich. Jest jednym z największych zakładów produkcji detergentów firmy Henkel w regionie CEE i istotnym lokalnym pracodawcą.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)**.**

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl